

编者按

教师节前夕,中国商飞公司举行第二届讲师竞赛,来自型号研制、生产制造、试验试飞、客户服务、市场营销、党建管理等业务一线的优秀讲师受到表彰。从生产现场到培训课堂,他们把零散的经验理成方法,把个人的积累变成组织的财富。

在教师节来临之际,我们致敬每一位深耕讲台的人,也期待更多干部职工走进内部讲师队伍,沉淀专业本领,传播大飞机创业精神,让大飞机智慧薪火相传,照亮更多人前行的路。

中国商飞第二届讲师竞赛获奖者心得分享

让大飞机智慧薪火相传



从零散经验到专业认知

上飞公司技术装备中心 赵浙卫

作为公司内部兼职教员,我长期主讲机械基础、公差与配合、工具刀具量具夹具实操通识、现场装配实操等课程。在持续授课、复盘总结的过程中,我深刻体会到,教学的过程,是自我精进的过程。授课不仅是技能的传递,也是对自身业务知识的梳理、沉淀与查漏补缺,让零散的现场经验,逐步形成标准化、体系化的专业认知。

站在竞赛讲台上,把一线故事讲给大家听,让更多人看到大飞机工匠如何在现场磨炼、成长,如何用坚韧不拔的精神完成一次次任务——这个过程本身,比结果更珍贵。

未来我将继续深耕现场,做好技能传承,以专业能力助力型号产线提质增效,为公司生产稳定保驾护航。



让技术可复制,让能力可传承

上飞公司航空制造技术研究所 吕美凤

备赛期间,我反复问自己一个问题:这门课到底解决什么?答案来自现场:设备就位了,可操作人员面对机器人还是不敢动、不会用。不是设备不好,是能力没跟上。所以我决定不讲高深理论,就从机器人原理、机器人操作、机器人离线编程入手,一步一步地让一线人员敢上手、能上手、能用好。技术出身的研发人员,容易把精力放在技术研究、设备调试和工艺开发上,但产线真正跑起来,靠的是一批能驾驭设备的人。把技术讲清楚、把方法留下来和技术开发是一样重要的。

研发的终点不只是交付设备,更是交付能力。让技术可复制,让能力可传承,这条路我会继续走下去。



“成长,并帮助他人成长”

商飞学院领导力培训部 虞玮莹

领导力培训的核心是影响人,对讲师的共情能力、表达能力、控场能力、引导能力要求较高。

记得有位新任干部班学员向我反馈,3年前他听了我的《提高自我认知,助力职业发展——测评报告解读》,记忆很深,那是他第一次通过“测评的镜子”数据化地了解自己,进一步认识优势和短板,并结合岗位要求思考个人发展计划,同时结合自身特点和团队特点,做好团队搭配、提升团队绩效。这也是我感到最欣慰的时刻——学员不仅课堂上有所学,更能课后有所用。教学相长,持续精进。我会继续秉承“成长,并帮助他人成长”的理念,助力公司铁杆核心队伍打造。



做“大家愿意听、遇事能帮忙”的老师

上飞院飞机工程支持技术所 汪含

讲课这件事,最有趣的地方就在于:你以为你是在输出,结果每次都能从学员那儿得到一堆真实案例。今天你讲一个理论,明天就有人带着现场的疑难杂症来找你,后天你就得把课程更新一版。每一次站上讲台,其实都是一次重新学习。

这次参加竞赛,最大的收获不是拿了奖,而是有机会把平时讲了无数遍的东西,认真真地再打磨一遍——就像给飞机做定检一样。磨的是课,练的是自己。入职14年,授课6年,我最大的想法是争取做一个“大家愿意听,遇到问题还能帮上忙”的老师,这也是我一直努力的方向。



从“要我适航”到“我要适航”

上飞院适航工程中心 王哲

我的授课对象大多是新加入大飞机事业的国内供应商伙伴。大家有很大的热情投身这个行业,但适航标准却成为很多厂商的拦路虎——因为没有民机经验,他们不知道适航是什么,怎么才能适航,所以很多人都带着很大的疑惑来上这门课。

