

## 运营先锋

## C919 彩绘机“大美湾区”号首航

## 祝十五运会健儿取得优异成绩

## 用创意书写湾区故事，用科技守护祖国蓝天

“大美湾区”号彩绘飞机整体设计以蓝、粉、黄等绚丽色彩串联，聚焦粤港澳大湾区地标“港珠澳大桥”、岭南文化底蕴象征物“海洋”，及寓意文化自信的“旭日东升”三大核心视觉元素，搭配十五运会吉祥物“喜洋洋”与“乐融融”，传递出湾区多元、活力、开放、包容的精神，诠释勇立潮头、连接世界、飞向美好未来的寓意。

“大美湾区”号是首架选用国产大飞机C919机型实施喷涂的彩绘飞机，使用特殊航空航天涂料，显著提升涂层耐久性，减少维护频率，并以卓越工艺实现干膜减重。此外，与传统涂料相比，用漆量可以大大降低，从而显著减少挥发性有机化合物排放。

## C919 运营满一周年，累计承运旅客超59万人次

“大美湾区”号十五运会彩绘机是南航的第7架C919飞机，国产大飞机机队规模进一步壮大。目前，南航C919已经运营满一年，共计执飞过14个航点，安全飞行超过9700小时，累计承运旅客超59万人次，在上海、北京、武汉等航点实现常态化商业运营，同时已形成广州、长沙两地运营的格局。“希望这架彩绘机能够尽快投入十五运会运输保障，在万米高空与大家相会。我们机组人员将以高度的责任感和专业精神，精心呵护C919飞机，飞出国产大飞机的品牌，飞出民族的自豪，飞出国家的志气，让更多的人感受到中国国产大飞机的魅力。在此也祝愿参加十五运会的运动健儿们取得优异成绩。”



11月4日12时27分，国内首架C919十五运会彩绘飞机“大美湾区”号搭载157名旅客首航广州—上海虹桥航线。这是国产大飞机商业化运营的重要成果，也是中国民航携手国家重大体育盛会的创新实践。

南航C919机队机长梁国栋说道。

## 推出赛事专属特色服务，彰显亲和和精细服务内涵

为更好服务十五运会赛事相关人员，南航在广州白云国际机场F值机区常态化开设值机专

柜，对中转涉赛旅客设立中转值机柜台与专属安检通道。针对运动员出行存在的运动器材、医疗设备多的情况，南航提供专业包装、优先托运、粘贴专属标识等服务。

空中服务方面，南航乘务组统一身着岭南风格旗袍，让传统文化底蕴与全运赛事的热烈氛围在万米高空交相辉映。精心设计的十五运会特色礼包，让旅客感受到赛事热情和岭南文化。专属的机上广播，以真诚和热情欢迎八方来客。趣味互动环节，将全运会赛事巧妙融入问答，让旅客在轻松氛围中体验全运魅力与湾区文化。

南航 供稿

图为“大美湾区”号首航时与相邻机位的C909同框。

## C909 将于2026年下半年在柬埔寨运营

## 重点加强与中国、东南亚其他主要目的地航线连通

本报讯 据中新社消息，柬埔寨民航国务秘书处发言人武达兴(Sinn Chanserey Vutha)当地时间10月31日表示，柬埔寨国家航空公司将于2026年下半年引进并投入运营中国商飞C909客机。

武达兴说，这标志着柬埔寨向现代化航空迈出重要一步，显著提升柬埔寨民航的国际竞争力。中国商飞将为柬方提供国际标准模式的综合服务支持。武达兴当天就柬埔寨民航国务秘书处大臣兼

柬国航董事会主席毛哈万纳此前率团访问中国商飞公司发布相关信息。他说，访问期间毛哈万纳高度评价中国商飞在全球民用航空制造领域取得的成就，并表示对中国国产客机充满信心。

柬国航董事会副主席兼首席执行官湛大卫表示，中国商飞C909客机投入运营后将重点加强柬埔寨与中国二、三线城市以及东南亚其他主要目的地的航线连通。(杨强)

## 南昌飞行大会：精彩擦亮航空城

## 上接第1版

“我们不仅展示民机，也展示民机企业。”邱垚告诉记者，南昌飞行大会不仅配套了企业展，还组织企业利用飞行大会平台进行新品发布，同时进行项目签约，“我们通过产业论坛，给专家、政府、企业提供交流的机会，通过产业推荐活动，为企业间的合作牵线搭桥”。

今年的南昌飞行大会邀请了包括中国商飞在内的50余家知名航空企业及科研院所参展，以“低空无界，赣向未来”为主题，全面展示南昌航空产业尤其是在低空经济领域的发展成果。参展展品涵盖航空领域最新技术与成果，包括通航飞机、eVTOL等整机，各种类型无人机及其动力系统、复合材料、整机结构件等，全方位呈现低空经济发展的新成果。

