

大飞机报

第6期 总第516期
2026/2/4星期三
国内统一连续出版物号CN 31-0115

主管 主办 | 中国商用飞机有限责任公司
出版 | 上海《大飞机》杂志社有限公司

China Commercial Aircraft News
聚焦民机产业·传播航空文明



大飞机 中国商飞

投稿邮箱 | zgdfjb@sina.com
网址 | www.comac.cc

关注新加坡航展

中国商飞参加2026年新加坡航展

携C919飞机、C909医疗机与翎亚航空C909飞机共同亮相

本报讯 2月3日,中国商飞公司参加在樟宜会展中心举办的2026年新加坡航展,展示C909和C919飞机,并与合作伙伴进一步深化交流合作。航展期间,C919飞机、C909医疗机与印尼翎亚航空C909飞机共同亮相静态展示区,C919飞机进行飞行表演。

C909飞机载客78~97座,航程2225~3700公里,具有良好的短跑道、高温、高原等机场起降性能和抗侧风能力。C919飞机载客158~192座,航程4075~5555公里,其先进的驾驶舱设计为飞行员带来良好的飞行体验,较低的噪声水平和清新的空气质量为旅客带来舒适的乘坐感受。目前,两型飞机共交付200余架,累计开通800余条航线,运送旅客超3600万人次。

中国商飞公司高度重视东南亚航空市场。近年来,C909飞机相继在印尼、老挝、越南投入运营,由翎亚航空、老挝航空和越捷航空运营的共9架C909飞机已累计开通20余条航线,运送旅客超70万人次。中国商飞公司持续推进飞机产品系列化发展,首次在东南亚地区展示一架配置眼科诊疗设备、具备眼科手术条件的C909医疗机。C909医疗机由基本型研制改装而来,舱内可根据不同需求灵活布局,能够满足医疗救助、伤病员转运、医疗救援队伍出行等多场景应用。

中国商飞公司将坚持以客户为中心,持续优化产品和服务网络,更好满足东南亚和全球客户需求,致力于为民用航空运输市场提供可靠的新选择。



C909灭火机获山西成功通航6架订单

本报讯 2月3日,山西成功通航与中国商飞公司在今年新加坡航展上签署6架C909灭火机订单,其中3架为确认订单,3架为意向订单。C909灭火机具备在多种地形条件下执行灭火任务的能力,舱内设有水箱区和乘员区,水

箱最大载重10吨,可装载水、灭火剂和灭火袋,同时装配19个座椅,能兼顾人员应急通勤需求。2025年12月,C909灭火机获得中国民航局适航批准。

山西成功通航成立于2010年,是经中国民航局批准的通用航空企业,主要从事应急救援、森林灭火、人工影响天气、短途运输、公务包机等业务。此次签约将助力山西成功通航强化多机种协同作业体系,提升航空应急救援综合实力。

五官健康C909飞机医院获准执业

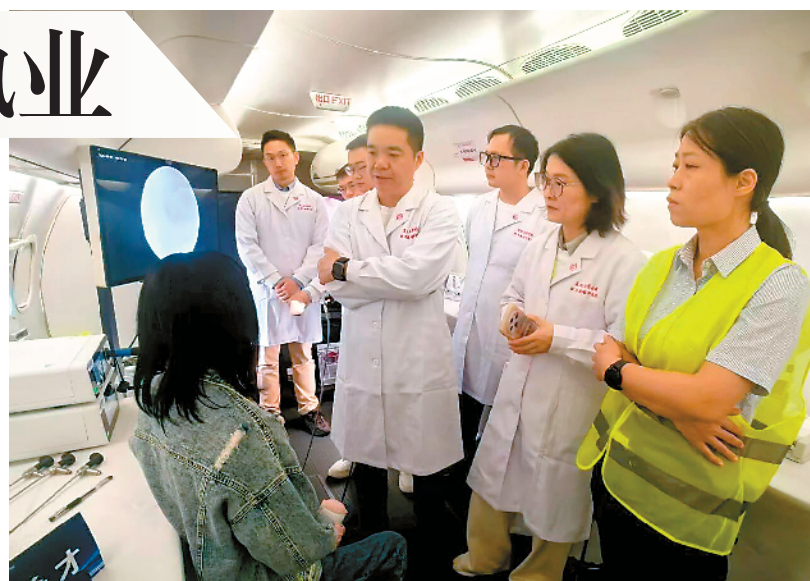
本报讯 近日,上海市卫生健康委员会正式批准复旦大学附属耳鼻喉科医院开展“五官健康C909飞机医院”执业试点。这是国内首张包含飞机医院执业点的医疗机构执业许可证,标志着我国航空医疗开启新航程。

