

针对一司两地打造『移步易景』新面貌

上飞公司大场和浦东基地协同发力将文化阵地串联成线



□ 范道远

多年来，上飞公司始终以企业文化价值理念为遵循，围绕打造“四个一流”，加快向“一流园区、美丽上飞”迈进，把总装制造中心打造成高端装备制造业的示范窗口。

让历史“说话”

在上飞公司大场基地，矗立在广场上的“永不放弃”雕塑静静矗立。这座承载大飞机人精神信仰的丰碑，于5月8日再次回归大场，见证新时代大飞机奋斗者的忙碌与坚守。48公里之

外的浦东基地，另一座“永不放弃”雕塑与之遥相呼应。不同的拼搏战场，传承着同一种精神力量。每天总有往来的员工或在雕塑前静静凝望，或拍照留影，这份精神也在目光与驻足间悄然传承。

与“永不放弃”雕塑一样承载大飞机人记忆的还有运十飞机。近年来，上飞公司高度重视运十飞机的保护与利用，专门成立工作专班，以“修旧如旧”的高标准，对运十飞机展开全面的保护和修缮。从机身色泽到座椅织物的纹理，从安全带的卡扣到灯光的色调，专班人员对每处细节逐一比对、调试，力求还原当年的模样。专班成员表示：“我们不是要做成一件摆件，而

是让历史‘说话’，让精神得到传承。”除此之外，上飞公司还建立了运十飞机的数字档案库，把研制、试飞等过程的图片和文字资料逐项数字化，做到资料可检、影像可查、信息全量化掌握，使所有的历史要素都得到保护。

为了让运十精神焕发活力，上飞公司深入挖掘运十背后的文化内涵；策划“运十”文创IP，推出系列纪念品；出版《运十的故事》，收录许多一线人物回忆；推出“运十”网上TALK，邀请参与者与青年员工在线对话；打造“运十党课”品牌，把产业记忆转化为生动的党史与爱国主义教育课堂，让“运十”精神在新的时代语境中熠熠生辉。

2024年，运十飞机入选“共和国印记”见证物，《赓续红色血脉，凝聚航空伟力——运十保护利用》案例被列为工业遗产保护利用典型。如今，运十飞机与“永不放弃”雕塑，不仅成为来访人员打卡留念的“必到之处”，更成为公司职工开展企业文化教育、爱国主义教育的重要坐标，让精神的底色在园区里愈发鲜亮。

可感、可触、可赏的文化实景

走进大场基地，阳光下一块醒目的牌匾首先映入眼帘，“绿色、智能、网联”6个大字彰显着园区建设方向。移步至205综合楼，门厅两侧的型号发展展示墙静静陈列，墙上的图文顺着时间脉络铺开，一笔一画记录着几十年来上飞公司在型号发展路上收获的累累硕果；凯飞事业部的文化墙、采供物流中心的绿色生产展板等，一处处文化展示区像无声的讲述者，把公司发展的理念和价值观传递给每一位来宾和员工。2025年上半年，大场基地累计完成64

项文化提升项目，园区面貌在文化赋能下焕然一新。

浦东基地的文化建设同样精彩纷呈。“我爱商飞”“让中国的大飞机翱翔蓝天”景观石等20余处文化景观，错落分布在绿意盎然的园区中，既是醒目的文化标识，也为园区增添了人文气息；商飞蓝的底色、商飞绿的点缀，统一规范的商飞字体，形成辨识度极高的视觉符号，让“大飞机特色”随处可见。质量观、安全观、客户观等理念，通过海报、电子屏、展板、展墙、视频等多种形式，下沉到车间角落、办公室门口、食堂入口，实现“廊、厅、墙、柱”全覆盖，让员工在行走间就能感受到文化的浸润。

此外，浦东基地还依托特色业务场景打造专属文化空间；胡双钱劳模创新工作室、戴洲国家技能大师工作室、方丽萍国家技能大师工作室，展现技术攻关成果，成为弘扬劳模精神、工匠精神、工匠精神的实践课堂；C919事业部参观长廊、C909事业部企业文化理念灯带、维修交付中心厅厅形象墙，则结合各业务现场特点，将文化与业务深度融合，形成“移步易景、景随业变”的丰富文化气象。

从大场到浦东，“一司两地”协同发力，将分散的文化阵地串联成线、织成网络，让“美丽上飞”的蓝图化作处处可感、可触、可赏的文化实景。

如春雨般融入日常

“你看这位师傅，上次我跟他一起赶装配进度，他主动把难啃的‘硬骨头’揽下来！”在浦东基地的一块文化展示区前，一位青年员工指着墙上的宣传海报，跟同事分享自己眼中的榜样故事。

自2021年开始，上飞公司连续5年从车间一线、管理部门评选“文明之星、礼仪之星”，定期评选“闪光党员”“优秀党务工作者”以及“最美上飞人”，十大青年英才、十大科技精英等。为让榜样力量走进职工视野，公司还配套制作精美海报、拍摄事迹短片，在园区多个场所展播，“崇尚先进、争当先进”的氛围愈发浓厚。

