

■ 树立和践行正确政绩观

创造经得起检验的成果

树牢底线思维 夯实发展之基

中国商飞运行支持总指挥长 李喆

运行支持是大飞机交付后的“生命线工程”，直接关系到航班运行安全、旅客生命财产安全和航空公司的运营效益。对我们而言，树立和践行正确政绩观，核心在于坚持“航线问题的处置高于一切”，要树安全底线之绩、树体系支撑之绩、树长远发展之绩。

这就要求我们全天候值守运行指挥中枢，对故障处置、技术支援、航材保障等需求做到快速响应、高效协同。每一次安全隐患的成功排除，每一次为客户解决燃眉之急，都是对我们工作最直接、最硬核的检验。我们绝不搞华而不实的“形象工程”，而是要把每一次安全保障、每一次客户认可，都当作衡量政绩的“金标准”。

务实见效、久久为功

上航公司工业软件研发部部长 陈旭

作为工业软件的研发人员，我们理解的政绩观，核心就是“贴合需求、务实见效、久久为功”。我们的工作不是为了追求炫目的技术概念或华而不实的表面成果，而是要真正走进飞机设计师的内心，让自主工业软件成为他们手

编者按：

政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。如何坚持千字当头，脚踏实地、担当作为、善作善成，以正确政绩观推动大飞机高质量发展？本报约请大飞机党员领导干部研讨交流。

中信得过、离不开的“得力助手”。软件研发的价值，不在于功能是否大而全，而在于计算是否“精准”“可靠”，能否真正转化为实际生产力，切实提升飞机设计研发的效率与质量。

当前，人工智能技术浪潮汹涌，这既是挑战更是机遇。我们必须沉下心来，既要对标先进、攻克关键，又要敏锐把握技术趋势，推动AI与工业软件的深度融合，用创新破解发展中的难题，以务实笃行的作风，完成好每一项研发任务，创造经得起用户、经得起实践检验的成果。

政绩不是虚功，而是实效

试飞公司发展规划部副部长 李忠伟

政绩不是虚功，而是实效。“十五五”时期是试飞公司从成长期迈向成熟期的关键阶段。作为发展规划部门，我们承担着规划编制、战略落地、项目统筹、投资建设等职责，树立正确政绩观尤为重要。

做好“十五五”规划，首先在于树立正确的发展思路，把发展理念厘清、把方向找准；其次

要注重发展的质量和效益，坚持因地制宜，突出试飞特色；最终要知行合一，贵在行动，将蓝图变为现实。

“非知之难，行之惟难。”我们决不能讲起来头头是道，做起来轻飘飘。必须在规划阶段就想明白、弄清楚、做到位。对于该精简优化的流程、该深化落地的项目，必须坚持目标导向，防止规划内容过多过滥、脱离实际，确保每一项工作都实实在在，没有水分。要牢记“实干兴邦，空谈误国”，真正做到一张好的蓝图绘到底，不折腾、不反复，以钉钉子精神切实干出成效来。

靠担当破题、靠实干立身

上飞院项目中心主任 张春秀

坚持树牢实效政绩观，核心在于确保每一项工作的成效都能经得起实践和历史的检验。我们要紧盯项目关键节点，始终将“航线问题处置高于一切”的理念贯穿于项目管理全过程，主动识别并积极采取措施应对各类安全

风险。要持续提升项目管理效能，千方百计发挥好项目群的统筹协调作用，确保各项目目标同向发力、同频共振。更要着力锤炼一支高素质专业化的人才队伍，培养一批既深耕研制技术、又懂系统工程，既善于项目管理、又敢于啃硬骨头的骨干人才。

我们要靠担当破题，主动站出来协调堵点、主动迎上去承担责任；靠实干立身，脚踏实地、深入一线，在听得见“炮火”的攻关最前沿，与团队成员并肩作战；靠协同成事，紧扣项目节点狠抓落实，凝聚起攻坚克难的强大合力。

脚踏实地、真抓实干

商飞学院通用力培训部部长 杨模聪

作为公司教育培训工作者，我们要为中国民用航空事业发展育人，为航空强国建设筑基。我们的工作直接关系到管理、技术、技能3支人才队伍的培养质量，每一次培训的组织、每一次能力的提升，都是在为企业筑牢长远发展的根基。培训的价值，在于能否精准

