

# 乌航第三架 C909 入列全力迎战暑运

## 重点执飞疆内支线与干线机队形成高效互补



本报讯 6月23日,注册号为B-659E的C909飞机正式加入乌鲁木齐航空机队。这架从南昌瑶湖飞抵乌鲁木齐的国产支线客机,是乌鲁木齐航空引进的第三架C909飞机。新飞机计划于7月初正式投入商业运行,届时乌鲁木齐航空将以三架C909编队全力迎战暑运旺季。

暑运是新疆民航一年中最为繁忙的时段。今年暑期,伊犁、喀什等热门目的地旅游订单环比增长,高涨的出行需求对航空运力供给提出了更高要求。第三架C909飞机的及时入列,恰逢其时。3架C909组成的支线机队,将与波音737-800机队形成高效互补。暑运期间,3架C909将重点执飞乌鲁木齐至喀什、和田、伊宁、富蕴等疆内旅游支线,有效缓解旺季运力紧张局面,支撑“快进快出、多点直达”的便捷空中交通网。

在航线网络布局上,乌鲁木齐航空以C909飞机为支点,持续深耕疆内支线市场。目前已开通富蕴、伊宁、昭苏、喀什、博乐、和田等航线,串联起新疆多个重要旅游目的地和区域节点城市。第三架C909投入运营后,将进一步加密核心支线航班频次,提升航线网络的通达深度与广度。与此同时,7月起乌鲁木齐航空还将执飞多条独飞航线,编织更具通达性的暑运航空出行网络。C909机队的持续扩充,为疆内“干支结合、支支相连”航线网络的完善提供了稳定的运力支撑。

(付飒歌)

### 市场动态



C909 医疗机。资料图

### 航空医疗救护 将迎来国家标准

本报讯 近日,市场监管总局(国家标准委)下达国家标准制定计划,由北京市地方标准《航空医疗救护服务规范》转化升级的《应急救援 航空医疗救护通用要求》国家标准制定工作启动。

此次拟修订的国标,将全面吸纳北京地方标准的核心内容与实践经验,紧扣资源完备、流程规范、管理有效、持续改进4项工作重点,从机构资质、人员配置、装备设施、服务流程、安全管理等方面作出系统性规定,适用于各类有人驾驶航空器开展的医疗救护工作。

新国标的制定,将有力推动全国立体化航空医疗救护体系的构建,打通全域覆盖、响应迅速的“空中生命线”,夯实我国应急救援体系建设基础,也为共建“一带一路”的国际应急救援合作提出中国标准的实践方案。

### 东航与吉祥航空 跨航司中转业务再升级

本报讯 日前,中国东方航空与吉祥航空在上海浦东国际机场的“跨航司中转”业务再度升级。

据介绍,从郑州、长沙、厦门、兰州4座城市出发,经上海浦东中转前往纽约、洛杉矶、温哥华、悉尼、墨尔本、布里斯班、旧金山、多伦多、奥克兰、布鲁塞尔10座国际城市(或反向行程)的旅客,如果两段航程分别乘坐东航与吉祥航空,便可在出发地机场一次性办妥两段航程的登机手续,并将行李直接托运至最终目的地。抵达浦东机场后,旅客无需提取行李二次安检,也无需在不同航站楼间奔波,真正实现跨航司、跨航站楼的“无缝中转”。

### 韩亚航空 即将退出星空联盟

本报讯 韩亚航空近日宣布,将于韩国当地时间2026年12月16日23时59分正式退出星空联盟。

据悉,韩亚航空与大韩航空的合并已进入实质阶段。韩亚航空的飞机涂装将从2027年起开始变更为大韩航空,人员也逐渐开始合并。

在韩亚航空退出星空联盟后,星空联盟其余14家成员航空公司将继续运营往返仁川国际机场的航班服务,包括加拿大航空、中国国际航空、印度航空、新西兰航空、长荣航空、埃塞俄比亚航空、汉莎航空、波兰航空、瑞士国际航空、新加坡航空、深圳航空、泰国国际航空、土耳其航空和美国联合航空。目前,以上成员航空公司每月提供超过1900个从仁川国际机场出发的航班,直达全球29个目的地。

### “翱翔奖”分享沙龙

# 为了“支支通”运营,必须把飞机性能吃透

□ 刘锦峰

天骄航空是全国首家运营纯国产喷气客机机队的航空公司。我们执飞C909机队,致力于在祖国北疆织密航线网络,服务内蒙古各族人民的出行需求。

从加入天骄航空的那一刻起,我便深知:保障C909机队安全、高效运行,既是职业使命,更是国产民机事业发展的时代责任。作为一名飞行签派检查员和教员,我的职责不仅是“放行每一个航班”,更要“带好每一支队伍”——既要专业判断筑牢安全底线,又要以传帮带助力团队成长。

去年夏秋之交的雷雨季发生的一幕我至今难忘。有一次锡林浩特机场突发强雷暴,公司多条航线受阻,对航班影响较大。我带着同班组的签派员以及气象员,一帧一帧回放卫星云图,把绕飞路径精确到公里级,硬是为机队抢出了一条安全通道。忙完已是次日凌晨一点,新来的小伙子揉着发红的眼睛说:“原来签派不是在办公室盖章,是在跟天气抢时间。”我拍了拍他