“职工在哪里，文明实践就延伸到哪里。”依托17个文体协会，上飞公司搭建起“1+2+4+N”职工活动体系。体育赛事中，跨部门组成的羽毛球赛、篮球赛，让员工在竞技中增进协作；技能培训涵盖智能化装配、质量管理等实用内容，助力员工成长；主题讲座常邀请行业前辈分享奋斗经历，让精神在讲述中传递。一次在文艺汇演后，一位老师傅对年轻演员动情地说道：“你们把咱们大飞机的故事都唱出来了，听着旋律就想起和同事们一起攻坚克难的日子。”一句朴实的话引发在场人的共鸣。

从精神符号的传承，到文化阵地的建设，再到文明实践的落地，上飞公司以“一司两地”为画布，绘就了“美丽上飞”的生动图景。站在新的历史起点上，上飞公司将继续把文化建设作为推动高质量发展的重要抓手，让文化如春雨般润物细无声地融入每一处车间、每一名员工的日常，让文化的澎湃动能，助力国产大飞机事业飞向更高更远的蓝天。



弘扬企业家精神

“企业家要先立德后建功”

编者按：全球每3块汽车玻璃，就有1块来自中国福耀。专注一个领域、深耕一个市场，福耀集团董事长曹德旺带领员工们将一块玻璃“做到极致”。近期，曹德旺接受采访分享他对企业家精神的理解。

问：福耀集团成长为全球最大的汽车玻璃制造企业，您认为最关键的因素是什么？

答：要想长期领先，就应该拥抱科学，积极研发、推动新产品问世，实现产品快速迭代。这也是福耀集团取得成功的关键所在。

问：您如何看待新技术给传统产业带来的变化？

答：汽车玻璃制造属于传统产业，符合市场需求。作为企业家，服务社会本身就是我的本职。大数据、互联网、物联网、人工智能，是工具。传统产业要积极拥抱新技术，主动提升自我。我拿这些技术去降低成本、提升生产管理效率，而不是脱离主业去“做工具”。

问：福耀集团在这方面的表现如何？

答：我们就是这样做的，只做汽车玻璃。制造过程中，我们也用了自动化的互联网技术和人工智能技术，当作工具来用。

问：您几十年如一日做汽车玻璃，有没有动过别的心思？

答：从来没有动过。开始做汽车玻璃时，中国的汽车玻璃都是进口的。我就是觉得进口的又贵、又不方便，很心疼，才去做汽车玻璃。

问：福耀集团发展过程中，有没有遭遇过“内卷式竞争”？

答：对“内卷”，我们总是避开、绕开，不跟他们卷，而是专心做好、做强主业。我们不是什么赚钱快就追什

么，而是秉持对社会高度负责的专业主义精神。只有对别人好、对行业好，自己才会好。对“内卷式竞争”，我认为国家应该干预。否则，资源消耗掉了，产能没有得到有效发挥，最后损失的是国家利益。

问：福耀集团在国外有很多工厂，关于中企出海，您有怎样的体会？

答：能赚到钱，当然还是会出海。赚不到钱，一定不会去。现在，国际形势不确定因素在增多，中国企业要自己足够强大再出海，核心还是要壮大自己的能力。

问：新时代的企业家应该有怎样的品质？

答：我的理解，企业家与象棋棋子“士”有很多共同之处。上边“一横”，代表有很宽的知识面；中间“一竖”，代表很厚实的专业性，对所从事的专业很了解；底下的“短横”，是人品、格局和综合素质。企业家意味着奉献，要先立德、后建功，不是“土豪”。真正的企业家要做到3点：国家会因为有你而强大，社会会因为有你而进步，人民会因为有你而富足。新时代，每一个企业家，都应该有这样的追求。这不是讲官话、大话。如果背离这3句话，做企业就不会成功。试想，企业做的事情、做的东西，国家不需要、社会不需要、人民也不需要，当然就卖不出去，只有倒闭一条路。

据《人民日报》

《大飞机》杂志2025年第9期·推荐

卷首语

以“强”立骨，以“大”行远

陈伟宁

封面文章

当人工智能遇上适航
气象保障：全程适航的基石
如何预防飞机“血管堵塞”
气候环境实验室：大飞机适航取证的利器

乔玉

张文婷

叶柯华

王军朋

航空制造

NASA公布2026财年航空研究计划
波音全力推进777X项目
俄罗斯支线飞机国产替代的启示
公务航空市场机型迭代加速

吴蔚

曲小

董桐雄

杜婷

航空运输

构建完善民航业并购实施体系
民航货运市场的转型与突破
暑运中的全国千万级机场
人工智能赋能忠诚度计划的创新与应用

王鹏

丁一播

文墨

王双武

科普

飞机涂装面面观

张安超

产业观察

走进成飞民机C919机头生产线“我们的目标是做精品”

欧阳亮 廖天航

客机衍生型谱系规划四原则

张建军

回眸

参与庞巴迪C系列项目研制的回顾与思考(上)
莱特兄弟：终结黎明前最寒冷的长夜

汪亚卫

王思磊



大飞机

JETLINER
09
2025年10月15日
1000-0005-3299