

10 终如一
CS909 · 2016-2026

十年见证,共期新程

编者按:

C909的10年运营路,凝聚着无数人的坚守与执着。在这段跨越10年的征程中,可以读到的不仅是一款机型的成长故事,更是一群航空人“逢山开路、遇水搭桥”的精神群像。

持续擦亮C909品牌名片

成都航空党委书记、董事长 汤劲

10年来,成都航空全程见证、深度参与了C909成长历程,按照“飞出标杆、飞出示范”要求,以实现机型商业成功为目标,既保证了

机型持续安全态势,又在运行管理和保障能力方面实现质的飞跃。我们将坚守初心,深耕边疆地区和跨境支线市场,全力配合中国商飞推进落实市场拓展、国际化布局和在疆发展战略,持续擦亮C909安全、可靠、经济的品牌名片,共同推动国产商用飞机事业高质量发展。

助力国产民机走向世界

成都航空C909首航机组成员、副总飞行员 刘波

作为首航机组的一员,我有幸执行了C909的第一次商业运行。10年来,我们和中国商飞客服团队、设计团队紧密协作,取得了一个又一个突破。期待中国商飞能够一如既往地成都航空开展更大范围更深程度的合

作,为国产民机走向世界共同努力。

让中国制造响彻世界

成都航空C909首航机组乘务员 籍仕昀

我与C909的缘分始于2010年。亲眼见证国产民机一步步成长的艰辛历程,我的内心充满了感动与自豪。如今C909已经走出了国门,我最大的心愿,就是让我们中国制造的名片响彻世界。

祝愿C909飞机越飞越好

中国商飞原党委副书记、总经理 赵越让

从2002年参与这个项目至今,已整整24年。可以说,我的职业生涯与这架飞机紧紧连

在了一起。这些年让我深刻体会到:造飞机,首先要学会做人。闻过则喜、闻过则改、闻过则快改,这是我们应有的态度。不理解客户的需求,感受不到航空公司究竟有多难,就不可能造出好飞机。祝愿C909飞机越飞越好,安全记录不断刷新,航线网络越织越密,成为世界支线航空市场的一张亮丽名片。

为民机事业探索更多新路

中国商飞C909基本型总师 张克志

回望过去,从首航至今的每一步都历历在目。C909是大飞机事业的探路者,从启航之日起,始终践行逢山开路、遇水搭桥的探路精神,一步步完成从0到1的突破,再实现从1到N的体系化建设,建立起持续适航、证后优化、

客户化等各项体系与机制,为大飞机产业积累了宝贵经验。我们将持续推进自主化和衍生型生态建设等,为民机事业探索更多新路。

为C909在疆的每一次起落护航

中国商飞新疆安全运行保障团队气象助理组长 袁莉奕

初驻新疆,吐鲁番呼啸的大风、喀什与若羌漫天的沙尘、伊犁频发的雷暴,曾让我深感保障国产飞机运行的挑战之巨。如今,我们用科技赋能,为C909在疆的每一次起落护航。看着一架架国产商用飞机织密疆内航线,为各族群众出行带来便捷,我内心倍感自豪。我们将继续深耕气象保障,用精准预报筑牢安全屏障,支撑国产飞机在疆越飞越好。

张甜甜

2026年,国产C909飞机迎来了商业首航10周年的重要里程碑。这10年,不仅是它累计安全飞行突破100万小时、运载旅客超3700万人次的“数据十年”,更是它不断探索多元价值的“跨界十年”。如今的C909,早已不是单纯的“交通工具”,而是一张流动的“中国名片”。

体育破圈

万米高空的“空中看台”

4月22日,注册号B-91A1的南航汕头首架C909飞机被打造为移动“空中看台”,通过10班主题航班活动为2026广东省足球超级联赛(粤超)预热造势。登机伊始,浓厚的赛事氛围扑面而来——客舱行李架张贴着粤超赛事口号与汕头球队队徽,座椅口袋整齐摆放汕头文旅宣传册与美食地图,乘务员手持手举牌热情问候。

在云端助威环节,大家共同录制加油视频,并在定制足球上手写祝福寄语,这份赤诚

心意由南航汕头乘务员代为转交汕头球队,让蓝天祝福直抵赛事现场。

这场“体育搭台、文旅唱戏、航空助力”的跨界融合,不仅为汕头球队助威助威,更是一次城市文旅的沉浸式公益推介。活动同步联动“粤BA”相关主题宣传,依托机场候机大楼、贵宾休息室等公共场景持续传播造势,将体育赛事热度转化为城市文旅传播动能,让航空流量持续赋能地方发展。

文旅破圈

彩绘飞机上的“流动文化馆”

如果说体育跨界是C909的“热血一面”,那么文旅跨界则展现了它的“文艺气质”。今年4月,天骄航空迎来了最新一架C909飞机,机身以奔腾的蒙古马群像为核心视觉元素,融合了内蒙古典型的地域地貌,宛如一匹从草原上飞奔而来的“白色骏马”。这架飞机不仅承载着吃苦耐劳、一往无前的“蒙古马精神”,更化身为一行行走的“区域名片”,将北疆文化带上了万米高空。

作为内蒙古唯一的本土航空公司,天骄航空依托C909机队实现了自治区内12个盟市的通航全覆盖,累计开通了22条“支支通”航线。这些航线将原本需要长途跋涉的盟市之间的行程,缩短到了1小时的飞行圈

