

■ 树立和践行正确政绩观

坚持做“难而正确的事”

坚持打基础、利长远

上飞院教育培训中心主任 陆海平

在教育培训工作中树立和践行正确政绩观，必须始终牢记“为党育人、为国育才”的职责使命，回答好“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题。教育培训的真正政绩不仅在于工作的数量、规模，更在于人才培养的成效、实效：是否锻造了“专业、专注、创新”的骨干力量，人才队伍在攻坚克难中是否顶得上、打得赢。

教育培训做的是“潜绩”，但人才培养的成效最终要转化为事业发展的“显绩”。做好教育培训工作，要脚踩泥土、经常深入一线，始终“围绕中心与大局”“吃透业务与需求”，坚持打基础、利长远，坚持做“难而正确的事”。

把便利和实效给到每一位研发人员

上航公司信息化中心 张媛

对于信息化中心来说，核心是建好、用好、管好自研产品全生命周期管理平台，让数字化成果真正服务设计、支撑研制、赋能

一线，把便利和实效给到每一位研发人员。不搞分散、不做虚功，聚焦统一、自主、可控的研发平台建设，实现数据贯通、版本统一、协同高效，把知识资产沉淀在统一平台上，用一体化能力缩短周期、提升质量，做出经得起型号检验的真政绩。坚持一个平台、一个标准、一套体系，全员同向发力，打通壁垒、消除孤岛，让统一平台成为高效研制的硬支撑、凝聚团队的强纽带，以实干实绩交出经得起检验的政绩答卷。

求突破、提品质

试飞公司办公室主任 苟建华

正确的政绩观最终要体现到服务型号的实际成效上。办公室是公司的枢纽，我们必须时刻保持清醒头脑，在文稿起草、信息报送、机要流转等过程中把好政治关，确保各项

编者按：

“政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。”政绩为谁而树？树什么样的政绩？靠什么树政绩？本期，我们继续约请大飞机一线党员领导干部研讨交流。

工作始终与党中央精神及公司党委部署同向同行。我将带领团队，在做强政研与信息调研上求突破，发挥好“参谋助手”作用；在做优会务管理与外事服务上提品质。

办公室集保密、保卫、档案管理于一体，是公司安全防线的“桥头堡”。我将时刻紧绷安全之弦，严格落实保密规定，强化安全保卫措施，把打基础、利长远的工作做实做细，以办公室的“硬支撑”助力试飞事业发展。

以深耕之举 成致远之效

商飞学苑合作交流部副部长 竺颖杰

我们所追求的政绩，必须是对公司长远发展有利的政绩，必须是对提升组织能力有益的政绩。正确政绩观，不是停留在嘴上的口号，而是要体现到实效中的行动。商飞学苑组织的每一次培训，不仅产生直接成本，更

占用学员的宝贵时间。在工学矛盾日益突出的当下，要进一步提升培训项目的课程策划与现场服务质量，灵活运用除集中授课之外的多种培训形式，让学员的有限时间转化为实实在在的学习成效。

正确的政绩观，要求我们在困难面前不退缩、在矛盾面前不回避，要脚踩泥土、深入一线，敢于在多元韧性、质量成本、人工智能等核心领域拿出“动真碰硬”的行动自觉，为公司战略和组织需要贡献培训智慧与力量。

以创新之志 践初心之诺

上飞公司科技管理部部长 陈曦

科技创新工作必须坚持“功成不必在我、功成必定有我”的价值追求。科技创新的航向，必须由正确的政绩观来校准。

我们将坚持打造“科技服务型号、创新引

领未来”支部品牌，在创新平台建设等关键任务上设立“党员攻关队”“创新优化小组”，推动党建融入业务，发挥党支部战斗堡垒作用；通过改革科研评价机制，突出“解决真问题、提升真效能”的业务实绩导向；弘扬科学家精神、工程师文化，鼓励科研人员瞄准前沿、潜心钻研，为公司打造原创技术策源地提供坚实支撑。