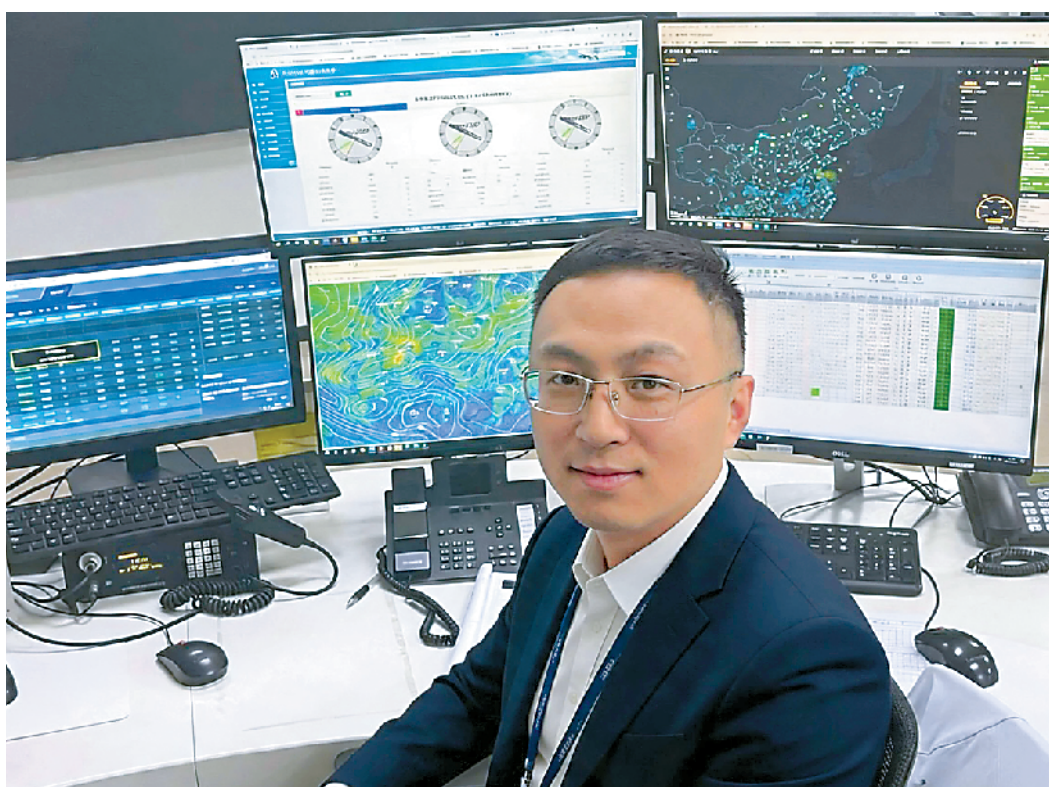
的肩膀:我们多算一步,飞机就少冒一分险,旅客就多一分安心。

在C909机队的日常运行中,我见证了这款客机在内蒙古区域内恶劣环境机场适应等方面的卓越性能,也经历了它在高频率、高强度运行模式下的挑战。内蒙古地区气象条件复杂,“支支通”航线需求多样,我们必须把C909的性能吃透,把风险控住。

这份荣誉,属于天骄航空整个团队,更属于每一位为C909运行拼搏的民航人。中国商飞客户大会的召开,让我们更清晰地看到国产民机的未来。我们会继续深耕C909运行,以精益运控赋能安全,以专业担当助力国产民机走向更广阔的天空。

从北疆草原到行业舞台,天骄航空签派团队的故事,是国产民机运控人的奋斗缩影。未来,我们将继续以党员之责、专业之力,在天骄航空C909机队的运行保障中深耕细作,为国产商用飞机事业高质量发展贡献更多“天骄力量”。

作者系天骄航空飞行签派检查员、教员,“翱翔奖”精益运控奖获得者



## 内蒙古机场实现桥载设备 在C909落地应用

本报讯 近日,经过专项攻坚对接,内蒙古民航机场集团首次成功实现桥载设备在C909上的落地应用。这是内蒙古机场集团范围内国产机型首次配套使用桥载设备,标志着绿色机场建设和航空地面保障服务取得突破性进展。

前期,内蒙古机场集团与航空公司充分沟通,国航认可桥载设备节能、高效、降噪的优势,双方顺利达成合作共识。同时,与天骄航空逐一打破合作壁垒,率先开展

试运行合作,全面启用机场桥载电源和桥载空调设备,替代飞机辅助动力装置,实现了内蒙古机场集团国产机型桥载服务“零的突破”。

据悉,桥载设备的规模化、全机型应用是民航绿色发展的重要举措,可有效减少飞机燃油消耗、减少废气排放和机场运行噪声,兼具经济效益和生态效益。此次国产机型桥载业务落地,填补了集团国产机型桥载服务的空白。

(刘涛)

