

运营先锋

新机长的第一个航班

□ 张镜亮

经历了重重考验之后,在2024年伊始,我终于被公司聘为新机长。虽然已有多年的飞行经历,对整个飞行过程以及各个环节都了然于心,但新征程新挑战一直都在路上,并激励着我保持上进的态度、不断学习求知,争取更大的进步。

作为新机长的第一个航班,是广州-泉州。这条航线此前已经执行过,目的地有时会出现大风等天气状态。虽然以前多次成功在这种天气中落地,但现在身份已经发生了转变,以前是副驾驶,现在是当班机长。

机长,是驾驶舱里的“指挥员”,就要独当一面,面对这样的天气条件,我丝毫不敢放松。我回顾了大风天气下落地的操纵要领,同时在心里鼓励自己,按照以前的手法操纵就没有问题,最终飞机安全平稳落地。落地后,乘务员告诉我,旅客中有飞行爱好者,他们对这次落地给予了肯定,对我来说,这是莫大的鼓励。

作为新机长,不仅要在知识和技术水平上,能胜任每一次航班飞行,同时作为航班中的领导者,领导团队和合理分工也是一项挑战。新机长的第一个航班,团队中有一名非常资深、看着很严肃的乘务长,为了提升团队协作能力。我在和乘务组共同协作时,详细描述各种特情下的处置配合,并提醒其他组员各司其职,配合乘务长妥善完成各项工作并做到尽量补位。

面对每个航班中不同年龄、职位、资历的组员,如何领导和配合,也是我作为一名新机长需要不断学习和思考的课题。不仅如此,我还会向机队优秀的机长前辈请



教,争取不断进步。

新的岗位带来的有兴奋和动力,也有挑战和压力,更多的是责任和担当。道阻且长,行则将至,行而不

辍,未来可期,我将不断学习和进步,在前进道路上一路前行。

作者系中国南方航空ARJ机队飞行一分部机长

学习全国两会精神

圆桌上的“新质生产力”

上飞公司探讨如何为大飞机事业高质量发展增添新动能

自2023年习近平总书记在地方考察调研期间首次提出,到“新质生产力”首次被写入《政府工作报告》,令人耳目一新的词汇“新质生产力”近来持续引发社会热议。

大飞机事业一直与高科技、高端制造紧密相连。如何助推新质生产力持续“上新”,增添大飞机事业高质量发展的新动能?近日,一场圆桌讨论在上飞公司科研人员之间展开,大家从各自业务出发,探讨对新质生产力的理解和实践。

航空大模型实验室技术专家余卓:
着力开发航空行业专属大模型

我国民用航空产业市场巨大,未来具有巨大商业潜力,结合飞机具有百万级零件、千万级设计要素、业务域数据及知识量庞大这一典型特点,要打造一个行业专注、数据专有、价值专项的航空大模型,从而为上飞公司提供安全、订制、独享、生长的智能化服务。

目前人工智能技术高速发展,计算机认知能力得到巨大提升,机器学习取得巨大成功。大飞机制造有海量的数据、丰富的知识库和各种典型的应用场景,要着力开发航空行业专属大模型,将航空行业数据、知识、模型与大模型融合,实现工业知识整合分析以辅助决策,进而提升航空制造业的全局优化协作水平。例如,构建装配大

纲大模型为结构装配AO场景提供辅助,构建数字飞机大模型实现飞机架次数据、FRR信息、进度情况快速查询,开发人力资源大模型快速检索公司规章制度文件、员工信息名单。

装配工装技术副总师郝卫昭:
推动工装设计效率提升

新质生产力的核心标志是全要素生产率大幅提升。原来画一幅优美的画需要专业人士花费很久时间,有了人工智能,现在可以1分钟内生成符合要求的画。如果这种能力可以移植到工装设计上,那带来的变化不可估量。

我所在的团队目前正在着手开展一项辅助设计的智能工具DESIGN-GPT研究,希望能够借此推动工装设计的效率提升。通过智能工具DESIGN-GPT,首先可以让产线建设周期明显缩短,其次设计人才的能力得到了充分发挥,避免了当前大量重复性的繁杂绘图。

科技管理人员程沐阳:
要为新质生产力厚植创新土壤

深化科技体制改革,是对发展新质生产力最好的坚持。近年来上飞公司持续深化科技体制改革,发布了“科

改十六条”,通过加大基础研究投入、建设科改试验区、探索科创实体孵化、提升科研奖励水平等举措强化科技创新策源能力,充分激发了科技人才创新活力,不断构建起高质量创新生态。