我们将持续深化科研体制机制改革，以实实在在的创新成效，践行服务大飞机事业的发展。

始终把飞机安全放在第一位

商飞江西公司工程技术中心主任 朱晓东

我们的政绩，必须是为国家航空事业、为客户需求、为项目成功而树。在推进项目的过程中，面对客户需求紧迫、研制难度大、周期紧的挑战，我更应立足岗位，把正确政绩观融入设计改装、试验试飞攻关全过程。始终把飞机安全放在第一位，贯彻落实好“四精”质量方针，稳扎稳打，避免急功近利，绝不以牺牲安全和质量换进度，高效推进专业发展和型号研制，为公司发展和大飞机事业筑牢坚实基础。

■ 前沿观察

AI时代品牌营销大变局：从工具赋能到范式重构

开栏的话

当今世界，技术变革浪潮奔涌，商业逻辑加速重构，新的趋势与挑战层出不穷。但越是在纷繁复杂之际，越需洞察先机、把握本质。为此，我们推出“前沿观察”本栏目将聚焦经济、商业、科技等领域的前沿动态与深层变革，力求在喧嚣中提供一份沉思。首篇文章聚焦人工智能时代品牌营销的范式转移，思考企业应对之策。

近日，《经济观察报》刊登的《AI时代营销变局：品牌主的挑战和机会在哪里》一文为当下品牌营销管理带来思考。文章指出，AI对营销的影响，已不只是效率工具升级，更是一场底层逻辑重塑的范式革命。

从“单点赋能”到“全局重构”

文章开篇即指出，AI对营销的渗透正在经历从“局部工具应用”向“全局逻辑重塑”的深度跃迁。当前，AI已实现“洞察、创意、投放

到运营”的全链路覆盖，从头部品牌逐步渗透至中小品牌。

然而，这场变革的深层意义远不止于效率提升。文章认为，AI带来的根本性变化在于流量入口的转移与决策机制的重构。随着信息整合、筛选与决策能力的大幅提升，AI正进化为新一代的核心流量入口，并将掌握关键的信息分发权。这意味着品牌主既有的传播路径可能部分失效，陷入“机器可读资产”缺失下的被动局面。

更为深刻的是，随着AI Agent范式的闭环发展，用户体验与交互习惯将被彻底重塑；用户购买的底层逻辑将从“品牌的情感链接”转向对“Agent评估下的算法信任”。这一信任机制的重构，不仅会弱化品牌与消费者的直接情感触达，也将引发品牌价值取向的深刻分化。

AI在营销全链路的四重渗透

文章详细阐述了AI在营销4个核心环节的现实赋能：

在机会洞察上，基于社媒互动、新闻热点、竞品动态、用户行为等海量多源数据，大

模型能够理解非结构化内容，并结合上下文推理实时捕捉用户兴趣变化。但这一能力的落地仍面临两大瓶颈：数据分散于各生态的超级APP中，AI难以实现跨场景的完整画像建模；通用大模型缺乏垂直领域的结构化知识，难以满足行业特定的深度洞察需求。

在素材生产上，AIGC的核心价值在于支持品牌主持续输出较高水准的创意概念，实现低成本、规模化的生产力突破。然而，AI在当前阶段仍主要扮演辅助角色。生成效果存在“幻觉”问题，且模型往往倾向于复用高频创意，导致不同品牌产出的素材趋于相似，引发消费者对“AI味过浓”的负面反馈。因此，文章强调，尽管生产力爆发使得“以量取胜”成为可能，但品牌主更需要警惕同质化内容泛滥的风险。

在精准投放上，AI驱动的全自动化投放正在成为前沿解法。据巨量引擎统计，其自动投放功能在游戏、网服领域的应用下载跑量平均提升30%，ROI提升约20%，冷启动通过率提升10%。但问题依然存在：各大平台之间的“数据墙”难以打破，AI的优化能力只能在一个平台内部发挥作用。

在运营转化上，AI带来了数字人直播、智能

客服、虚拟试妆等新颖的互动形式。但文章指出，AI擅长明确的目标优化，却缺乏深层的情感洞察能力，难以理解用户行为的底层动机。

从搜索引擎到生成式引擎

随着生成式AI应用加速落地，生成式引擎优化成为行业与资本关注的焦点。

长江商学院李洋副教授指出，与传统搜索引擎优化不同，生成式引擎优化的核心是影响大语言模型生成答案的信息来源与内容权重。在用户获取信息从“搜索”转向“对话”的背景下，营销竞争核心从“点击量”转向“答案份额”——让特定品牌、产品或观点被模型纳入答案生成的逻辑之中，并在多个信息源的综合判断中获得更高权重。

