

贯彻党代会精神·谈落实

锲而不舍开创大飞机市场营销新局面

□ 刘艳

中国商飞公司第二次党代会科学部署了公司未来5至10年的发展思路与战略重点,全面擘画了新征程上大飞机事业发展的宏伟蓝图,鼓舞公司全体干部职工坚决贯彻落实习近平总书记交办的“三大任务”,也为未来一段时期大飞机市场营销工作明确了“航向、航线、航标”。

营销中心党委始终牢记习近平总书记关于大飞机事业一定要办好的殷切嘱托,把学习宣传贯彻公司第二次党代会精神,作为当前和今后一段时期的重要政治任务来抓,坚决扛起“走在前、开新路、勇争先”的责任担当,在国内外市场开发方面做好统筹,在扩大全球市场份额方面精准发力,在强化自身专业能力方面持续用力,坚定推动营销中心“两个建成”工作再上台阶,锲而不舍开创大飞机市场营销新局面。

走在前列,干在实处,坚决扛起大飞机市场营销使命担当

公司将“管理客户与市场”确立为公司八大过程之首,充分体现了公司党委对商用飞机商业本质的深刻洞察,充分体现了大飞机成功的钥匙掌握在客户和市场手里。营销中心作为“管理客户与市场”过程所有者,处于公司生产经营的最前端,直面客户市场的最前沿,要始终坚持以客户为中心,走在前列,干在实处。

坚持更高站位,围绕大飞机事业全局推进

市场营销工作。提高政治站位,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。提高思想站位,深刻把握大飞机事业对实现中国式现代化的重要意义,深入研究全球大飞机产业的市场格局、发展趋势和竞争态势。提高工作站位,充分发挥市场的需求牵引作用,持续保持科学的订单交付比,全力推动大飞机规模化交付和规模化运营。

坚持更宽视野,放眼全球推进市场营销工作。放眼全球布局。加快推进“总部+属地”的大飞机营销布局,加速建立覆盖主要目标市场、辐射潜在市场的销售网络,在服务和融入新发展格局上“走在前”。放眼世界品牌。深化国际化传播,塑造具有国际竞争力的世界级品牌,在打造“四个世界级”航空强企上“走在前”。放眼产品未来。抢抓数智技术和能源技术革命机遇,前瞻性布局未来产品,持续做好产品迭代,在增强发展创新力上“走在前”。

坚持更大力度,锚定目标迎难而上推进市场营销工作。塑强党建统领力。开展“四强”党支部建设,做强“1+N”党建品牌矩阵,探索开展“讲、学、带、做”四位一体教育管理模式,推动党建与业务工作深度融合,把党建做成生产力、创新力、竞争力、凝聚力。提高改革牵引力。探索市场化选人用人、干部任命、薪酬激励等改革创新,加大跨领域、跨部门、跨业务项目统筹协调力度,强化督查问效。激发基层创造力。深化对大

飞机创业精神的学习,积极营造“坚、精、严、合”的工作作风,系统部署为基层减负、促干部作为工作,推动基层干部轻装上阵,以更大的热情和更好的精力贯彻落实公司党代会决策部署。

敢于突破,敢闯新路,不断提升大飞机市场营销全球影响

奋进规模化发展。大飞机市场开拓进入战略机遇与能力爬坡叠加的关键时期,营销中心要在做大市场订单、做强发展引擎、做实客户价值上敢于突破,敢闯新路,不断提升大飞机市场营销的全球影响力。

做大市场订单,发起新攻势、打出新战果。深耕细作国内市场。挖掘存量市场,做大增量市场,提升客户规模,促进干支协同发展,持续打好国内市场“持久战”。全力开发海外市场。坚持根据地思维,持续加强“一带一路”国家和地区市场开拓,推进抱团出海合作,坚决打赢海外市场“攻坚战”。大力开发衍生市场。高质量服务国民经济主战场,充分探索商业模式,抢抓市场窗口机遇,全力打响衍生市场“突破战”。

