

小话筒之工匠宣言(一)

编者按

工匠者，工于形，匠于心。在大飞机研制过程中，涌现出了一批批爱岗敬业、技能精湛的能工巧匠，他们以执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神诚实劳动、勤勉工作、锐意创新、敢为人先，展现出新时代大飞机产业工人的新风采。

本期，我们走进上飞公司ARJ21事业部212支架组组长、飞机结构装配领域的“拼接达人”祝磊，分享他的工匠宣言。



“不惰者，众善之师也。”我国自古就有尊崇和弘扬工匠精神的优良传统。《诗经》中的“如切如磋，如琢如磨”，反映的就是古代工匠在切割、打磨、雕刻各类器物时精益求精、反复琢磨的工作态度。于我而言，工匠精神需要把握好三重境界：专注精一、责任担当和开拓创新。

源于热爱，成于坚守。自学校毕业踏入上飞公司的第一天起，我就怀揣着一个造中国人自己的大飞机的梦想。ARJ21新支线飞机项目从研制走向批产，经历了多项系统改装，在面对时间紧、任

务急、容错率低的情况下，我主动承担起例如缝翼返修、惰化系统改装、液压系统改装等工作。多次牵头完成首架份改装任务，为后续的节拍化改装铺垫道路的同时，我也在不断学习、不断进步、不断精益求精。

始于初心，臻于匠心。在接下来的工作中，我将持续执行“1356”安全作业法、严格落实PDCA循环管理法，围绕质量改进、降本增效、产品保护等开展改善提案，提出合理化建议，坚持用“金点子”激活生产创新引擎，要把班组打造成一支打不垮、打不散、知

难而进、迎难而上、忠于大飞机事业的铁杆核心队伍，为大飞机事业赋能。

20年如一日坚守在生产一线使我明白一个道理：复杂的事情简单做，你就是专家；简单的事情重复做，你就是行家；重复的事情用心做，你就是赢家。我将持续本着对工作的执着和认真，把产品当做艺术品，把质量当做生命，以严谨的态度，规范地完成好每一道工序、每一个零件、每一道工序、每一次组装，敢于大胆创新，不固守成规。

工匠精神需要把握好三重境界

□ 张允熠

习近平总书记指出：“更重要的是，‘第二个结合’是又一次的思想解放”。用“更重要”和“又一次的思想解放”定义“第二个结合”，此中意义非同凡响。

什么叫思想解放？简言之，思想解放就是思想领域中的变革或更新。在实践中，思想变革或更新的规模有大有小，大到可以成为一场社会运动，如欧洲的文艺复兴运动、启蒙运动，中国的五四新文化运动、真理标准大讨论等热潮，都是影响深远的思想解放运动；小到可以是对某种经典教条或传统习惯的突破。历史上许多思想解放往往是从小至大、由微见著的，甚至是从对某一科学定律的打破而开始的。如哥白尼的天文学说，本来只是作为托勒密天文学说的对立面出现的，但却颠覆了几千年来人们的宇宙观。达尔文的进化论、爱因斯坦的相对论等，皆具有这种特点，都是由对某一专业领域原有教条的突破，继而产生了巨大的社会效应，成为影响人们宇宙观、世界观、人生观的观念形态。

那么，“第二个结合”为什么就成了“又一次的思想解放”呢？

首先，“又一次”的“又”意味着“第二个结合”不是第一次思想解放，而是继改革开放初期那次真理标准大讨论之后的“又一次”。上一次思想解放冲决的禁区是“两个凡是”，而这次思想解放要突破的思想禁锢不是那种至上的外在命令，而是人们心理对民族文化的不自信和对西方文化的迷信。不自信束缚了自主性和创造力，迷信成了灵魂铁锁和精神枷锁。因此，必须破除迷信，筑牢文化自信的根基。

一个明摆着的道理是，“第二个结合”旨在使中国式现代化与中华民族现代文明相统一，而统一的基础就是传承数千年的中华优秀传统文化以及在这一基础上建立起来的能够阐释中国式现代化的叙事话语体系。然而，君不见，只要一提到“现代化”和“现代性”，眼前出现的几乎全是西方话语，这反映了我们自己头脑里空空如也。由于迷信西方，只能到人家的思想库中去东挑西拣。殊不知，西方学者对现代化和现代性的理解充其量仅是一家之言，而且由于时空的错位，都不足以解释中国式现代化和中华民族现代文明的历史变革和伟大实践。“第二个结合”作为又一次重要的思想解放，如不突破这些“洋八股”，那只能是缘木求鱼。

