

## ■ 国产客机飞友圈

## 买到国航“T-T”中转特惠,550元飞两段C909

购买了国航中转特惠“T-T”,银川经呼和浩特至长春两段合计550元,两段都是C909。这是我第一次搭乘国航的C909,也是我搭乘的第四家C909航司。第一天从银川飞呼和浩特,中转一日游后,第二天下午再飞往长春。

呼和浩特国航是自营柜台,登机牌与北京款式一样但字体完全不同。当天航班由B-91AF执行,前序从乌兰巴托飞来,终于飞到了“91A”这个神奇的号段,很期待。

因为前序国际航班,飞机停靠在了远机位,不然在呼市登机大概率是可以靠桥的。

起飞前,矿泉水已经放在了每个人的座椅口袋。很早之前就查到该航班提供正餐,心想还是第一次在C909吃到正餐,还是很激动。起飞后,空乘先端过来我选的特殊餐——低脂餐,芹菜鸡肉米饭搭配蔬菜水果四无软包。味道很不错。当天正常餐是鱼肉和牛肉。

这个航班由国航北京总部执行,服务热情真诚,空乘也说C909空间挺大,餐发比较容易。

落地长春靠桥,行李也很快。感慨我们的国产飞机真的越来越好。

微博网友@逐梦飞行的二虎子



## 内蒙古机场集团持续优化“呼支”一体化网络布局

## 支线机场旅客吞吐量达自治区总量50%

本报讯 2025年,内蒙古机场集团共保障运输起降24.7万架次,旅客吞吐量2558.9万人次,货邮吞吐量7.8万吨,为自治区经济社会发展注入了强劲的航空动力。

干线方面,呼和浩特机场通过加大运力投放,更换宽体机执飞等举措,持续提升枢纽能力。南航首次在呼和浩特部署驻场运力,执行

呼和浩特至深圳早出港、晚进港直飞航线,进一步强化了枢纽的辐射带动作用。呼和浩特机场全年完成旅客吞吐量1272.3万人次。

支线方面,进一步深化干支协同效应,优化“呼支”一体化网络布局,有效提升了支线运输的保障能力与服务品质。支线机场合计完成旅客吞吐量1286.6万人次,占集团旅客吞吐量的50.3%。

在拓展自治区外航线的过程中,内蒙古机场集团同时深化区内航线网络建设,持续优化“支支通”航线网络。“支支通”航线开通以来,累计保障航班起降16.6万架次,旅客吞吐量1079.8万人次,实现千万人次量级突破。其中,2025年累计运营76条航线,完成旅客吞吐量383.9万人次,占全集团旅客吞吐量的15.0%,实

现了自治区内盟市航线的广泛覆盖,联通率高达46.9%,远高于全国平均水平。国际地区航线迎来新突破,呼和浩特机场对蒙古国航班量进一步加密,由周均5班加密至周均最高10班。目前,由中国国际航空运营的呼和浩特—乌兰巴托航线稳定地由C909飞机每日运营1班。

现了自治区内盟市航线的广泛覆盖,联通率高达46.9%,远高于全国平均水平。

国际地区航线迎来新突破,呼和浩特机场对蒙古国航班量进一步加密,由周均5班加密至周均最高10班。目前,由中国国际航空运营的呼和浩特—乌兰巴托航线稳定地由C909飞机每日运营1班。

## ■ 市场动态

天骄航空  
举办兴安盟  
主题推介会

本报讯 1月9日,以“翼起兴安·盟动北疆”为主题的天骄航空2026年乌兰浩特推介会举行,本次活动由兴安盟文化旅游体育局、乌兰浩特机场与天骄航空联合主办。

会上,兴安盟文化旅游体育局与天骄航空签署合作协议,双方将深入探索“民航引流、文旅留客”的协同模式,共同升级“红色研学航线”“冰雪旅游航线”等主题产品,推出“机票+文旅”特惠套餐,让更多游客乘天骄航空航班,赏兴安盟美景,让民航“流量”转化为文旅“留量”,再升级为发展“增量”。

推介会上,天骄航空启动在兴安盟地区的货运业务,为兴安盟区域优质农畜产品、高附加值工业品等,构建一条安全、高效的“空中绿色通道”。

## 埃塞俄比亚

国有航司“自建”机场  
预计2030年投入使用

本报讯 1月10日,埃塞俄比亚航空正式开工建设绍夫图国际机场,该项目总投资125亿美元,建成后将成为非洲最大的机场,预计于2030年使用。

据介绍,作为埃塞俄比亚国有航空公司,埃塞俄比亚航空获得了位于亚的斯亚贝巴东南约45公里的绍夫图四跑道机场的设计合同。该机场初期年吞吐能力6000万人次,远期可扩展至1.1亿人次。

据了解,整个项目资金中30%将由航空公司自筹,其余部分将通过贷款融资。



## 聚焦航空航天等重点领域创建一批国家新兴产业发展示范基地

▲上接第1版 “十五五”时期,我们将锚定实现新型工业化这个关键任务,以推动高质量发展为主题,以推动科技创新和产业创新深度融合为路径,纵深推进信息化和工业化融合,纵深推进制造业智能化、绿色化、融合化发展,增强产业链供应链安全可控水平,保持制造业合理比重,让实体经济根基更稳、韧性更强、质效更优。