飞行大会期间，还举办了航空航天科普展，首次集结航空、低空经济、人工智能领域顶尖装备，打造兼具视觉冲击与知识厚度的航天探索之旅，让参展观众能近距离接触行业前沿科技。同时，科普展还融合AI、3D及实时空间定位等先进技术，特别设置以“大空间+VR+剧情交互”为核心理念的“VR幻影空间”，为观众打造高度沉浸式的互动体验，无论是大人还是小孩，都能在趣味互动中感受航空航天魅力。

此外，大会还跟往届一样举办了丰富多彩的项目签约等产业活动，来自上海、江苏、浙江、安徽等地的企业代表共同参加项目签约。这些项目不仅科技含量高，市场前景好，而且与南昌的产业发展规划高度契合，它们的落地将为南昌航空产业链的完善与升级注入强劲动能。

“说到这里我要特别感谢中国商飞对

南昌飞行大会的支持。”邱垚表示，珠海航展是中国国家级的航展，也是全球关注的焦点，但中国商飞把C919的全球航展动态展示放在了南昌飞行大会上，后来又进行了双机编队飞行，今年又进行了三机编队飞行，这些活动极大地提升了南昌飞行大会的“民机含量”。

## C919和C909的南昌渊源

10月31日，南昌飞行大会开幕式后，1架C909和2架C919首次组成三机编队，以矫健的身姿划过天际，成为飞行大会上最受瞩目的表演之一。

邱垚总结了本次南昌飞行大会5大亮点，国产大飞机三机编队飞行是其中之一，其余4大亮点分别是：

首先，“南昌制造”呈现新风采。C919和C909都与南昌有极深的渊源：C919的前机身和中后机身两大机体结构部件都在南昌生产，约占C919机身结构的25%；大批C909飞机的试飞和交付在位于南昌的中国商飞江西生产试飞中心完成。此外，同样进行飞行表演的初教6型教练机也是由中航工业洪都研发、制造的。

其次，特技飞行带来新惊喜。本次特技飞行表演集结了全球航空领域极具代表性的多支顶尖飞行表演队，既为中外航空产业交流搭建优质合作平台，也为广大航空爱好者呈现震撼的空中视觉盛宴。其中，欧洲“空中骑士”飞行表演队，是国际上以创意特技见长的知名队伍之一，将带来4机XA42特技编队飞行，其间还呈现双机镜面飞行、空中拉烟造型等一系列高难度表演，动作设计精巧，视觉效果突出。“空中魔术师”飞行表演队则以奔放的风格和极具

想象力的动作闻名，此次驾驶单小特技飞机带给观众独特的单机SOLO表演和短距起降降落伞等特技表演，充分展现特技飞行的灵动魅力。

第三，飞行表演迎来新明星。空军航空大学“天之翼”飞行表演队带来的表演飞机初教6，就是在南昌研发制造，其特点是低空稳定、动作半径小、观赏性强，表演风格为队形变换流畅、节奏明快、注重唯美与协调性。首次来到南昌的俄罗斯“勇士”飞行表演队则带来了6架苏35S，1架苏30SM，1架伊尔76运输机，给大家进行6机编队、4机编队、双机编队和单机特技飞行。

第四，现场体验打造新场景。在大会现场，观众除了看特技飞行表演外，还设有航空互动体验区，里面放有模拟飞行设备，想试试“开飞机”的观众可以体验一下；航空科普展设置的“VR幻影空间”，为观众打造了高度沉浸式的互动体验。另外，机场周边还有航空主题市集，为各位飞友准备了文创小产品。

## 引领工业向高端产业链发展

说到飞友的支持，邱垚同样表达了感谢：“从第一届到第六届，观展者从10多万人次增加到近30万人次，飞友的支持是我们办好南昌飞行大会最大的精神支柱。正是在广大飞友的支持下，南昌飞行大会走过了从展示到交流再到创新的蝶变之路，带动南昌航空产业也从制造环节向研发设计、试验试飞、审定交付、改装维修等全链条延伸，并带动航空产业新城迅速成长。”

在采访中，邱垚多次表示，南昌飞行大会是“会展搭台，产业唱戏”，聚集航空产业

链，并引领南昌工业向高端产业链发展才是飞行大会的终极目标。

邱垚认为，截至目前，南昌飞行大会在3个方面对南昌经济发展起到了推动作用。

一是擦亮“航空工业摇篮”城市名片，构筑中部航空会展标杆。持续夯实“北有长春、南有珠海、中部有南昌”的全国航空会展格局，让南昌成为中部地区航空文化传播、产业展示的核心平台，吸引更多目光聚焦南昌航空发展。