## 8月起翎亚航空航线网络 将延伸至泰国

本报讯 翎亚航空近日宣布,将从8月6日起开通雅加达往返曼谷万那普航班。据悉,这是该C909首家海外运营商开通的第一条泰国航线,其航线网络已覆盖中国、印尼、新加坡、马来西亚、泰国、澳大利亚等多国。

据翎亚航空介绍,新航线每天运营两

班,覆盖早晚时刻,为雅加达和曼谷两地的旅客,以及计划印尼、泰国双地游的中国旅客提供灵活且高性价比的航班选择。

目前,翎亚航空拥有5架C909客机,执飞美娜多—广州、美娜多—深圳,以及从美娜多、巴厘岛枢纽出发到部分印尼国内航线。

## 通过运营CBJ向全球展示中国公务航空实力

▲ 上接第1版 周伟解释道,“我们不仅要服务好远程洲际飞行客户,也要精准覆盖中程、高性价比的公务出行需求。在飞行性能上,这架CBJ的航程可适配国内全域和东南亚中短途的航线,高度契合当下主流的商务出行频次和场景。”

### 瞄准中程、大空间、高性价比 这一细分市场

CBJ公务机是中国商飞C909机型系列化发展的重要成果,定位为大型喷气式高端定制化公务机。10年间,C909飞机实现了国产喷气式飞机商业运营的突破。CBJ的诞生,是这一成熟平台向高端公务航空领域的延伸。

CBJ加入金鹿机队后,将填补怎样的市场空白?

周伟用“双轮驱动”来形容金鹿的差异化布局:湾流等超远程机型主打跨太平洋、欧亚直飞;CBJ公务机则更聚焦于亚洲及国内中程航线,精准填补中程、大空间、高性价比这一细分市场的空白。

周伟说:“它的核心优势是同级最大的客舱空间。在3到5小时航程内,客户用更合理的成本,就能享受不输于大型公务机的宽敞体验。”

据介绍,CBJ公务机客舱空间较为宽敞,可灵活实现12至29座的座位布局,按需划分休息区、会议区、会客区、就餐区等相对独立的功能区域,充分满足个性化定制需求。座椅可舒适倾斜、近乎全向

旋转,搭载最新一代机载娱乐系统,营造出臻享舒适的空中环境。同时,CBJ还具备出色的高原高温性能和抗大侧风能力。

CBJ公务机主要定位于3类客户:业务遍布全国、需团队高效移动的高成长企业;追求个性化度假体验的高净值家庭;需要中高规格政务、商务代表团出行的政府及特殊任务包机。

伴随国内公务航空市场持续迭代成熟,这款机型将立足本土、辐射周边,全面服务东南亚、中东等“一带一路”沿线国家和城市的高端出行需求。

### 对构建中国自主的公务航空 生态体系至关重要

中国商飞与金鹿公务的此次携手,是航空制造业与公务航空业协同推进国产商用飞机高质量发展的标志性事件。未来,双方还将在飞行安全标准、维修保障体系、客户体验优化等领域持续深化合作。

周伟表示:“金鹿公务将充分发挥在包机、托管、维修和地面保障等领域的综合服务优势,携手中国商飞,围绕客户需求,不断优化服务流程,让CBJ公务机快速成长为公务航空市场的标杆产品。下一步,金鹿公务将推出针对高净值人群、企业专机等不同场景的个性化产品,以灵活多样的运营模式推动CBJ公务机在国内高端出行市场率先实现规模化运营。”

依托首架CBJ公务机商业运营,金鹿公务将充

分发挥一线运行和客户服务优势,持续做好运行数据、客户体验和市场需求等信息的跟踪反馈,协同中国商飞进一步完善运营保障和客户支持体系。

下一步,双方将围绕高端商务出行需求,联合开展精准市场推广和客户体验活动,以安全可靠的运行表现和专业高效的服务能力提升市场认知,为CBJ公务机拓展国内外公务航空市场奠定坚实基础。

周伟认为,“CBJ商业运营的开始,是行业从‘单一依赖进口’走向‘中国制造与进口协同发展’的历史性标志。”它打破了市场供给的固有格局,激发更健康的竞争与创新,同时实质性地扩大了中国公务航空的市场基座,让更多潜在客户接触并进入公务航空。更重要的是,这对构建中国自主的公务航空生态体系至关重要。金鹿公务作为先行者和开拓者,非常荣幸能亲身参与并推动这一进程,我们坚信中国公务航空的未来,也坚信这将重塑中国乃至区域公务航空的市场格局。”

业内人士表示,首架CBJ公务机投入商业运营,为高端商务出行提供了兼具高品质与高性价比的新选择。金鹿公务与中国商飞的紧密携手,不仅以实际运行打开国产公务机打开了规模化应用的空间,更以专业、安全、灵活的服务向全球市场展示中国公务航空的服务自信与运营实力。随着产品体系日益丰富和服务网络不断延伸,CBJ公务机正加速从“成功首航”走向“市场深耕”,为中国高端航空装备服务全球客户奠定坚实的市场基础。

据中国民航报