一是推动传统产业“焕新”,夯实基本盘。传统产业是现代化产业体系的基底。我们将实施传统产业焕新行动,聚焦冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶等领域,分行业研究制定改造提升方案。实施“人工智能+”行动,大力发展智能制造、绿色制造,探索创建一批零碳工厂和零碳园区。

二是加速新兴产业“跃升”,打造新支柱。新兴产业是引领产业升级发展的新支柱、新引擎。我们将实施发展壮大新兴产业打造新动能行动,聚焦集成电路、新型显示、新材料、航空航天、低空经济、生物医药等重点领域,创建一批国家新兴产业发展示范基地,打造新兴支柱产业。开展制造业新技术新产品新场景大规模应用示范,加快新兴产业规模化发展。会同各方有关方面建立健全适应新兴产业新业态新模式特点的服务和监管体系,营造创新创业活力迸发、行业规范有序发展的良好环境。

三是注重未来产业“布局”,把握主动权。我们将进一步加强前瞻布局和统筹谋划,加快建立未来产业投入增长和风险分担机制,推动未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等取得新突破。实施国家高新区新赛道培育行动,着力增强国家高新区的创新策源、成果转化和未来产业培育功能,使高新区成为又“高”又“新”发展的先行区。实施未来产业场景创新专项行动,聚焦量子科技、人形机器人、脑机接口、深海极地、6G等领域,加强技术攻关、产品开发、企业培育、生态建设。

四是深化服务型制造“成势”,释放新效能。创新发展服务型制造是提升产业体系整体效能的重要路径。我们将统筹开展技术创新、模式创新、产品创新,培育平台化设计、个性化定制、网络化协同、服务化延伸等新模式,壮大柔性生产、云制造、共享制造、虚拟制造、工业电商等新业态,推动工业设计、研发设计等向专业化和价值链高端延伸。

记者:“十四五”时期,我国加快推动科技创新和产业创新深度融合,在制造业领域取得了哪些重要突破?下一步还有什么考虑?

李乐成:“十四五”时期,我们坚持强供给、壮主体、促转化,统筹实施国家科技重大专项、国家重点研发计划等科技项目,初步构建基础层、骨干层、中坚层等优质企业梯度培育体系,布局建设国家制造业创新中心、国家级制造业中试平台、部级重点实验室等创新和服务平台。经过各方努力,攻克一批“卡脖子”技术,铸就一批大国重器,产业科技创新能力显著提升。

下一步,我们将着眼加快高水平科技自立自强,纵深推进科技创新和产业创新深度融合,全面提升产业科技创新能力,不断催生新质生产力,抢占全球产业发展制高点。

一是系统增加高质量科技供给。围绕产业需求、短板弱项,谋划国家科技重大专项,启动新一轮制造业重点产业链高质量发展行动,统筹推进产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程。建好国家制造业创新中心等平台载体,用好“揭榜挂帅”“赛马制”等市场化手段,引导企业与高校、科研院所等联合攻坚。

二是持续强化企业科技创新主体地位。当前,企业研发投入占全社会比重超过70%。我们将深入落实研发费用加计扣除等政策,实施新一轮中央财政策支持专精特新中小企业高质量发展政策,推动企业进一步加大研发投入。不断提高我部主责国家科技重大项目中的企业专家参与比例和企业牵头承担比例,助力企业增强创新话语权。

三是加速畅通科技成果转化途径。构建全国制造业中试服务网络,架好“实验室”到“生产线”的桥梁。强化计量、标准、知识产权等技术基础服务,建好新技术新产品进入市场的“高速路”。培育卓越级孵化器,筑好新企业新业态的成长摇篮。推进科技成果“先使用后付费”改革试点,高新技术成果产业化试点等,用好技术转移机构和经理人。加快“找场景”和“造场景”相结合,发挥重点应用场景“连接器”作用,促进创新链产业链无缝对接。

四是着力优化融合创新生态。加强部门联动、央地协同,推动智能和绿色技术、科技服务、高端人才、耐心资本等向企业集聚。深入实施制造业人才支持计划,大力建设卓越工程师培养基地,引导部属高校优化学科建设,造就高水平产业科技创新人才队伍。用好“科技产业金融一体化”专项和国家产融合作平台,发挥产业基金撬动效应,投早投小投长期投硬科技。

记者:工信部一直在加力推进信息化和工业化深

度融合,“十五五”规划建议强调要“促进制造业数智化转型”,对此工信部将采取哪些措施?