对接公司战略需求，能否有效提升员工岗位胜任力，能否真正让人才成为支撑企业发展的核心动力。

因此，我们必须脚踏实地、真抓实干。要深入一线摸清培训需求，精心设计开发课程体系，努力把培训做到干部职工的心坎上，激发他们成长的内生动力。以匠心守望初心，以实干担当使命，在教育培训这个平凡而重要的岗位上默默耕耘，为航空强国建设提供源源不断的智力支撑。

扎根在型号研制主战场

上飞公司C919事业部总装车间主任 于波

真正的政绩，是在攻坚克难中拼出来的，是为型号研制实实在在干出来的。我们的政绩扎根在型号研制主战场，在规模化系列化稳步发展的坚实步伐中，必须为航空强国事业而树、公司发展而树、为职工群众而树。

在实际工作中，我将立足一线岗位，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，把党建工作深度融入批产提速、质量安全、规模化系列化发展等中心任务中。坚持以党建引领生产，把支部建在生产线上、把责任落在岗位上，守牢安全底线、严把质量关口，以过硬作风践行正确政绩观，以扎实的工作成效推动型号生产提质增效，全力以赴完成各项工作任务。

春招潮涌话「内推」

□ 管新

“我有内推码。”“请务必记得填写内推码！”

在当下的招聘求职活动中，“内推”“内推码”已成为高频热词。

所谓内推，就是内部推荐的意思，主要的特征就是由招聘企业内部人员直接向自己公司招聘需求部门或人力资源部门介绍推荐求职者。目前，这一模式正被互联网大厂和科创企业广泛采用。

一个标准的内推流程通常包括以下几个阶段：企业发布招聘信息后，内部员工可通过公司的人力资源系统，生成一个专属的、可追踪的内推链接或内推码。员工将这些“入场券”分享给有意向的求职者。求职者通过分享链接提交简历，或在网申时填入内推码，其简历便会进入一个“快速通道”。企业人力资源部门会优先筛选这些简历，并快速推送给用人需求部门。一旦被推荐人成功入职，推荐员工还会获得公司发放的现金奖励，金额根据职位级别可达数百元至上万元不等。

值得注意的是，内推虽能帮助求职者进入“快速通道”，但这并不意味着“绝对录用”，最终的录用决定依然取决于候选人的个人能力与岗位的匹配度。

当前，内推已经成为当下互联网大厂和科创企业普遍采用的一种招聘制度。

以腾讯公司为例，其内部将这一制度命名为“伯乐计划”。这已经不仅仅是其人才获取的核心渠道，更是一套将产品思维、游戏化运营和深厚文化深度融合的精密体系。

早在2014年，内部推荐对腾讯招聘的贡献率就已高达52%，意味着每入职的2人中就有1人来自内部推荐。在当年的前10个月，有超过9000名员工参与了推荐，累计推荐人次超过4.1万，织就了一张强大的人才推荐网络。

除了丰厚的现金奖励，腾讯最令人称道的是其精神与体验式激励。公司设立“超级伯乐”荣誉，员工推荐不同职级的人选可获得相应积分，积满15分即可获此殊荣。而配套的“三年一百城”计划更具创意：超级伯乐可在3年内任选100个城市旅行，费用全包且支持双人同行，目的地从日本、土耳其、法国，甚至远至南极。这种极具话题性和吸引力的激励方式，在内网形成病毒式传播，极大激发了员工的推荐热情。

在操作体验上，腾讯也将互联网思维发挥到极致。系统设计极简，员工利用等电梯、坐班车的碎片时间，扫码即可一键转发职位。推荐系统界面设有“伯乐推荐龙虎榜”和实时滚动的“发offer”消息条，让推荐人能实时看到进展，避免因信息“石沉大海”带来的挫败感。针对校园招聘，腾讯还推出了“伯乐码”，应聘学生找到腾讯在职员工获取该码投递简历，不仅能获得内推资格，更重要的是能从“师兄、师姐”那里获取关于公司和岗位的一手信息，更有针对性地准备面试。这实际上是将文化筛选和情感连接前置到了招聘环节。

与外部推荐相辅相成的，是腾讯内部的“活水计划”。该制度允许工作满1年、绩效合格的员工，在无需当前领导知情和同意的情况下，私密地在内部应聘新岗位。公司层面保障其在60天内完成交接，彻底打破了“上司不放手”的转岗障碍。这不仅促进了人才的良性内部流动，也反向增强了外部推荐的吸引力，它让求职者意识到，加入腾讯并非单行道，未来仍有广阔的内部发展空间，无形中强化了雇主品牌的吸引力。