做强发展引擎,释放强动力、奋力加速跑。升级产业质态。加强与各级政府、航空公司、租赁公司、行业协会合作,着力推动产业链、创新链、金融链深度融合,不断提升产业整体竞争力。优化运营生态。聚焦降低运营成本和增加运营收入,引导客户提升日利用率,支持客户不断优化航线网络,推动大飞机产业可持续发展。

发展创新业态。加强经验总结、交流和推广,开拓“五大创新”,积极构建“航空物流+跨境电商”和“服务+”等新模式。

做实客户价值,以客户为中心、协同塑生态。客户管理更精准。打造多渠道全方位的客户交流平台,精准捕获和理解客户需求,加快建立数智化客户需求管理能力。解决方案更丰富。推进客户解决方案的模块化和规范化,实现方案从“解决客户痛点”到“主动设计市场”的提升。价值创造更有效。强化产业生态合作,持续提升国产飞机资产流动性,促进大飞机运营效益、市场竞争力双提升,“规模、价值”双增长。

凝心聚力,奋勇争先,持续筑牢大飞机市场营销发展根基

未来10年,是公司最重要、最具挑战、最充满希望的10年,也是大飞机市场营销工作最为艰难的10年。营销中心将在提升大飞机营销能力、凝聚市场合力、赢得客户信任力上下功夫,凝心聚力,奋勇争先。

向市场要活力,聚力赋能发展。提升服务效能。大力推动“AI+云”服务,强化技术支持、服务保障及金融政策服务,推动飞机优化改进、品质改善、服务提升,持续提高客户满意度。提升政策效能。更大力度研究政策、对接政策、用好政策,积极推动国内资源与全球市场有效对接。提升管理效能。构建“前端铁三角攻坚+后端资源池赋能”的矩阵式运作模式,优化营销决策机制、

强化执行管理,提升国际化营销能力。

为干事添动力,激励担当作为。政治上激励。坚持严管厚爱统一、激励约束并重,严格落实“三个区分开来”,积极营造风清气正的政治生态和工作氛围。工作上支持。实施服务发展行动,深化干部专业化提升计划,打造忠诚事业、能征善战、敢打必胜的销售铁军。心理上关怀。常态化开展谈心谈话,加强慰问帮扶和心理健康管理,构建驻外人员立体保障,通过物质保障和人文关怀相结合的方式,提升员工的工作积极性和职业归属感。

防风险提能力,守牢安全底线。强化风险意识。坚持勤俭研制大飞机,增强忧患意识,提升风险处置能力,下好“先手棋”,打好“主动仗”。健全制度机制。持续推进合规体系,建立健全廉洁风险防控机制,强化对权力集中、资金密集、资源富集岗位的廉洁风险防控和全过程监督。严密纪律规矩。扛牢全面从严治党政治责任,深入推进党风廉政建设和反腐败工作,深化监督贯通协调机制,推进巡视整改巩固深化、成果转化。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。营销中心将深入贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神,坚定落实公司第二次党代会精神,朝着“四个世界级”航空强企目标和“两个建成”奋斗目标勇毅前行,锲而不舍开创大飞机市场营销新局面,为大飞机事业高质量发展提供坚实的支撑。

作者系中国商飞营销中心党委书记、副总经理

一场南航飞行员之间的读书分享会

驾驶舱内“快思考”与“慢思考”的切换

编者按:

快与慢并非对立,而是方法与节奏的统一。让慢思考的理性成为日常习惯,关键时刻才能更从容地发挥快思考的力量。

在近日举行的一场南航C909机队“师父开讲啦”青年读书活动中,多名南航飞行员一同探讨“思考的快与慢”,通过勤学善思、知行合一,为飞行安全注入思想动能。

张云海(南航飞行总队总队长助理):《思考,快与慢》一书中说,所谓快思考,是指快速、直觉、无需刻意努力,依赖情感反应和经验的思考模式;慢思考则需要集中注意力、逻辑推理和自我控制。

在分秒必争的运行中,唯有认清自我与目标,方能从容应对。正如书本传达的,要建立底层思维逻辑,培养强大的数学思维能力,以“系数思维”审视决策,识别所处状态并做出正确反应;要向标准与方法看齐,也要敢于质疑与求证,追求“底层逻辑一致”而非表面观点统一。