科技创新是发展新质生产力的核心要素,上飞公司要持续厚植创新土壤,着力打通发展新质生产力中的痛点、堵点、卡点,将最新的科技创新成果应用到大飞机产业中,推动新质生产力对大飞机事业高质量发展形成强劲推力。

先进设备工程技术副总师邢宏文:
特点是创新,关键在质优

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,当前在大飞机总装制造的全过程,各种先进制造技术已经实现广泛应用,机器人自动钻铆、一键智能对接,为大飞机总装制造赋予了新内涵,带来了新突破、新动能。

新质生产力的特点是创新,关键在质优。我们创新性打造的机器人示范线,经过几年的迭代优化,在技术能力、在管理组织上都做好了准备,今年将投入型号生产,具有多机器人协同、柔性化等特点,以壁板对接自动化钻铆为例,预计效率至少能提高20%以上。

航空今朝

中国飞行员
首次完成远程国际飞行

1922年3月13日,葡萄牙飞行员嘎莫·古蒂尼奥和萨卡杜拉·卡布拉尔驾驶英国费尔雷公司水上飞机离开里斯本,试图飞往巴西累西腓,尝试第一次从空中飞越南大西洋。在先后损失两架飞机后,于6月16日驾驶第三架名字叫“圣克鲁斯”的费尔雷飞机抵达巴西里约热内卢,总共飞行了62个小时,总航程达8160千米。

1929年3月13日至5月12日,中国飞行员陈文麟驾驶阿夫泰公司阿维安轻型飞机,从英国出发,途经德国、比利时、法国、希腊、伊朗、印度、泰国、越南,飞抵厦门,全程15000千米,成为中国完成单人远程国际飞行的第一人。

1974年3月13日,法国巴黎夏尔·戴高乐机场正式启用。该机场又名鲁瓦西机场,位于法国瓦勒德瓦兹省鲁瓦西地区,西南距巴黎市中心25千米,以法兰西第五共和国第一任总统夏尔·安德烈·约瑟夫·马里·戴高乐的名字命名。

1998年3月13日,发明喷气发动机的德国科学家汉斯·约阿希姆·帕布斯特·冯·奥海因在美国佛罗里达州一个小镇告别人世,享年86岁。在著名飞机设计师海因克尔的帮助下,奥海因于1937年装出HeS-1功能验证机,1938年推出能上天的HeS-3,1939年8月27日搭载HeS-3B的He178飞机终于飞上蓝天,成为人类进入喷气时代的开端。

2018年3月13日,美国波音公司第10000架737系列客机出厂。1967年4月9日波音737-100首次试飞,2017年4月9日波音公司庆祝了737系列诞生50周年。

2022年3月13日,中国南方航空海南分公司的“消博号”彩绘飞机执行商业首航。这架注册号为B-1625的A321ceo是迄今为止南航最为复杂、用色最多的彩绘飞机。据称使用了70种不同颜色,喷涂时间超过9天。

钟强 辑录

落实工作会精神·拼搏二〇二四

不断开创大飞机营销事业发展新天地

□ 刘艳

一个时代有一个时代的主题。推进规模化系列化发展、质量安全、自主可控三大任务是公司在新时代担当的光荣使命,作为市场龙头,中国商飞营销委、营销中心在其中的使命就是“走在前、开新路”;坚持产业化发展是新时代的硬道理,我们在其中的责任就是“继续塑造市场格局、不懈孕育产业生态”。围绕担负好使命责任,我们将坚持“知难而进、迎难而上、稳中求进、以进促稳”总基调,锚定“一个确保、两个着力、三个狠抓”总目标,全力以赴在争取新客户、新订单上取得实质性进展,在塑造新市场、新生态上取得标志性成果,在推动大飞机高质量发展进程、服务中国式现代化伟大进程中真正挑起大梁,通过扎扎实实、踏踏实实的工作,努力交出一份好答卷。

我们将更加扎实地强党建。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,抓好主题教育成果转化,全力抓好中央巡视问题整改。聚焦公司党委、纪委2024年一号文相关顶层设计,不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实。进一步筑牢基层战斗堡垒,发挥党员先锋模范作用,以高质量党建保障高质量发展。

我们将更加扎实地拓市场。积极储备大飞机规模化订单。有序统筹国内、国际两大市场,稳步锁定大批量客户与订单,为规模化生产、交付、运营奠定坚实基础。加快培育大飞机业态。深化同各类行业同行者的务实合作,以市场所需、客户所求为导向,提前开发、培育好富有竞争力的资金、政策、人才等资源。深入塑造支线航空市场。稳步建设“干支通、支支通、全网联”航空运输网络,巩固发展ARJ21飞机进疆规模化运营成果。支持首批交付货机实现顺畅运营,持续开展衍生机型商业运营模式实践探索。

