



大飞机 中国商飞

投稿邮箱 | zgdfjb@sina.com
网址 | www.comac.cc

主管 主办 | 中国商用飞机有限责任公司
出版 | 上海《大飞机》杂志社有限公司

China Commercial Aircraft News
聚焦民机产业·传播航空文明

中国商飞参加2025年巴黎国际航展 向公众展出C909、C919和C929三款飞机模型

本报巴黎6月16日电 当地时间6月16日,第55届巴黎国际航空航天展览会在法国巴黎布尔歇展览中心正式开幕。中国商飞公司向公众展出了C909、C919和C929基本型飞机模型,以及C909和C919衍生型飞机模型。航展期间,中国商飞公司与赛峰和克瑞等签署了C929项目合作谅解备忘录。

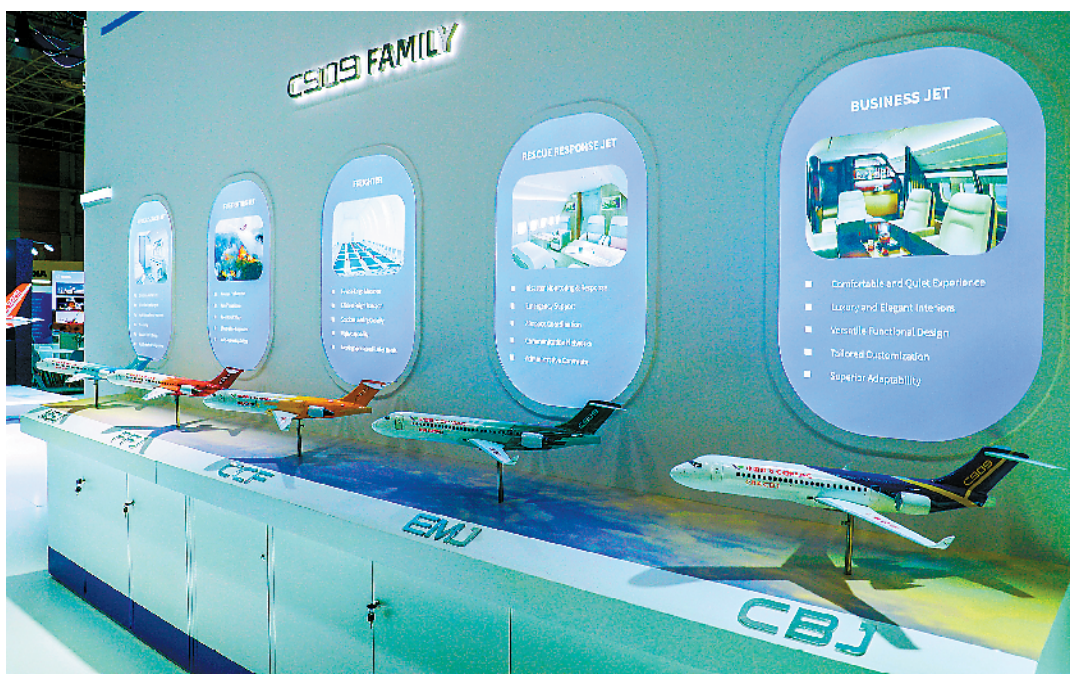
C909飞机载客78—97座,航程2225—3700千米,具有良好的短跑道、高温、高原等机场起降性能和抗侧风能力。C919飞机载客158—192座,航程4075—5555千米,采用了先进的气动设计、推进系统和材料,碳排放更低、燃油效率更高,可满足航空公司对不同航线的运营需求。C929飞机航程约12000千米,基本型座级为280座,处于设计阶段。

中国商飞公司始终坚持以客户为中心,为客户提供全方位的支持和服务,保障航线飞机顺畅运行。截至目前,中国商飞公司已累计交付20架C919飞机和165架C909飞机。今年以来,C909飞机新增老挝航空、越南越捷航空两家客户并投入商业运营,至此,包括印尼翎亚航空在内的3家东南亚航司累计使用C909飞机开通15条航线,通航18座城市。

中国商飞公司积极融入全球航空业可持续发展进程,努力研制“绿色飞机”。当前,C909和C919两型飞机均具备使用最高50%掺混比SAF燃料开展商业运行的能力,能够满足客户绿色、低碳、环保的使用需求。

中国商飞公司将坚定不移践行开放合作理念,期待与全球客户和伙伴建立更为紧密、更加深厚的合作关系,携手助力民航运输业繁荣发展,更好服务航空旅客美好出行需求。

廖天航 摄



找寻航空业的未来 在热浪与引擎轰鸣中

直击巴黎航展

□ 本报巴黎6月16日电

廖天航

夏日的阳光炽热,几乎可以将停在勒布尔歇展场上的金属机身烤出一层银白色的幻光。漫步在2025年巴黎航展现场,扑面而来的不仅是来自全球的航空巨头、层出不穷的创新技术,还有一个产业转型拐点上所特有的紧张感与兴奋感。

在这里,技术展示已不是单纯的炫技表演,而是一场关于生存与未来的集体答辩。身处现场,笔者看到的,是航空业正努力从过往的模式中突围,朝向一个绿色、智能、全球格局重塑的未来。

巨头之争的新叙事

6月16日,本届航展首日,空客无疑成为焦点。沙特AviLease、利雅得航空以及波兰航空纷纷伸出“橄榄枝”,带来价值近百亿美元的订单。

尽管首日订单的签约数额引人注目,但供应链问题仍然悬在每一个制造商头顶。伦敦Agency Partners分析师Sash Tusa指出,航空制造商如今更多是在“销售自己能生产出来的飞机”。