其次，必须指出，不破不立，不是为了“破”而去“立”，而是为了“立”需要“破”。破除“洋八股”，创立符合中国具体国情和文化传统的叙事话语体系，这是“第二个结合”的题中应有之义。具体来说，要创立以中国式现代化和中华民族现代文明及其相关范畴为话语主轴的指导中国式现代化实践的独立理论体系。思想和理论创新历来是一个艰难过程。“结合”打开了创新空间，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。这种创新的结果，就是要立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。什么叫精神上的独立自主？换言之，精神上的独立自主就是决不能在思想、文化、精神上成为西方的殖民地。

由此可见，“又一次的思想解放”意味着一方面要坚定文化自信自强，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设，另一方面要坚决抵制一切漠视和抹黑中华文明史、中华优秀传统文化的言行，尤其要批驳那种丧失民族自尊心和文化自信心的虚无主义思潮，抵制崇洋媚外和妄自贬低的错误倾向。

最后，树立中华民族现代文明的精神标识。“又一次的思想解放”的对立面主要是西方中心主义、民族虚无主义和各种形式的教条主义。“解放”的标准是“经由‘结合’而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态”——这一标准最能体现当代中华文明主体性，并以此统一全党认识，锤炼人民意志，赓续历史文脉、谱写当代华章。“第二个结合”是习近平新时代中国特色社会主义思想中的逻辑主线，是中国共产党人继往开来的理论升华，它推动马克思主义中国化时代化在理论和实践两方面向纵深发展，为建设中华民族现代文明指明了方向。“又一次的思想解放”目的就在于以“第二个结合”为导向，探索中华文明的发展规律，总结中国经验，展现中国特色，阐明中国道理，传播中国声音，讲好中国故事，凝聚中国精神。

据《学习时报》

从『又一次的思想解放』看『第二个结合』

大飞机西吉文创基地持续助力乡村振兴



□ 徐显辉

西吉县，隶属宁夏回族自治区固原市，位于宁夏南部，六盘山西麓，是宁夏人口第一大县，少数民族聚居县，国家和自治区扶贫开发重点县。西吉县是文化大县、红色革命圣地，文化旅游资源丰富，传统文化源远流长，以刺绣、编织、剪纸等非遗项目为代表的民间艺术保存比较完整。

中国商飞公司所属的上海《大飞机》杂志社有限公司，是大飞机文化传播的牵头实施单位。按照中国商飞公司党委对西吉乡村振兴定点帮扶工作有关要求，杂志社认真谋划文化帮扶工作，综合考虑西吉当地文化资源禀赋和乡村经济发展需要，联合当地政府机构和企业，在2022年创立了大飞机西吉文创基地。

文创基地集特色文创产品的策划、创作、生产、展示、销售及培训等功能于一体，采取“1+5+N”模式，即以1个基地，牵引5家重点企业和合作社，带动N个非遗传承人和农户，将大飞机文化元素与西吉非遗工艺有机融合，开发特色文创产品。文创基地潜心研究，对非



作用，推进“创意下乡”，为西吉文化企业、农民合作社、农户等提供创意设计服务，推动更多时尚美术元素、艺术元素、大飞机元素，应用到当地乡村文化产品开发中，提升非遗传承人、农户的创作水平。比如文创基地带动开发的“美好生活，只要有您”礼盒，巧妙又唯美地整合了西吉当地生产的艾草香包，受到女士们的欢迎。比如文创基地带动开发的“山海蜜吉”蜂蜜伴手礼，通过创意设计和精美包装，将西吉乡土文化与当地原生态蜂蜜结合，对当地传统农产品进行升级，大大提升了品牌附加值。比如文创基地牵引开发的“大飞机与国宝”熊猫刺绣摆件，被一家国际航空制造企业选中，在巴黎航展期间作为特色伴手礼使用，传播了中国大飞机品牌形象和西吉非遗文化品牌形象。