我们将更加扎实地树品牌。进一步支持国内外用户运营好国产飞机,飞出品牌,飞出效益,稳步扩大机队规模,将客户打造为最鲜活的品牌形象。持续做好客户需求管理,优化客户满意度管理机制,健全客户需求与客户满意度之间的关联机制,逐步提升品牌价值。充分利用新加坡航展形成的良好舆论氛围,开展形式多样、生动形象的市场开发、品牌推广活动,全方位展示产品特性、公司风采。

我们将更加扎实地创价值。紧抓政策机遇,与客户一起探索经济运营的方法、途径。以销售项目为牵引,积极开展飞机全生命周期一揽子解决方案设计,打通各类资源的境内外流转通道,探索围绕国产飞机营销的新业态、新模式。以解决方案储备为牵引,带动营销体系、营销能力革新,进一步优化健全管理客户与市场过程域,优化调整与内外部合作伙伴的业务互动场景。

我们将更加扎实地布局伙伴关系。深化同国家部委、国内外行业协会、监管机构、金融机构、价值评估机构等主体的伙伴关系建设,引导、塑造更具共识、更为稳健、更可持续的产业发展环境。拓展抱团出海朋友圈,搭建以大飞机为载体的商业合作纽带,为海外市场开拓创造更多可能性。

大道至简,为者常成。新征程上,在公司党委的坚强领导下,我们必将“克服难”,用敢于战胜前进中任何困难和艰险的勇气,一往无前、百折不回,勇于开拓、敢为人先,不断创造“走在前、做示范”的新业绩;新征程,我们必将“确保稳”,用舍我其谁的气魄和敢做善为的担当,庄严兑现“以市场为导向、以客户为中心、为客户创造价值”的新承诺;新征程上,我们必将“实现进”,用更宽广的全球视野和国际眼光,海纳百川、开放包容,把握主动、赢得优势,不断开创大飞机营销事业发展新天地。

作者系中国商飞公司营销委副主任、营销中心党委书记、副总经理

行业前哨

中国民航局
着力扩大国内航空市场需求

本报讯 近日召开的中国民航局全系统学习贯彻全国两会精神电视电话会议暨民航局党组理论学习中心组集体学习会议上传出信息,民航局将着力扩大国内航空市场需求,推动民航全面提质增效。

会议指出,要继续促进国内航空消费稳定增长,鼓励企业探索创新商业模式、服务产品。推动国际航空市场加快恢复,加大新兴市场开拓力度。

美国航企
探讨波音延期交付造成行业影响

本报讯 据外媒报道,美国多家主要航空公司高管日前在行业会议上探讨了波音飞机交付延期给民航业带来的一系列影响。

据报道,作为737MAX10启动用户,美联航已正式通知波音停止为其制造该型号客机,并确认与空客讨论购买A321事宜。西南航空也下调了2024年的运力预测。达美航空表示,其737MAX10的交付可能会推迟到2027年。阿拉斯加航空表示,其航空运力前景仍然“不断变化”。

国泰航空
宣布5年来首度全年盈利

本报讯 近日,国泰航空公布2023年全年业绩公告。2023是国泰航空集团自2019年以来首次录得盈利的一年,录得应占溢利港币97.89亿元。2022年,国泰公布亏损港币66.23亿元。

无独有偶,马来西亚财政部属下政联公司国库控股宣布,旗下马来西亚航空集团实现13年来的首次盈利,但未透露具体的盈利数额。据透露,得益于国际旅客前往马来西亚旅游需求的大幅上升,马航载客量已恢复至疫情前水平。

让“新疆是个好地方”响彻世界

◀ 上接第1版

据介绍,新疆旅游业2023年接待游客2.65亿人次,增长117%,实现旅游总收入2967.15亿元、增长227%。同年,中国(新疆)自由贸易试

验区获批建设,进出口增速延续高速增长态势,“请进来、走出去”的力度前所未有。

据悉,成都航空先后在阿拉尔、吐鲁番建立枢纽,干支结合,使用ARJ21联通疆内17座城市。

成都航空加强战略谋划,制定新疆区内及面向“一带一路”、连接中亚及周边省份的航线和运力投放规划,助力新疆民航高质量发展。2023年冬春季航季,在新疆的ARJ21飞机运力增至5架。