在中国市场，这一趋势尤为明显。各大平台引入大模型后，传统网页链接的重要性被进一步削弱，跨平台的“答案呈现”成为新的竞争焦点。

品牌的“去魅”与创新突围

AI对营销更深层的影响在于对品牌价值的重塑。过去，营销人员长期利用信息不对称创造价值——通过垄断货架空间、情感诉求等方式建立品牌忠诚度。而AI正在彻底打破这种格局。消费者将其作为“品牌破解”工具，打破了营销人员依靠信息不对称建立品牌忠诚度的传统格局。消费者不再追求通过AI加深与品牌的互动，而是期待AI能带来更低的价格、保持距离的推荐、更快的配送以及更优质的客户服务。

系统性框架与战略取舍

当AI通过Agent范式实现从需求到履约的完整链路时，生活服务全流程可能被AI接管。消费者的决策依据将从人的品牌信任，转向对Agent客观、专业评估的算法信任，产生信任机制重构。

这一变革将驱动品牌两极分化：功能导向的标准化产品，品牌溢价被压缩，竞争趋向极致性价比；以情感、审美为卖点的品牌，溢价得以保持，甚至进一步强化。企业营销战略也随之分化：一是走数据权威与透明化路线，通过建立知识图谱、第三方背书等方式“说服AI”；二是聚焦情绪价值创造，打造AI难以复刻的情感联结。

文章呼吁各品牌企业，不仅需要战略层面形成前瞻且系统的认知，更应尽快将认知转化为行动方案，基于自身资源禀赋进行清晰布局，主动参与这轮AI驱动的变革，从而构建可持续的品牌竞争优势。管新 整理

书香浸润蓝天 阅读点亮征程

大飞机读书会招募启事暨「4·23」世界读书日征稿通知

为进一步深化文化强国建设，搭建集知识共享、思想交流与文化沉淀于一体的学习平台，《大飞机报》与上飞公司情报档案馆联合成立“大飞机读书会”。我们将依托《大飞机报》的舆论宣传阵地与档案馆下属上飞图书馆的丰富馆藏资源，围绕中心工作，定期开展深度阅读与分享交流活动。在4月23日“世界读书日”即将来临之际，现面向中国商飞全体职工发出邀请：

一、招募“大飞机读书会”首批会员

如果你热爱阅读，渴望在文字中汲取力量；如果你乐于分享，期待与志同道合的伙伴碰撞思想的火花；如果你关注成长，希望将书中智慧转化为实干动力——欢迎加入大飞机读书会！

上飞图书馆将为全体会员提供全方位阅读支持；《大飞机报》也将为会员开辟专属版面，刊登真知灼见，记录读书会的高光时刻。

报名时间：即日起至4月30日

报名邮箱：yangtingting@comac.cc

二、“书香浸润蓝天”世界读书日主题征稿活动

征稿主题：对我影响最深的一本书

征稿对象：公司全体员工

征稿内容：在人生的旅途中，总有一本书，在某个时刻点亮了您的思维，抚慰了您的心灵，甚至改变了您看待世界的方式。在“4·23”世界读书日即将来临之际，请写下您与那本书的故事。

可以谈谈：这本书最打动您的片段是什么？

可以聊聊：它在您的工作、生活或大飞机事业的奋斗历程中，给予了您怎样的启示？

可以推荐：您认为这本书值得阅读的理由。

征稿要求：内容原创，感情真挚，积极向上。体裁不限，字数控制在600~1500字之间。来稿请注明“世界读书日征稿”字样，并附上作者姓名、部门及联系方式。

投稿邮箱：yangtingting@comac.cc

截稿日期：4月23日

优秀稿件将在《大飞机报》及公司相关新媒体平台刊发，作者将有机会受邀作为读书会首期分享嘉宾，并获赠上飞图书馆精心准备的“书香礼包”。

让我们携手，在读书会中遇见更好的自己！

《大飞机报》、上飞公司情报档案馆
2026年3月25日



春满东营

春风送暖，繁花满枝。澄澈蓝天之下，红楼楼宇庄重挺拔，与盛开的繁花相映成趣。

杨柳 摄