自2025年9月首飞新疆石河子以来,五官健康C909飞机医院已实现从基础诊疗到手术能力升级,为来自新疆伊犁、贵州等地的患者在机上完成手术并顺利康复。同时,为满足眼科手术对无菌环境的严格要求,医院与中国商飞共同制定飞机舱1级洁净手术室方案,工程实施后达到百级层流净化标准,满足可进行眼科等精细手术的无菌环境要求。

根据计划,近期五官健康C909飞机医院还将携带先进国产设备,飞往更多医疗资源薄弱地区,包括共建“一带一

路”国家的部分区域,让更多群众能就近获得优质的五官健康服务。这一创新模式打破了地理限制,标志着我国航空医疗进入新阶段,有望为更多偏远地区人民提供“家门口”的高水平医疗服务。

C909医疗机最大设计商载10吨,标准航程可达3700公里,具备高原机场起降能力。舱内布局可根据不同救援需求灵活改装,能够满足医疗救援队伍出行、边远地区医疗救助、伤病员转运等多场景应用。2025年9月9日,首架C909医疗机在河南郑州交付中国飞龙通用航空有限公司。同日C9生命之翼航空医疗联盟在河南郑州正式成立,首批成员涵盖医疗机构、航空公司、制造企业、保险和公共服务等40余家单位。



C909新疆航线上新、航班加密

2026年,让“飞得通”更多被看见

<<< 见第2版

做难而正确的事才能成事

<<< 见第3版



大飞机瞬间@樟宜

<<< 见第4版

□ 记者 张凯敏

说起新加坡商用航空业,“星耀樟宜”绝对是地标级的存在。

在巨大的室内花园中央,雨旋涡从40米高的顶棚直落地下,这是目前世界上最高的室内瀑布。

本周,世界三大航展之一的新加坡航展就在“星耀樟宜”的所在地——樟宜机场举行。正如航海时代在马六甲海峡边建立起的枢纽地位一样,新加坡对全球商用航空业的重要性绝不仅仅体现在“星耀樟宜”一个震撼的地标上。

从“有求必应”到“提前一步”

中国商飞旗下产品,除了C919和C909医疗机外,翎亚航空再次携C909客机参展。

作为C909首家东南亚用户,翎亚航空在航展上的展示,其实也是代表中国商飞,向东南亚潜在客户讲述这一型号的品牌与市场故事。

此番,翎亚航空带来了C909机队中最新一架带有公务舱配置的飞机,注册号PK-TJD。翎亚航空副主席李耀民(Leo Budiman)向记者介绍,这两架两舱布局的飞机主要针对其执飞美娜多至中国东南沿海地区航线的商务客,“舒适的公务舱座椅与C909前舱格外安静的环境配合,会带给这些高端旅客更佳的乘机体验”。据介绍,这架飞机在参加航展前几乎固定用来执飞每天的美娜多—广州航线。

提供更多客舱构型选择是航空主制造商“为客户创造价值”的重要体现,而提供客户所需或许只是走出的第一步。

新加坡航空一直有一条格外重要而特别的航线——新加坡—纽约。说它重要,是因为这条航线连接着亚洲与北美两个极为重要的经济中心,存在数量可观的对点高端商务需求;说它特别,是因为两个航点间航程超过1.5万公里,超出了绝大部分客机的设计航程。

空客公司从A340时代就开始为新航考虑解决方案,在推出A350的同时,其专门为新航推出远程版A350-900ULR,全机只设公务和超级经济舱,在减载“压榨”飞机极限航程的同时贴合了高端商务客多这一市场需求特点。目前,新加坡与纽约之间每天都有两班A350-900ULR执飞的不经停直飞航班,此外,新航还使用波音777-300ER执飞两地间经停法兰克福的航班。

下转第2版 >>

漫话新加坡航展 众「星」云集中探索大飞机市场之路