

落实工作会精神·奋斗2025

拓市场创价值树品牌强能力严党建

□ 刘艳

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是大飞机规模化发展的关键之年。营销中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“稳字当头、稳中求进、以进促稳”的工作总基调,聚焦公司工作会目标任务,一项一项抓推进,一件一件抓落实。道阻且长,营销队伍一定冲锋在前,船到中流,营销队伍必须奋楫笃行。

紧盯“拓市场”这个首要任务。面对新形势、新局面,营销中心坚持国际国内“双循环”“双驱动”,持续加强“一带一路”国家和地区市场开拓,形成契合市场要求、符合客户需求、遵循公司产业化发展阶段的开发策略,坚决打赢海外营销“攻坚战”。持续塑造

市场,推动新疆示范效应向纵深发展;积极探索商业模式、研究运用场景,深度挖掘衍生机型市场;聚焦重点领域,紧盯优质客户,锚定潜在客户,实现订单新突破,持续打好国内市场“持久战”。

把握“创价值”这个有效手段。紧抓政策机遇、统筹协调资源,深化同各行业同行者的务实合作,培育互利共赢的价值共同体。坚持以客户为中心,加大与客户沟通对接频率,持续深挖客户需求,构建从客户问题反馈到改进的闭环管理系统,为客户提供更加有针对性、更加多维有效的解决方案,推动飞机持续经济运营,创造新的价值增长点。

激发“树品牌”这个重要引擎。统筹策划有针对性的推广活动,积极参加国际论坛,精心谋划传播主题,系统策划配套活动,有效传递商飞

声音,展示品牌形象,不断扩大“C产品、C家族、C品牌”国际影响。持续推动COMAC卓著品牌建设行动,科学构建品牌架构,完善品牌识别系统,探索品牌商业化授权模式,努力塑造“世界级品牌”。

筑牢“强能力”这个有力支撑。发挥市场牵引作用,配齐适航、生产、法律、财务、客服、市场等相关要素,全方位加强营销能力;以过程成熟度为牵引,完善制度体系,推动从机会到订单主价值流“端到端”打通;持续优化人员结构,加速海外人才布局,培训与实践相结合,强化营销能力建设。

强化“严党建”这个核心作用。坚持千字当头,全面落实中国商飞公司党委1号文、纪委1号文,充分发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。深入推进党风廉政

建设和反腐败工作,压实党建工作责任,落实“一岗双责”。着力提升基层党建工作能力和水平,持续开展营销链上特色党建。坚持勤俭研制大飞机,增强风险防范意识,坚守合规经营底线。强化业务部门“一道防线”主体责任和“二道防线”监管责任,切实用好大监督调研成果,持续发力推进巡视整改巩固深化、成果转化。

冲锋的号角已经吹响。营销中心全体干部职工将在公司党委坚强领导下,坚定“胜”的信念,秉持“拼”的精神,寻求“成”的办法,让更多的“不可能”变成“可能”,让更多的“可能”变成“一定”,奋楫笃行,全力开创规模化营销新局面,为大飞机事业高质量发展贡献营销力量。

作者系中国商飞营销中心党委书记、副总经理

国际航空运输协会(IATA)近日指出,航空业及相关产业链是推动中国经济发展与民生繁荣的重要引擎之一。

国际航协北亚区和亚太区(署理)副总裁解兴权表示:“航空运输是经济增长的重要驱动力,连接国内外市场,促进人员与商品流动,推动产业链协同发展。航空业不仅支撑着产业链的高效运作,还带动了旅游、酒店、零售等相关行业的繁荣,创造大量就业机会,提升民众生活品质。随着中国经济的持续增长,航空业将在助力商贸往来、推动区域经济协同、促进社会流动性和文化交流等方面发挥更大作用。”

根据牛津经济研究院(Oxford Economics)的研究,2023年,中国航空业直接从业人员210万人。航空业的发展带动相关产业的发展,如飞机制造、航油供应、建筑公司、飞机零部件供应商等,加上航空业员工的商品和服务消费支出等间接拉动GDP,整体贡献进一步增强对国家的支撑。

过去50年,全球航空运输成本下降了70%,让人们能以更实惠的价格畅享航空出行。2011年至2023年,中国的平均实际机票价格下降45%,旅客仅需花费约3.7个工作日收入即可购买一张机票。2023年,中国人均每千人次乘机出行达425次,航空旅行已成为人民生活的重要组成部分。

“相比全球主要经济体,中国航空业在促进经济与社会民生发展方面仍有广阔空间。随着行业的复苏与持续发展,航空业对中国的经济增长、社会福祉和全球互联互通的贡献将进一步扩大。通过不断优化航空基础设施、降低运营成本、提升可持续发展能力,我坚信航空业将在未来继续为中国及全球经济创造更大价值。”解兴权强调。

2023年,航空业支持全球4.1万亿美元的经济活动,占全球GDP的3.9%。其中,航空业对美国GDP的贡献占比4.7%,对英国GDP的贡献占比4.8%,对德国GDP的贡献占比3.2%。