二是搭建国内外产业合作桥梁，激活产业协同发展动能。南昌飞行大会吸引了众多国内外航空企业进行飞行表演和企业展示，依托长三角(含江西)大飞机产业集群建设，邀请了上海、江苏、浙江、安徽等地高校、机构、企业集中参展。这种“以会为媒”的合作模式，既为南昌航空产业引入了先进经验与资源，也推动本地企业“走出去”对接全国市场，激活了产业协同发展的新动能。

三是赋能航空产业集群升级，抢占低空经济发展风口。目前，南昌航空城集聚了商飞江西公司、航空工业洪都2家整机制造央企，吸引了中发天信、三瑞科技、中航光电等一批龙头企业落户，航空制造企业总数达70余家，逐步形成了以航空飞行器制造为核心，以研发设计、实验试飞、运营服务为支撑的现代航空产业体系，基本形成覆盖设计、审定、制造、试验、试飞、交付等环节的产业发展能力。

“未来，我们将坚持发展民机产业的定位不动摇，坚持向珠海航展、长春航展学习的态度不动摇，把南昌飞行大会打造为名副其实的三大航展之一，为南昌的经济发展、为中国民机产业发展贡献我们的力量。”邱垚表示。

## 市场动态



## C919 启航

## 白云机场T3新航站楼

本报讯 10月30日14时59分，随着东航C919执飞的MU6308航班从广州白云机场第五跑道腾空而起，白云机场T3航站楼正式投入使用。

据悉，东航在穗的所有国内航班将转场至白云机场T3航站楼运行。MU6308航班也是东航C919首次执飞广州—北京大兴航线。

## 亚洲航空

## 未来5年退役A330机队

本报讯 据外媒消息，亚洲航空重申其成为全窄体机队运营商的目标，确认现有的空客A330机队将在未来5年左右退役。作为该计划的一部分，亚洲航空确认已取消其现有的A330neo订单。

亚航集团创始人兼资本A首席执行官托尼·费尔南德斯披露，资本A正在剥离其航空业务——包括马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾和柬埔寨的亚航子公司。

## 瑞安航空

## 4至9月利润飙升40%

本报讯 据外媒消息，因机票价格大幅上涨，欧洲最大航空公司瑞安航空今年4至9月的利润跃升了40%。强劲的需求促使瑞安航空小幅上调了对今年剩余时间的客运量预测。

据悉，这家低成本航空公司上半年营收同比增长13%，达到98.2亿欧元，这得益于复活节假日落在其第一财季，税前利润增至28.9亿欧元。

由于需求强劲且部分期待已久的波音737MAX8飞机交付时间早于预期，瑞安航空将全年客运量预测上调至2.07亿人次，较此前预测的2.06亿略有提高。

上接第1版 刚踏入展区，“全球首发”“亚洲首秀”等标识便频频映入眼帘——全球首发的小直径可控扩张血管支架为心血管疾病治疗带来新可能，亚洲首秀的AI助听器则通过智能技术让听力辅助更精准便捷。十大全球工业电气企业的集中亮相，更让智能装配设备等工业AI成果成为展区“流量担当”。

航空产业相关展商的展台前，技术交流的氛围格外浓厚。GE航空航天的展台前排起了长队，为庆祝入华45周年，他们首次带来了LEAP-1C发动机模型。戴上MR混合现实眼镜，观众只需动动手指，就能“捏取”发动机的风扇、核心、低压涡轮三大核心单元体，直观了解其内部构造。展台另一侧，GE90-115B发动机的复合材料风扇叶片等3款展品静静陈列，无声诉说着航空动力技术的迭代突破。

不远处的霍尼韦尔展台，以“智造无界，碳索未来”为主题，将智能制造、智慧建筑与航空领域的技术成果串联呈现，展现着科技与可持续发展的深度融合。东丽公司的展台则讲述了一个关于“循环”与“重生”的故事。“您手中的THINKPAD外壳，可能曾是波音787的主翼部件。”工作人员的讲解让观众纷纷走近观察——东丽将波音787主翼生产中的CFRP边角料“再生”为笔记本电脑外壳，轻量坚固的特性背后，是一张清晰的“减碳履历”。

## 中国经济与世界紧密相连

在本届进博会上发布的《世界开放报告2025》指出，2024年世界开放指数持续低迷，较上年微降0.05%，较2008年已下降5.39%，一些主要经济体政策趋向保守——此刻，展馆内涌动的人流与热烈的洽谈，显示出一派极具张力的现实景象。

全球开放进程承压之际，第八届进博会早已超越“展品变商品”的贸易内核，成为中国向世界传递明确信号的重要载体。当“开放”与“封闭”成为时代考题，答案或许就藏在这片展馆之中。

行走在展馆中，可以清晰感知到，进博会的意义远不止于促成交易，更在于传递出一个坚定信念：中国经济与世界的联结依然紧密，从未隔绝。

搭建起与全球客户供应商共谋发展的桥梁