如果你未注意到我在做什么,则我不会做;鲜明的记忆是最好的判断指南,也是最危险的;没有什么东西比只有一种想法更危险。在驾驶



舱协作中,应建立“背靠背”“肩并肩”的关系,警惕“易得性偏见”对飞行决策的影响,在“慢思考”中优化决策与行动。

翟志斌(南航C909机队经理):快思考与慢思考的有效转换是运行安全的关键能力——快思考来自长期训练的快速反应,慢思考植根于手册、规章与法律的理性框架。唯有在真实情境中完成二者的情境化切换与互补,方能从容

应对复杂的运行环境。

若将“黑天鹅”事件仅视作偶发,便可能忽略不确定性的常态存在。应鼓励观点碰撞,直面“别人指出的不足”,并警惕因熟悉而衍生的风险。通过预留裕度、优化流程与证据链,持续提高组织与个人在复杂环境下的稳健性与恢复力。

刘虎(南航机长):在“快文化”的环境下,读书是飞行员职业的“充电宝”。飞行员不能仅做程

序的执行官,而应成为安全的思考者。唯有主动思考、主动求变,方能探索职业发展的新形态。

文字(南航机长):在飞行过程中主动设置“慢思考入口”至关重要,在关键节点积极听取机组意见;通过短暂冷静期进行反向思考与证据校验,优化决策策略,形成慢思考肌肉记忆。唯有在日常生活、工作中反复训练慢思考,方能在突发情境下更好地释放快思考的敏捷与可靠。

林彬(南航机长):卡尼曼在批政论文中以打乱顺序避免“首因效应”与锚定偏差,启示我们——熟悉并不等于安全。风险往往潜伏于习以为常与程序化惰性之中。应以慢思考主动“降速”,对快思考的直觉进行复核,做到每日每班皆为首次,以此提升风险感知与边界控制。

梁昊源(南航机长):聆听张总助的分享,结合近期阅读《常变与长青》,我意识到持续进步的前提是稳定的“知识输入+周期性自省+容错式试错”。人无远虑,必有近忧——唯有不断学习、持续阅读,才能为个人与团队的长期韧性蓄力。

张斌(南航副驾驶):从快思考到慢思考的思想推进,一是需要提升学习热情与输入密度,为深度思考奠基;二是遇到问题坚持原理级追问(是什么、为什么、怎样验证),把“知其然”转化为“知其所以然”,让快思考建立在更扎实的模型与证据之上。

在接续奋斗中谱写中国式现代化新篇章

◀ 上接第1版 我们要保持战略定力,增强必胜信心,积极应变求变,紧紧围绕新时代新征程党的中心任务,坚定不移办好自己事,把“十五五”发展的目标任务和战略举措规划好实施好,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

办好中国的事情,关键在党。推动“十五五”时期经济社会高质量发展,坚持党的全面领导是根本保证。习近平总书记深刻指出:“能不能驾驭好世界第二大经济体,能不能保持经济社会持续健康发展,从根本上讲取决于党在经济社会发展中的领导核心作用发挥得好不好。”只有坚决维护党中央权威和集中统一领导,把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程,才能充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,形成推动经济社会高质量发展的强大合力。打铁必须自身硬。要坚持以党的自我革命引领社会革命,持之以恒推进全面从严治党,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,不断提高党领导经济社会发展能力和水平,为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

发展是解决我国一切问题的基础和关键,高质量发展是体现新发展理念的发展。“十五五”时期,必须坚持把发展立足点放在高质量发展上,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置,以科技创新为引领、以实体经济为根基,坚持全面推进传统产业转型升级、积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举,加快建设现代化产业体系,推动经济持续健康发展和社会全面进步。

推动“十五五”时期经济社会高质量发展,必须坚持人民至上,坚持以人民为中心的发展思想。为了人民而发展,发展才有意义;依靠人民而发展,发展才有动力。要把改善人民生活、增进民生福祉作为发展的出发点和落脚点,切实解决人民群众急难愁盼问题,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。中国式现代化是全体人民共同富裕的社会主义现代化。要始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,尊重人民主体地位,把人民群众中蕴藏的无穷智慧