预计中国将在2030年超过美国成为世界最大的航空客运市场。未来20年,中国航空客运量的年均增速预计将达到5.7%,高于全球平均水平的3.8%。

航空运输不仅是经济增长的重要驱动力,还在促进联合国可持续发展目标(SDG)方面发挥着关键作用。通过提升教育可及性、促进文化交流、推动社会发展,航空运输为提高生产力、减少贫困和改善民生提供了强大助力。

行业声音

航空旅行已成为国人生活重要组成部分

国际航协:航空产业链持续推动中国经济增长

资讯

C919项目团队

守正创新打造“六力党建”

本报讯 日前,C919项目团队临时党总支召开第77次会议。

会议强调,C919项目全线要以型号攻坚为主战场,守正创新,打造项目团队“六力党建”,彰显政治引领力、组织凝聚力、业务保障力、先锋胜任力、党员服务力、协同耦合力,推进“保安全、防风险、促协同、提效能”主题实践活动,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以高质量党建引领保障项目安全发展高质量发展。(迟悦臻)

上飞院

主题党日谈“创新”

本报讯 3月13日,上飞院组织党员赴上海科技创新成果展、商飞智能技术有限公司开展科技创新主题党日活动。

党员们首先参观上海科技创新成果展,深入了解各项科技创新成果背后的艰辛探索与突破。随后,党员们来到商飞智能技术有限公司,现场了解新一代信息技术与大飞机研制融合创新情况,实地体验一批工业创新场景落地成果。

参观结束后,党员们纷纷表示此次主题党日活动不仅拓宽了视野,更让大家深刻认识到在创新走新路的过程中,要积极学习行业先进经验,利用快速发展的信息技术和人工智能推动大飞机事业发展。(张倩楠)

上飞公司

召开专题会抓“深改”

本报讯 3月18日,上飞公司召开深化改革工作专题会。

会议指出,上飞公司作为主制造商,要在管理效能提升、科技创新引领、核心能力建设等领域实现突破,将深化改革与日常工作区分开来,聚力改革谋求创新。要切实解决生产力与生产关系之间的矛盾,深度思考与规模化发展阶段相匹配的管理模式,聚焦多环节、长周期痛点,推动生产管理体系、采购配套体系优化创新。要整合梳理现有科技创新资源,推动人工智能大模型的大规模应用,合理规划能力建设路径。要做好研发与制造体系融合,深化生产系统改革,切实发挥“中枢”作用,探索更加高效的合资公司管理模式。要开展高效人才测评,积极探索数智人力改革举措。(胡潇)

财务公司

持续加强金融服务能力

本报讯 日前,中国商飞财务公司党总支召开2025年党建工作务虚会,持续推动财务公司加强金融服务能力、提升服务主业水平。

会议明确,要以中国商飞公司党委1号文、纪委1号文和党建工作要点为指导,认真落实“严党建、强支部、大监督、聚群团”总体要求,面向大飞机规模化系列化,面向金融服务实体经济,面向财务公司主责主业,把巡视整改工作贯穿全过程,强化“三基”建设,筑牢监督防线,为更好发挥财务公司金融职能提供政治保障。(刘琪)

国产客机飞友圈

山西运城,打卡国航C909

运城飞成都打卡国航C909。两年前坐过一次EU,这是我第二次搭乘这款国产民机。国航客户端目前好像还不支持C909机型的预选座位,我只能先在航旅纵横上选座。上午11点多到运城机场之后,我去柜台要了第一排靠窗。

感觉C909推力确实蛮强。是日航班提供晚餐,乘务员把鱼肉饭和鸡肉饭都给我投喂了一份。机上可以连接WiFi,实测网速尚可,刷视频也不会太卡顿。

C909在天府没有接廊桥,停靠远机位。文/图 微博网友@律咕咕毛豆师



客服公司探索“多机型、多区域、高标准”培训服务体系

沪浙新三地培训同步上线

本报讯 3月10日,客服公司两个C909机型维修培训班分别在嘉兴分公司和新疆分公司同时开班。这标志着客服公司“多机型、多区域、高标准”客户培训服务体系正在形成。

为了保障嘉兴分公司和新疆分公司能够顺利开展C909机型维修培训,客服公司客户培训

事业部与嘉兴分公司、新疆分公司开展多轮次方案讨论,全面细致完成培训场地布置、培训设备安装、培训人员安排等准备工作。2月13日,邀请民航上海安全监督管理局适航维修处相关领导赴嘉兴分公司,全面审查嘉兴分公司的培训场地和培训设备等,并顺利通过CCAR147补充合格

审定。2月18日,客户培训事业部、新疆分公司和客户价值服务中心赴乌鲁木齐航空进行C909机型维修培训深入对接和交流,并邀请乌鲁木齐航空相关领导对新疆分公司的培训场地进行实地考察。2月20日,客户培训事业部就在新疆分公司开展C909机型维修培训方案向民航上海

安全监督管理局适航维修处进行汇报,并获得局方同意。

另据了解,上述培训开展同时,客服公司还在上海进行C919机型维修培训、发动机试车培训、结构工程师培训、EWS培训等专项课程。(蒋煊兵)