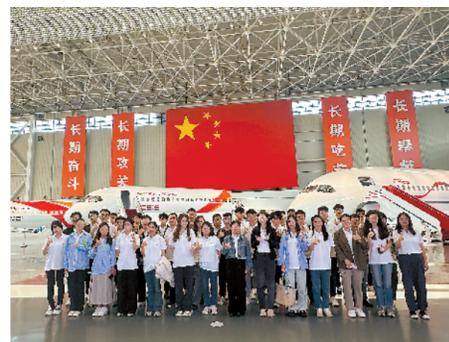


你好,新员工

近日,中国商飞公司举办了公司2024年第2期新员工培训。本次培训采用主题报告、结构化面授课程和素质拓展相结合的方式,并进行在线学习和在线考试。公司总部有关部门和有关单位负责人分别介绍公司企业文化、民机市场展望与客户观、质量适航理念及原则、人力资源体系、合规管理等内容,帮助新员工迅速适应岗位,融入公司文化,快速成长成才。随着新鲜血液的加入,大飞机事业的沃土将再添活力与动力。本期《大飞机报》走近新员工,一起聆听“新”声。



新生代小话筒

陈欣然 | 上飞院 适航工程中心

本次新员工培训为我们搭建了一个快速适应岗位身份、掌握岗位技能以及向优秀前辈学习的宝贵平台。飞机拼装活动让我深刻认识到,大飞机事业是全体大飞机人共同追求的目标。小组成员们分工明确、各司其职、取长补短,通力协作完成了飞机的设计、拼装和美化工作,并在最终的竞速环节摘得桂冠。无论是飞机结构设计还是外观美化,我们小组在参考经典机型的同时,大胆引入了创新性构思,将实用性与美观性相结合,展现了新生代大飞机人敢想敢做又善作善成的奋斗精神。今后,我们定会将“精益求精”的态度融入日常工作的每分每秒,使之成为我们新生代大飞机人的信念与标准。

林玉峰 | 上飞公司 培训中心

齐心协力设计和拼装飞机模型的过程让我们领会到,大飞机不仅是工业皇冠上的明珠,更是向世界传递国家意志的靓丽名片。一方面,研发大型商用客机能够对科学进步和产业链建设产生巨大辐射作用;另一方面,大飞机连接起世界上的每个遥远角落,拉近每一颗陌生心灵,她传递着世界各族人民和谐共生、休戚与共的理念。因此我们为客户提供的大飞机不仅是高精尖的精美工业品,更是在云端编织人类命运共

同体的优雅舞者。“美美与共,天下大同”,愿彼此以更深的羁绊与信赖投入大飞机事业。

白义浩 | 上飞公司 适航审核中心质量审核部

队之初立,众队员齐声而呼“让中国的大飞机翱翔蓝天”,口号汇聚团队之力。历经4夜奋战,40人团队共筑大飞机模型。建模专家设计,航空精英优化,搭建高手统筹,美工精心装饰,各展所长。迷茫与专注交织,紧张与释然并存,映照国产大飞机发展的艰辛历程。作为新成员,我们秉承团结拼搏精神,投身大飞机事业,共筑辉煌未来。

黄建赫 | 客服公司 航材支援部

团队合作,群策群力才能取得成功,是我与团队共同搭建飞机时最深刻的感悟。飞机的完成,离不开总工的图纸,工程的拼装,美术的喷涂,媒介的宣传,更是团队成员努力与坚持的成果体现。积跬步以至千里,聚小流以成江海,未来工作中,我将脚踏实地,锐意进取,和团队共同进步、共同成长,为祖国的大飞机事业贡献自己的力量。

魏金浩 | 客服公司 运行支持部

任务之初,大家集思广益,不同的意见共同推动了设计进

程;亲手搭建,让我们意识到制造工艺的重要性;到了美化环节,精美的外观大幅提升了作品呈现的最终效果。我们最深的感受是,产品的设计、工艺、包装,每个环节都十分重要。我们要摆脱学生思维,辩证看待问题。作为大飞机事业的新成员,我们将满怀热情投身其中,发扬团队精神,发挥各自本领,为大飞机事业添砖加瓦。

唐润泽 | 北研中心 技术研发部

仰望星空,渴望飞翔是我们的梦想,制作的“梦想一号”双翼机象征着翱翔蓝天的初心。脚踏实地,从小做起是我们的信条,飞机制作过程中我们紧密协作,落实了公司的管理理念。因为热爱航空,我们相聚相识;通过培训学习,我们明确使命;经过飞机制作,我们坚定信心。我们自信保持初心,在祖国的大飞机事业中贡献自己的力量。

韩鹤飞 | 中国商飞营销中心 品牌与传播部

绘制涂装需要首先在白纸上起稿,这一步十分关键,决定着最后的整体效果。我所绘制的锦鲤涂装,其实是在看到飞机造型后,灵光一现随手画出来的想法。有时,遵循直觉、经验去做事,不过分拘泥于条条框框,反而会收到好的效果。当然,当你感到被需要的时候,就会自然产生一种责任感,精益求精也就成为一种坚持。