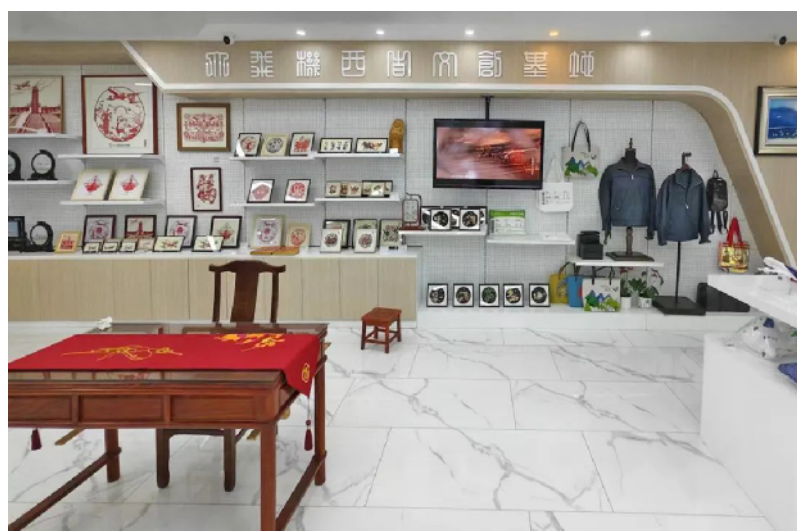
以特色资源赋能，推进产业融合力。西吉当地文化项目以传统技艺居多，以传承人个体小工厂、工作室、作坊为主，人员少、资金少、平台小，产业化集聚度和市场化开拓度较低，束缚了文化项目的传承发展空间，阻碍了生产性保护目的实现。文创基地建成后，牵头从长三角地区引入文化产业链上的优质企业和资源，围绕西吉优势产业资源，打造产业生态圈。比如，为发挥西吉县牛羊养殖特色，文创基地联合国内知名的皮革制品企业，利用当地优质的牛羊皮资源，开发飞行员皮夹克、皮手套、皮腰带等大飞机特色文创产品，首批价值近20万元的皮夹克，在2022年交付公司试飞中心飞行员和试飞工程师，持续满足集团客户和航空发烧友的需求，大大提升了原材料附加值，让更多农户受益，帮助完善西吉牛羊皮资源的产业生态链。文创基地在开发特色文创产品的基础上，推进非遗与文创、资源与产业、文化与旅游融合，挖掘活化西吉优秀传统文化资源，带动乡村文化传播展示消费、地域品牌形象塑造、特色农产品销售，推动文化业态与乡村旅游融合，促进文化消费与旅游消费结合。

以教育培训赋能，激发文化传承力。西吉当地的非遗文化项目传承人年龄偏大，后继乏人，甚至出现断代。有的项目本身传承人屈指可数，随着年龄增长，传承难度不断加大，项目保护处于“有人教无人学，有心学无人教”的状态。有的项目因为学艺周期长、经营收入低、未来成效难以预测等，无法吸引年轻人。

文创基地建成后，对当地的自治区级和市级非遗项目进行重点梳理，重视活态传承和人才培养，以项目为牵引开展教育培训。一是“向内挖”，充分调动当地非遗传承人的主动性和积极性，开展形式多样的带徒授艺，特别注重培养年富力强的富有情怀和技艺精湛的传承人。二是“请进来”，持续引进外部资源和力量，指导帮助当地合作社、非遗传承人提升产品开发理念、创意设计，扶持民间非遗保护项目的发展。三是“走出去”，组织当地非遗传承人代表、业务骨干，到江浙沪等经济发达地区优秀文化企业参观交流，参加刺绣、装裱、美感等方面的培训，提升产品开发能力，对接潜在合作机会，融入文化产业链。文创基地利用教育培训叠加效应，为西吉非遗文化的保护传承和振兴，为当地经济发展，注入了新的更大的内生动力。

文化兴，产业兴。大飞机西吉文创基地将继续坚持创新、融合、转化，持续助力西吉乡村振兴，持续传播大飞机文化。

（作者系中国商飞新闻中心副主任、上海《大飞机》杂志社有限公司副总经理）



遗手工艺、特色原材料积极发掘，以文化赋能特色产品开发，以订单拉动农户增收，以产业助力乡村振兴。文创基地建成后，其平台搭建模式和运营模式成为产业帮扶亮点，被中国商飞公司评为2022年度定点帮扶优秀项目，同时成为西吉当地的文化地标。

以非遗技艺赋能，提升产品创新力。文创基地与西吉当地的刺绣、剪纸、编织、砖雕、木雕、皮影等多位非遗传承人建立合作关系，以订单为牵引，推动当地传统工艺持续升级，实现创造性转化和创新性发展，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”。当地合作社和农户以“宁夏绣”摆件、“两长（长城长征）”主题剪纸、时尚手工编织等产品为突破口，进一步提升传统非遗产品的创新力、观赏性、艺术性。针对年轻人消费观念创新开发并升级包装的非遗文化产品，如时尚刺绣桌旗、主题剪纸摆件、霓虹编织挂件等，丰富了非遗产品系列，增强了非遗传承活力，取得显著经济效益，惠及当地数千农户，获得了良好社会反响。

以创意设计赋能，强化品牌传播力。文创基地发挥创意人员、设计人员的引领带动