和力量充分激发出来、调动起来,为推进中国式现代化注入源源不竭的澎湃动能。

推动“十五五”时期经济社会高质量发展,要用好改革开放这个重要法宝。围绕党的中心任务谋划和部署改革,是我们党领导改革开放的成功经验。当前,推动高质量发展还存在卡点瓶颈,推进中国式现代化的新征程上还有不少硬骨头要啃,还有不少难题要破,更加需要我们通过深化改革、扩大开放不断破解深层次矛盾和问题,持续增强发展动力和社会活力。把进一步全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力,以更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放,不断开掘新动能、拓展新空间、增创新优势,我们定能牢牢把握发展主动权,打开事业发展新天地。

发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮。推动“十五五”时期经济社会高质量发展,必须坚持统筹发展和安全。当今世界,百年变局加速演进,国际形势变乱交织。我们的前进道路上必定会有艰难险阻,可能遇到风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,必须做好应对一系列新

的风险挑战的准备。要强化底线思维,坚持发展和安全并重,坚持把国家安全同经济社会发展一同谋划、一起部署,有效防范化解各类风险挑战,努力推动高质量发展和高水平安全良性互动,以新安全格局保障新发展格局。

“中华民族伟大复兴势不可挡!人类和平与发展的崇高事业必将胜利!”习近平总书记的庄严宣示,鉴往知来,催人奋进。从第一个五年计划到第十四个五年规划,一以贯之的主题是把我国建设成为社会主义现代化国家。在党的坚强领导下,一代代人不懈奋斗,中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程,中国式现代化已经展开壮美画卷并呈现出无比光明灿烂的前景。站在新的历史起点上,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,激发只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神,凝聚勠力同心、勇往直前的磅礴力量,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,奋力谱写中国式现代化更加绚丽的新篇章,不断把强国建设、民族复兴伟业推向前进。

市场动态

中国航协呼吁防止行业“内卷” 扎实推进枢纽、国际化、 大众化、协同战略

本报讯 日前,中国航协第三季度信息通报指出,第三季度我国国内航线保持稳步增长,国际航线继续快速恢复,货运市场仍然保持较快增长,客机日利用率持续提升,经营绩效显著改善。

通报指出,今年第四季度开局,国庆长假叠加中秋节推动,形成新一轮出行高峰,日均保障239.2万人次,创同期历史新高,同比增长3.2%。受此带动,第四季度航空市场整体将保持增长态势,预计客运量同比增长5%左右。

通报表示,“十五五”时期,全行业要加快向以结构优化、质量第一为主导的发展模式转换,突出差异化、内涵式发展,坚决防止“内卷式”恶性竞争,实现优势互补,增强协同效应,形成健康竞争的市场环境,切实增强行业核心竞争力,扎实推进枢纽战略、国际化战略、大众化战略和协同战略,实现高质量发展。

新疆形成“覆盖面最广、 支线机场最多”机场体系

本报讯 据“央视新闻”消息,“十四五”期间,我国支线机场建设也不断提质增效,新疆已形成全国覆盖面积最广、支线机场最多的机场体系。

“十四五”期间,喀什库车干红其拉甫机场投入运营,为当地百姓架起了高效出行的空中桥梁。乌鲁木齐天山机场完成第四次改扩建。全疆运输机场密度由“十三五”末的每10万平方公里1.3个增至1.7个,完成旅客吞吐量超1.7亿人次。新疆运输机场数量达28个,省级行政单元内民用机场数量居全国第一位。

长三角首座货运机场 预计年底前通航

本报讯 据“南湖发布”消息,嘉兴南湖机场工程日前正式取得民航华东地区管理局出具的行业验收意见,标志着机场实体工程向通航运营迈出决定性的一步。

随着行业验收报告正式取得,嘉兴南湖机场通航运营进入最后倒计时,预计在12月底前实现通航目标。嘉兴南湖机场是浙江省建设世界一流强港,也是长三角地区首座、全国第二座专业航空货运枢纽。

