



运营先锋

成都航空持续发力东北市场 春运期间在哈尔滨投入7架C909过夜运力 “尘封”近10年，漠河至海拉尔航线重新通航

□ 记者 张凯敏

这个冬季，哈尔滨格外火热，除了常规网红冰雪大世界，刚刚落幕的第9届亚洲冬季运动会更是带动了旅客数量的大幅增长。

作为C909飞机最大的用户，成都航空近日在其作为主要运营区域的东北地区动作连连。2月13日，成都航空开通漠河—海拉尔航线，两地中断了将近10年之久的空中通道至此重新连接。此外，在还有一个多月就将到来的2025夏秋航季，成都航空还将新开哈尔滨—抚远—佳木斯航线。上述航班均由C909执飞。

以哈尔滨、漠河、黑河为主 持续搭建“经哈飞”支支通航线网络

去年11月底，成都航空C909机队规模增至30架。在2025年春运中，成都航空保持7架C909在哈尔滨过夜的运力，在黑龙省内持续搭建以哈尔滨、漠河、黑河为主的“经哈飞”支支通航线网络。在此基础上，成都航空春运之初开通哈尔滨—黑河—大庆航线，其承运哈尔滨始发“经哈飞”黑龙江省内航点增至8个，包括漠河、黑河、抚远、大兴安岭、五大连池、牡丹江、伊春和大庆。

2月13日，成都航空使用C909开通了漠河—海拉尔航线，每周二、四、六运营。在此之前，这条航线已经“尘封”了近10年。2015年夏秋航季，中国南方航空曾运营过这条航线，频率同样为一周3班，机型737-700。

一名运营C909航司人士告诉记者，支线机型载客量相对较少，适合在航线运营初期使用或者运营一些客流量相对较小的干支、支支航线。“航线运营初期的客流培养阶段，为了逐步吸引更多旅客搭乘航班，需要保持一定的航班密度，这时使用C909执飞相关航班，可以比较容易地实现较高的客座率，确保航班的执行率。”这名人士指出，如果每周运营两班甚至更少，这样的航线往往就不具备运营的可持续性。

公交化运营 哈尔滨—黑河每周30个往返

在东北，成都航空旗下C909飞机以哈尔滨为枢纽，逐步编织起一张“干支通、全网联”航线网络。在确保一些干支、支支航线执行率的同时，C909还在一些较热门航线实现了航班“公交化”。在哈尔滨—黑河航线上，C909目前每周运营30个往返，每天最少执行4个往返航班，而周三、周日两天航班量达到5个往返。

以周日为例，C909从哈尔滨始发时刻分别为7时50分、10时25分、12时35分、13时50分、16时20分，回程黑河始发时刻则为9时40分、14时55分、18时15分、19时20分、19时45分。时刻分布基本遍布全天早、中、晚，最短前后航班间隔仅25分钟，与上海市区部分公交车班次间隔相当。从航班数量上看，C909执飞的哈尔滨—黑河航线航班量甚至超过了一些大型航司运行于枢纽航点之间的商务快线。

此外，C909目前在哈尔滨—漠河、哈尔滨—抚远航线上运营班次也分别达到每周24个往返和13个往返。

国泰航空在其最赚钱航线之一的香港—伦敦航线上长期使用A350和777执飞每天5个往返。对于始终没有选择更大机型执飞，其相关负责人曾对记者表示，原因之一是为了让旅客有更丰富的时刻选择。

随着越来越多的C909交付航司运营，其经济性进一步提升后，类似成都航空哈尔滨—黑河，以及中国东方航空上海浦东—揭阳、中国国际航空呼和浩特—通辽等航线的C909公交化运营模式能否进一步推广将成为市场越来越期待的话题。

下转第2版 ▶



航线开通当天，C909飞机在海拉尔机场过站。

成都航空 供图

落实工作会精神·奋斗2025

打好大飞机规模化运营保障攻坚战

□ 李玲

2025年，规模化运营的战役已全面打响。客服公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实公司2025年工作会议精神，坚持“稳字当头、稳中求进、以进促稳”的工作基调，聚焦“保安全、拼自主、提规模、抓创新”的总体目标，树牢“以客户为中心”“航线问题的处置高于一切”的理念，坚持拼稳齐，锚定保运营安全、拼问题解决、优运行品质、拓四网建设、强创新赋能重点任务，全力以赴打好大飞机规模化运营保障攻坚战。

坚持安全第一，打好运营安全防御战。始终牢记“生命至上、安全第一、安全永远第一”的安全观，确保航线运营安全，从海外机队、新疆机队、新客户、故障监控等方面落实安全管理措施。确保快线运营安全，加快安全管理“落实一种安全制度、完善一个安全体系、推进一个安全系统”布局，提升安全监察能力、风险管控能力、程序优化能力、主动报告能力，完成重点安全保障任务。确保产品质量安全，深化质量安全管理，提升安全风险主动识别与处置能力，建立核心风险清单并强化动态管控。

坚持“航线问题处置高于一切”。坚持多管齐下，将航线问题解决作为最高优先级。聚焦航线需求，突出重点攻，解决周期长、范围广的问题；突出主动防，开发故障预测模型，降低对航线影响；突出果断换，实现故障快速换件