内,解决了旅客“飞机转火车、再转汽车”的痛点,成为了串联起内蒙古全域旅游资源的“空中纽带”。

除了这匹“蒙古马”,C909的彩绘主题机已有不少:成都航空的“巴里坤号”将新疆的雪山、骏马与湖泊绘于机身,化身“空中文化使者”开启沉浸式边疆之旅;南航的“大湾区号”则用绚丽的色彩描绘粤港澳大湾区的蓬勃活力……而去年5月,南航湖北分公司在武汉飞往重庆的C909航班上开展“汉剧中博物馆·汉腔非遗云端行”主题活动,机舱被精心布置成一座流动的“汉剧博物馆”,乘务员向旅客讲述汉剧楚韵风华,解读唱念做打艺术,以沉浸式文化体验传递传统艺术魅力。

红色破圈

串联革命圣地的“云端微党课”

2026年恰逢红军长征胜利90周年,C909持续深耕红色文旅赛道,化身传承红色基因的云端使者。5月26日,成都航空与宁夏固原市联合打造的“六盘山号”主题航班首航。机身巧妙融入了巍峨的六盘山脉与将台堡会师纪念碑,客舱内处处藏着云海风光与特色农产元素,乘务员化身推介官,让旅客沉浸式触摸这座城市的文脉温度。

其实,C909的“红色版图”早已开启。江西航空的首架C909被命名为“井冈山号”,扎

根红土地讲述江西故事;成都航空更曾实现井冈山、遵义、西昌、延安4个红色航点的贯通飞行。2025年7月,南航用C909执飞了武汉至延安的首条直飞航线,并在空中打造“云端红色课堂”,乘务员围绕延安精神生动讲解,带领旅客齐唱《南泥湾》。此外,随着南航C909开通广州至瑞金往返航线,大湾区旅客也能在一小时内直达赣南苏区。C909飞机化作一座空中中文展厅,在万米高空书写了红色文化与绿色发展新篇章。

丝路破圈

连接世界经济的“云端信使”

自2024年起,C909接连开通了新疆伊宁至乌兹别克斯坦塔什干、乌鲁木齐至哈萨克斯坦阿拉木图、吉尔吉斯斯坦比什凯克等国际航线。这些航线就像一条条“空中毛细血管”,满载着服装、布料和日用百货,常态化穿梭于中国与中亚之间。它们运送的不仅是商品,更是中国制造的诚意与国家交往的互信,将丝路上的商贸精神源源不断地输送至沿线

国家。2025年12月26日,圆通航空运营的C909全货机正式执飞惠州至嘉兴航线,助力大湾区从传统的“腹舱带货”全面升级为“专线运营”。

对内服务大湾区高端制造,对外联通中亚丝路腹地,C909正在看不见的地方,编织起一张内外联通的高效网络,成为连接世界经济的坚实纽带。

不断探索多元价值

C909 跨界破圈的2种方式



借助C9生命之翼航空医疗联盟,国内顶尖的眼科专科医院纷纷依托C909平台,打造出各具特色的飞机医院。

在“空中健康丝绸之路”公益活动中,“五官健康C909飞机医院”率先开启跨国医疗援助。这架由复旦大学附属耳鼻喉科医院与中国商飞联手打造的移动诊室,于今年2月首次飞出国门抵达老挝首都万象。在百级层流洁净手术舱内,院长周涛带领团队成功实施了当地首台张力环联合人工晶体植入手术,让一名术前近乎失明的高难度患者重获1.0的清晰视力。而在更早的2025年9月,这架搭载着中国自主研发设备的飞机医院就已首飞新疆山河子,跑通了“移动诊室—综合检查—培训实操—5G远程会诊”的一体化新模式,补齐偏远地区优质医疗资源匮乏的短板。

另一架是由中山大学中山眼科中心参与打造的“飞行眼科医院”,这是国内首架自主研发、自主运营并获民航局适航证的医疗型飞机。今年4月,它在海南博鳌完成了取证后的首次医疗飞行义诊任务。

从深耕国内基层医疗帮扶、下沉优质医疗资源,到走出国门开展跨境公益援助、传递中国善意,两架定位不同、优势互补的C909空中医疗平台,不断打破地理阻隔、消除医疗资源壁垒,让优质医疗服务惠及更多人群。

设计破圈

全民共创的IP征集

如今,C909早已跳出单一飞行载体的定位,构建起专业化、多元化的航空文创矩阵。作为国产民机文创布局的重要载体,C909衍生出系列特色文创产品,涵盖精致飞机模型、主题纪念徽章、航空潮流单品、亲子益智文创等多个品类,同时结合乡村振兴打造特色刺绣座舱配饰、非遗联名周边等创新产品,让航空科技转化为大众可触摸、可使用的文化产品。

4月18日,成都航空启动C909商业首航10周年视觉IP全民征集活动,面向全社会征集机型专属视觉形象,打通了大众创意、航空品牌与文创产业的联动通道,为国产民机品牌赋能、文旅跨界融合、航空文化传播注入全新活力,实现“航空科技+文创美学+大众共鸣”的多维破圈。

从“空中看台”的热血呐喊到“云端微党课”的红色传承,从化身云端信使的“丝路纽带”到救死扶伤的“飞机医院”,C909用实际行动证明,中国制造不仅有硬核的技术实力,更有温暖的人文关怀。

十年深耕,步履不停。它的跨界故事,远未结束。未来,我们有理由相信,C909将继续突破边界,探索更多跨界可能,在文旅融合、公益民生、经贸互通、文化传播等领域持续发力,持续擦亮国产飞机名片,让中国制造、中国温度、中国故事,在万里蓝天持续绽放光彩。