通过我的讲解,新的供应商伙伴了解到,适航并不是高不可攀的门槛,而是明确的规章、明确的流程。这些规章和流程,可以指导大家开展产品研制,从而保证飞机的安全。看到他们从一脸茫然到豁然开朗,我也体会到这门课的意义。我很欣慰这门课能让大家从“要我适航”的被动遵守,转变为“我要适航”的主动追求。



做C919最好的代言人

营销中心销售工程部 徐佳佳

“把产品的技术语言翻译成客户听得懂的价值语言,让每一位学员都能成为C919最好的代言人。”这是我授课的初心,也是最大的收获。

自2023年担任内部讲师,给销售经理和新员工授课,我越来越感到:他们需要的不是背参数,而是能站在客户角度想问题,把C919的技术优势转化为客户能感知的价值。

有学员说:“原来推介不是我们有什么,而是客户能得到什么。”也有新员工第一次完整听完C919产品推介,眼里有了自信。那一刻,我觉得所有的备课都值得了。

未来,我愿继续以讲台为桥梁,与更多营销人一起,讲好国产大飞机的产品、价值和品牌故事。



传递经验 共同成长

上飞公司维修交付中心 赵庆亮

于我而言,讲台不只是输出知识的地方,更是双向成长的平台。最初走上讲台,更多是把工作经验传递出去,后来慢慢发现,每一次备课,也是在复盘梳理业务,倒逼自己把交付业务理解得更深更透。

这次竞赛,看到优秀内训师各具特色的授课展示,我学到很多教学设计、表达呈现的新思路,也清晰看到自己的不足。比赛的意义不只是奖项,更是互相切磋、取长补短。

授课和参赛路上也有难忘的经历,也曾遇到反复打磨、现场调整节奏的挑战,但正是这些经历,磨炼了我的授课能力。未来我会继续立足飞机交付岗位,讲好实用课程,把所学所悟传递给更多同事,为公司人才培养贡献一份力量。



心与心的共鸣

试飞公司航务工程部 王子祎

在我心目中,一名优秀的企业讲师,不仅是知识的传递者,更是文化的布道者和业务的赋能者。他们应当具备深厚的专业积淀,能将复杂的业务逻辑化繁为简;更要有温度,能用生动的案例点燃学员的热情。这正是我选择成为一名企业内部讲师的初衷——渴望将自己在岗位上的经验沉淀下来,通过分享实现价值的倍增,为公司的人才培养贡献一份微薄之力。这次竞赛,让我在与众多高手的切磋中,不仅打磨了课程内容,更学会了如何精准捕捉学员需求。最大的收获,是明白了这个道理:讲课不是独角戏,而是心与心的共鸣。这段经历将化作我前行的底气,激励我在未来的讲台上,继续讲好大飞机故事,传递奋斗力量。



让经验和知识流动起来

上飞院飞机工程支持技术所 杨世鹏

内部讲师要成为一名“翻译官”,可以把晦涩难懂的专业知识、复杂的政策理论转化为简单易懂的大白话和实操指南,落实到具体业务场景中。内部讲师还应该成为一名“种树人”,在传授专业技能的同时,把一线的实践经验总结成可传承、可复用的活教材。

内部讲师也应该是“桥梁”,让上级和下级之间、部门和部门之间、专业和专业之间建立更多连接。就像“活性剂”一样,让不同岗位、不同专业的人在课堂上真正碰撞起来,也让很多跨部门的协作思路在这样的碰撞中逐渐清晰,让经验和知识流动起来,也让每个人在分享中重新审视自己的业务,让企业运转得更顺畅高效。



每一次精准监控,都是对安全的尊重

客服中心客户培训事业部 邹晨希

成为大飞机地面理论教员这几年,站在讲台面向飞行员授课,于我而言不只是一份工作,更是守护国产大飞机安全的一份责任。印象最深的,是机组资源管理课程的教学。很多飞行员最初对监控的理解,局限于紧盯仪表。在案例复盘、情景模拟中,大家慢慢转变思维,读懂主动监控的内涵。听到学员感慨“原来监控不只是盯着仪表”,我真切感受到课程的价值。

国产大飞机的发展,离不开每一名机组人员能力的夯实。我的教育理念始终不变:每一次精准监控,都是对飞行安全的尊重;每一堂授课,都是为大飞机筑牢安全防线。这份使命感激励我继续深耕客户培训,把更实用、更贴合飞行场景的课程带给学员。