此次航展,不仅是技术与订单的角力场,更是一场关于信任与节奏的博弈。在航展的多个闭门会议中,一个并不新鲜、但如今更加尖锐的词频频出现:供应链。尽管巨头们在展台前拿出了数十亿美元的订单数字,但在展台背后,他们正在以近乎节制的语调提醒客户:“交付周期取决于零部件能否如期到位。”

引擎制造商,在应对后疫情时代积压订单、劳动力短缺与原材料成本飙升的多重挑战中,始终未能完全

恢复元气。A320neo系列的交付因此一再推迟,部分租赁公司已开始转向供货更灵活的选项。

从巴黎布尔歇机场的展厅到静态展示区,展商们一边展示最新款机体和绿色科技蓝图,一边私下用“拉锯”“排队”“盯产线”等关键词描述着现实。2025年的巴黎航展,不只是技术与订单的秀场,更是一次围绕供应链张力与信任边界的现场测试。

飞行器的新面貌:小即是新

在航展外围的静态展示区,数十架电动与混合动力飞行器竞相亮相。真正的未来,究竟是由传统巨头进化而来,还是由这些小型创新力量“破茧而出”?这些小型、灵活、造型各异的飞行器,与传统大型客机形成了鲜明对比。它们有的像缩小版直升机,有的像未来感十足的飞碟,也有的更接近传统轻型固定翼飞机。

笔者站在一架eVTOL机型前,它的旋翼在阳光下闪着光,像极了一件高科技艺术装置。周围围满了年轻人——创业者、工程师、投资人、爱好者。他们兴奋地讨论着通勤新场景、充电标准、飞行许可。“这不是飞机,”现场有人说,“这是新的城市系统。”

或许它们距离商用还有路要走,但至少,巴黎航展已经为这些理念提供了一个舞台。

“订单大战”并不喧哗,但意义深远

相比往年一沓沓订单在媒体前高调签署的场景,今年的签约更像一次“静悄悄的狂欢”。许多交易没有太多仪式,但业内人士都知道,战火正在暗中燃烧。

在一间展厅外,笔者看到几位身穿不同航空制服

的高管并肩走入一间封闭会议室。他们没有发表任何声明,却足以说明大单正在谈判桌上悄然落定。市场正在回暖,尤其是在全球中产旅游回归和亚洲区域航空快速增长的背景下,新一轮产能博弈即将展开。

“绿色”,不是概念,是产业底色

无论是哪家展商,几乎都在重复同一个词汇:脱碳、绿色、SAF、循环、零排放。与往年不同,这些词汇不再是高层的公关发言,而是深入到了材料、系统、飞行控制、维修服务的每一个环节。

笔者注意到有一家小公司展示的复合材料新涂层,声称可以减少15%的飞行阻力;也有发动机公司展示了适配SAF的新一代燃烧室;甚至还有地勤设备公司展出了电动化地面支持系统。在这些细节中,我感受到一个产业的全面绿色转型已开始从理念走向实操。

写在尾声:热浪中的未来轮廓

站在航展出口,笔者回望停机坪上林立的机体,像是一座由钢铁与梦想构建的未来城市。远处的飞机正缓缓滑入跑道,准备起飞。引擎的轰鸣盖过了人群的喧哗,却让人心中莫名安静。

2025年的巴黎航展并没有惊天动地的新机型首飞,也没有哪个单一品牌统治话题中心。但它却真实地展现了一个产业在自我调适、自我更新的过程。它不再迷恋巨无霸的单一胜利,而是在混沌与细节中探索持续性竞争力。

在这场炙热的航展中,笔者看到的不只是飞机,还有一个产业在风中寻找风向。未来,可能从这里启程。

运营先锋

春晚同款非遗面塑“绽放”C909客舱

南航依托国产民机特色航班传承荆楚文化

□ 马威 张文娣

一双巧手揉捏翻转,面粉与颜料在指尖交融,南航标志木棉花在面塑大师掌心缓缓“绽放”。

6月12日,在湖北省工艺美术大师、武汉面塑代表性传承人的工作室里,来自南航湖北分公司客舱“楚韵”青年文明号的乘务员们围坐在工作台前,在大师的指导下,学习面塑技艺。

探访

千年技艺里的匠心传承与创新

2025年“文化和自然遗产日”主题为“融入现代生活——非遗正青春”。南航湖北分公司启动“非遗上蓝天”主题活动,走进武汉面塑非遗大师刘洁工作室。“面塑是行走的非遗,是

握在掌心的历史。”刘洁向学员讲解时,手中衣袂翩跹的昭君形象熠熠生辉。2025年春晚的镜头里,清蒸武昌鱼、排骨藕汤、洪山菜苔组成的“武汉年夜饭”栩栩如生,均出自刘洁团队之手。

“我想,木棉花瓣要饱满,花蕊挺拔,才能象征你们南航人的精神气质。”刘洁拿起自己创作的木棉花面塑样本,花瓣脉络清晰可见,颜色绚丽,身旁的乘务员专注模仿着,将一团红色面团在掌心轻轻旋转、塑形。

工作室里,南航乘务员张文娣轻捏竹刀,在初具雏形的木棉花瓣上刻出细腻纹路。

“指尖力度要均匀,就像你们舱门一样,重了会费力,轻了拉不动。”刘洁的比喻引发乘务员会心一笑。他穿梭在学员间,时而轻托手腕调整动作,时而示范花瓣塑形技巧。60分钟后,十余朵形态各异的木棉花在案头“绽放”。

下转第2版 ▶



本期导读

2025年中国—东盟航空公司会议在成都举行
专题圆桌聚焦『C909机型东盟运营远景』
国泰航空分享SAF领域举措与经验
推进可持续发展为未来发展积蓄动能
见第二版