决策，做到航材快速保障；突出及时修，完善送修周期管控指标，强化送修环节管控。坚持多措并举，聚焦航材保障，开展“清零”行动，制定“储粮”计划，实施“开源”举措，扩大“共享”范围。坚持多方协同，聚焦飞行资源保障，掌握客户飞行员动态，实现客户精准支持；加速配备，确保培训和交付进度同步；破除瓶颈，优化飞行机组搭配、培养周期等措施，提高飞行员使用效能。

坚持以客户为中心，保障高品质运营。坚持把客户关心的问题作为首先要解决的问题，把客户担心的问题作为提前谋划工作的方向。聚焦新客户运营，落实初始航材交付等重点任务；聚焦技术支持，落实落细缩短超手册修理方案周期等措施；聚焦手册支援，联合航司完成手册内容补充、开展手册预审评估等，打造C909精品手册；聚焦经济运营，努力为客户提供经济价值服务。

坚持能力建设是关键，抢占运营支持保障“制高点”。加快加强客户培训、维修支援、航材支援、现场支援“四网”拓展布局。着眼当前，拓展5个一类基地功能。客户培训网络基本形成“一个中心、一横、一纵”培训网络布局；维修支援网络强化国产民机维修产业链布局；航材支援网络强化网络覆盖广度和深度，新增区域航材支援中心、航材网点等；现场支援网络贴近客户一线，强化运营前线火力。放眼未来，加强战略预设，把握战略主动权，做到保障先行，加快推进运营保障网络布局和建设。

坚持创新是未来，提升运营保障战斗力。强化科技赋能，对内加速业务数字化转型，对外搭建产业生态圈，提升“从需求到满意”全链条数字化水平。强化体系赋能，完善改进体系流程，打造高效的运行支持指挥管理体系，紧扣客户需求，推动客服产品提质增效，打造高质量的客户价值服务体系。强化组织赋能，以核心能力建设为导向优化组织机构，提升业务流程执行效率；优化分公司、办事处组织机构，充分发挥区域平台公司作用，提升客户服务产品竞争力。

坚持党建引领，推动干事创业迸发新活力。全面落实公司党委1号文，充分发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。组织上，坚持高位推动，抓好统筹协调，强化示范带动，持续抓好运营现场党建、产业链党建、境外党建，突出职能服务一线、后方保障前线，把炮火集中到战斗最激烈的地方。队伍上，精准武装运营保障人才队伍，培树典型，讲好运营保障故事，引导广大党员干部职工在运营保障攻坚战中奋力拼搏、奋发有为、奋勇争先。

幸福源于拼搏，伟业成于实干。客服公司全体干部职工将在中国商飞公司党委坚强领导下，闻令即行抢进度，锚定目标抓落实，凝心聚力强担当，夙夜奋战勇争先，奋进大飞机规模化运营新征程。

作者系中国商飞公司党委常委、副总经理，客服公司党委书记、董事长

本报讯“大飞机产业是制造业强国、交通强国的标志之一，也是国家安全的一个重要保障。发展商用飞机最难的是安全。”中国商飞工程总设计师、中国商飞科技委常委陈勇16日接受中新网记者采访时说，在设计中，C909是按照国际最高标准、最新标准进行设计和试验的。

“对于中国民用航空器发展而言，C909的最大贡献首先是与国际先进适航水平完全接轨；其次，C909实现了全生命周期系列化发展道路，为中国大飞机发展探路。”陈勇指出。

据中新网报道，2025年复旦大学管理学院新年论坛16日举行。从探索前沿新材料、筑梦航空新高度，到钻研大脑奥秘、思考未来生产协同、创造美学新境界……顶尖科学家、先锋企业家和文化守护者共聚一堂，碰撞思想火花、点亮智慧光华，拓新领变，瞰见未来。陈勇发表《国产喷气客机关键技术与展望》主题演讲。

作为国产喷气客机技术领域的探路人，陈勇带领团队实现了中国首款喷气支线客机从无到有的历史性跨越。作为C909迭代升级和系列化发展的核心架构师，他带领团队实现“技术突围、商业破局、生态构建”三级跳。C909系列累计交付量突破160架，安全运行突破50万个小时，为超过1900万人次旅客搭建安全航线。

陈勇表示，如今，C909成为中国支线飞机的主力，在支线飞机市场中占比达七成。在全球市场同等机型中，去年C909的交付量占比达60%。

中国大飞机产业在摸索中前进，陈勇讲述了“万里寻冰”的故事。在C909试飞中，需要结冰的试验场，为了寻找合适的场地，陈勇与首席试飞员曾7次造访广袤的新疆，后来，他们终于在加拿大的五大湖区找到了最佳场地。

研发团队的一切创新都以安全为基础。陈勇透露，在C909设计开发中，高风险试飞超过8000次，最终实现最佳性能；研发团队还研制保护系统。为了实现绝对安全，研发团队充分考虑人为因素下的飞机运行安全，设计了静音驾驶舱，避免对飞行员造成不必要的干扰，同时智能系统让驾驶员实现“傻瓜式操作”。经济和安全的平衡问题也是研发团队思考的一个重要问题。

C909探索全生命周期系列化发展道路 为超过1900万人次旅客搭建安全航线

下转第2版 ▶

本期导读



香港运输及物流局局长发表博客

将中国航空制造业带向世界舞台

<<< 见第2版

没想到C909机上WiFi是互联网！

<<< 见第2版