同样，在华为公司，内部推荐的成功率长期稳定在30%至40%，成为其构建人才高地的重要方式。

这一模式的影响力也正从互联网和科技巨头向外辐射。目前，一些金融、科技类的央企子公司也开始探索和尝试引入内推机制，以期更高效地网罗优秀人才。



江山如此多娇

在C909执飞的广州至揭阳航线上，望着舷窗外，层峦叠嶂晕染在薄雾间，令人忍不住感叹：江山如此多娇。

刘梅 摄

知科技懂产业方能善决策

□ 陈劲

科技决策是树立和践行正确政绩观学习教育总要求的重要内容。面对新一轮科技革命和产业变革浪潮，领导干部能否做到科学决策，与其科技素养、产业视野密切相关。习近平总书记在二十届中央政治局第二十四次集体学习时强调“各级领导干部要加强科技前沿知识学习，努力做到知科技、懂产业、善决策”，为领导干部树立和践行正确政绩观，提升能力水平、做到科学决策指明了具体路径。

高质量发展是“十五五”时期经济社会发展的主题，推动科技创新和产业创新深度融合是推动高质量发展的重要举措。科技创新和产业创新都具有前瞻性、战略性等特点，需要科学谋划、全局统筹。领导干部如果对科技前沿知之甚少，对产业发展规律把握不深，决策就可能脱离实际、错失机遇。现实中，有的领导干

部习惯于“路径依赖”，对科技发展不敏感，找不到产业发展方向；有的急于做显功、出显绩，盲目跟风上项目，导致经济发展出现问题。这些情况暴露出部分领导干部政绩观存在偏差，反映出其履职能力的明显短板。只有在知科技、懂产业基础上做到善决策，才能以过硬实绩推动党和国家事业发展。

知科技、懂产业，就是善于掌握科技发展趋势，提升对前沿科学技术的战略预判能力。当前科技突破的“加速度”超乎想象，领导干部如果不保持对国内外科技发展动态的高度关注，就看不懂前沿、把不准方向。只有了解新一轮科技革命的主攻方向，把握技术迭代的底层逻辑，懂得哪些科学技术可能引发产业变革，哪些尚需时间培育，才能知晓科技发展大势和应用逻辑，从纷繁复杂的科技概念中抓住本质，从科技的动态变革中预见其产业化可能。

懂产业，就是科学洞察产业结构和现

代化产业体系演进脉搏，清晰把握产业智能化、绿色化、融合化的发展趋势，明晰传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育的内在机理。产业发展有其自身规律，既不能拔苗助长，也不能坐等机遇。要综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素，真正实现产业布局因地制宜、错位发展。懂产业，就要深入产业发展实践，明确本地区产业发展的家底有什么、产业链供应链的堵点卡点在哪里、产业向价值链高端攀登的方向是什么。那些“捡到篮里都是菜”的招商思路、“一哄而起”的产业布局，说到底都是不懂产业的表现。

知科技、懂产业，是善决策的关键。如果不懂科技，对产业的理解就会停留在表层和局部，决策难免“盲人摸象”；如果脱离产业，科技知识就难以转化为现实生产力，决策可能成为“空中楼阁”。善决策，是知科技、懂产业的落脚点。在知科技、懂产业

基础上，要立足实际、科学权衡，在多重约束条件下找到最优解，才能做到科学决策，把科技和产业有机结合起来，真正把科技变量转化为产业增量。

善决策既要有“准头”，也要有“韧劲”。有“准头”，就要坚持实事求是、因地制宜，立足本地区资源禀赋、产业基础确定科技创新和产业创新路线图。有“韧劲”，建设现代化产业体系，往往需要长期投入。如果心浮气躁、急功近利，只会造成资源浪费。领导干部要有“功成不必在我”的境界，也要有“功成必定有我”的担当，不搞花拳绣腿、不做表面文章、不“东一榔头西一棒槌”，把心思用在学习科技前沿上，把功夫下在产业新旧动能转换上，找准产业发展方向并将其转化为可操作的任务清单，一步一步坚定走，在高质量发展上迈出扎扎实实的步伐。

据《人民日报》