李乐成:“十四五”时期,新型信息基础设施更加夯实,5G融合应用已融入国民经济97个大类中的91个,智算规模超过1053EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算),位居全球第二位。制造业数字化转型全面提速,累计建成7000余家先进级、500余家卓越级智能工厂。

“十五五”规划建议提出“促进制造业数智化转型”,这是推动信息化和工业化深度融合的新使命、新任务。工业和信息化部将坚持把两化融合作为推进新型工业化的战略任务,以工业互联网规模化应用为战略抓手,加快人工智能等数智技术融合应用,拓展更多行业领域,推广更多典型应用,挖掘更多场景价值。

“首先”是要筑牢数字化基础。一方面要牵住工业数据这个“牛鼻子”,以高质量数据支撑高水平应用。我们将启动工业数据筑基行动,聚焦制造业重点行业,突出抓好数据采、集、用,建设一批高质量行业数据集,壮大数据咨询、数据标注等经营主体。另一方面要加快制造业数字化转型,推动规模以上企业“应转尽转”,全面融入数字化进程,加速设备更新、工艺升级和质量提升。深化中小企业数字化转型赋能专项行动,推进中小企业数字化转型城市试点。

“关键”是要畅通网络化纽带。网络化是连接数字化和智能化的桥梁,要“连接”和“应用”两手抓。一手抓“连接”,加快网络技术升级,有序推进“双千兆”网络向5G-A和万兆光网演进升级,加快传统工业网络设备更新改造,着力破解工业标准协议兼容互通等瓶颈,提升连接的广度和质量。一手抓“应用”,培育做强工业互联网平台,大力发展面向重点行业、关键场景的数字化软硬件产品和解决方案,加大网络化、平台化应用推广力度。

“重点”是要激活智能化引擎。智能化是当前两化融合最主要的推力,正在引领两化融合向更高阶段、更新形态迈进。我们将深入实施“人工智能+制造”专项行动,坚持“强技术”和“拓场景”并重。“强技术”就是要统筹布局通用大模型和行业大模型,培育一批重点行业智能体、智能原生企业。“拓场景”就是要加快制造业智能化升级,广泛挖掘人工智能应用场景,找准切口,拓展应用,“串珠成链”,以万千“小场景”汇聚形成融合“大场面”,为推动制造业高质量发展注入强大动力。

▲上接第1版 因此,在新疆的产品设计上要融入方言和家乡的传统建筑元素,让消费者感觉买的不是商品而是乡愁,从而引发情感共鸣,在消费者心里留下烙印。

与消费者价值共情。中国消费者普遍有同情心和爱心,愿意通过参与公益活动的方式展现自身价值。因此,航空公司的产品设计要把消费和公益绑定,推出买捐的活动。通过透明的捐赠记录,打消消费者疑虑,满足消费者同情心和成就感的同时,将航空出行场景与用户行为深度绑定。

## 打造好国产客机IP形象

随着国产民机的腾空而起,我们迎来了一个历史性的机遇:为中国民航业打造一个世界级的超级IP,赋予这架钢铁之鹰以灵魂,让它成为讲好中国故事、传播中国价值的空中使者。C909是一架飞机,更是中国智造的集大成者,是民族工业的精神象征,也是连接中国与世界的桥梁。打造C909的专属IP可以赋予其故事与灵魂,推动中国民机品牌实现战略升级。

打造“飞行梦想家”培养计划。面向全球青少年推出“飞行梦想家”培养计划,通过航空科普教育、模拟飞行体验、航空夏令营等形式,在年轻一代心中种下航空梦想的种子。这不仅是品牌的长远投资,更是社会责任的体现。今天的梦想家,明天就可能成为C909的乘客、员工或合作伙伴。

教育科普的知识传播。与全球知名博物馆、科技馆、教育机构合作,开发C909主题的科普展览、教育课程、互动体验等。通过知识传播的方式,提升C909品牌的权威性和可信度。这种教育合作不仅能扩大品牌影响力,更能为社会创造价值。

## 升级支线航班营销策略

支线航空营销与传统干线营销存在显著差异。一方面,支线旅客对价格敏感度高,出行目的以探亲、商务为主,对航班频次与衔接效率要求较高;另一方面,支线机场地面交通配套普遍不足,航线培育周期长,需要政府补贴与政策支持。因此,C909的营销策略必须立足于支线航空通达性、可靠性和地域特色三大独特属性,通过品牌价值塑造、产品创新、技术赋能等多维度协同,构建差异化的市场竞争优势。

创新传播渠道。针对C909的主要客群(中小城市商务人士、旅游爱好者、探亲访客)的媒体使用习惯,构建抖音、微信、小红书等多平台内容矩阵。邀请少数民族空乘用方言录制“C909带你游新疆”系列短视频;与旅游KOL合作打造“乘C909发现未知中国”主题内容。

构建品牌合作生态。航空公司可与新疆文旅部门签署战略合作协议,将C909航线纳入地方旅游推广体系,推出“乘C909游新疆”联合品牌,旅客凭登机牌享受景区门票折扣;与新疆地方特产企业合作开发“C909云端市集”,旅客可在飞行途中扫码订购沿线特色商品。这类合作既能丰富C909的品牌内涵,也能与合作伙伴带来客流,实现多方共赢。

作者系成都航空市场部北部大区销售团队经理

赋予C909更多故事与灵魂