

# 9年来中国商飞四川公司以建设“一流产业园区、一流地区平台”为奋斗目标 奋力开创大飞机区域支持新格局

□ 方芳 刘宇展

时间是最忠实的记录者和书写者，在中国商飞四川公司成立9周年的时点回望，我们能想到什么？

在航枢大道和广牧路间画一条线，四川公司四易其址，大飞机示范产业园拔地而起，园区一期、二期项目全面运营。

在2014到2023年间画一条线，四川公司从最初筹建时的5人成长为70人，业务范围从以基本建设为主，逐步探索形成了以区域运营支持、产业促进和人才培养为核心的大飞机区域支持格局。

时间线与空间线交织，勾勒出四川公司不断奋进的历史曲线，描绘出大飞机人在四川的拼搏姿态。

9年间，国产大飞机从交付首架到交付百架，从首家用户到数十家用户，从国内运营到海外运营，从基本型研制到系列化发展，取得了突飞猛进的发展和举世瞩目的成就。公司的砥砺前行和大飞机事业的长足进步始终在激发和凝聚四川公司干部员工的光和热，引领星光下的赶路人踏响奋进的步伐，汇聚到中国商飞与大飞机梦的时代强音中，融入到中国商飞

公司“两个建成”的奋斗目标中，以建设“一流产业园区、一流地区平台”为奋斗目标，奋力书写大飞机区域支持的答卷。

## 这是不忘初心、苦练内功的9年

在中国商飞公司党委的正确领导和各兄弟单位的大力支持下，历经四届领导班子的勤勉耕耘和全体干部职工的精诚奋斗，四川公司始终牢记“完善客户服务网络布局、统筹规划区域能力建设”的成立初心，不断回答我们是谁、来自何处、走向何方。作为首家区域平台公司，在没有经验可循、没有案例可借鉴的条件下，四川公司摸着石头过河，依托大飞机示范产业园，初步建成国产飞机运营基地，初步形成基本建设、园区管理、资产经营、支持保障、政府关系等五项能力，初步构建起航空运营、航空维修、航空培训、航材仓储、科研功能、产业服务等“六大功能”，助力ARJ21飞机首家用户成都航空示范运营与经济性运营，助力国产商用飞机规模化、系列化发展。经营意识不断提升，探索出以型号保障为先、以行业培训为主、以机构会议为辅的经营定位，资产经营效率稳步提升，大飞机

家园品牌效应逐渐凸显。

## 这是筑巢引凤、聚力强链的9年

紧扣区域航空经济和公司发展态势，四川公司形成了“三个转变”的新阶段战略思想，向经营拓展、型号系列化服务保障、内外战略协同发力，统筹在川重要业务及公共关系。推动公司与四川省签订战略合作协议，与成都持续开展产业对接。着力探索基于运营端的“主制造商+客户”、“租赁+产业合作”等运营模式，成都航空、商飞软件、迈客航空等十余家客户及产业链、供应链合作伙伴相继入驻产业园，与西藏航空、翔运公司等新伙伴达成合作共识。民用飞机运行支持技术国际论坛、维修联盟大会、国产航空润滑油等一批产业链重要会议、论坛、培训在园区举行。运控仿真实验室、国产商用飞机联合数据研究中心、5G机场场面通讯测试等科研项目在园区生根。国产商用飞机维修技术人才培养基地、“中国航空经济之都”人才工作站落户园区，“大飞机科学课”走进校园，科教融合、产教融合成效初步显现。逐步形成了市场、运营、产业、园区一体推进和央地协同的发展策略，初步构建

起“主制造商+客户+供应商”的区域大飞机产业生态圈，致力将大飞机示范产业园深耕为汇聚和促进区域产业发展的沃土。

## 这是凝神聚气、强根铸魂的9年

在这9年间，我们经历了国际形势的风云变幻，经历了新冠疫情的严重冲击。面对严峻复杂的形势，我们始终坚持和加强党的领导，弘扬伟大建党精神，深入贯彻落实习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神，以主题教育为契机，党要切实把握方向、管大局、保落实，一体推进巡视、审计整改，严守质量与安全底线，践行勤俭研制大飞机，以高质量党建引领保障安全发展高质量发展。领导班子审时度势、深谋远虑，提出建设“两个一流”的奋斗目标，描绘四川公司“发展地图”与“经营地图”，形成打造“三个中心”的阶段目标，为未来发展指明方向。落实统筹区域党建要求，逐步构建起包括商飞在川成员单位、客户、供应商、政府、高校等在内的区域党建共同体，初步形成“行业+区域”双结合、“自身+产业”双覆盖、“党建+业务”双促进的工作思路，涌现出“三圈三联”、“双保共建”、“总监总师系列

讲”、“商飞川行”等党建特色品牌，促进党建与业务深度融合，助力大飞机产业建链强链。助力脱贫攻坚和乡村振兴，先后与宁夏西吉下堡村、范沟村等党支部结对共建，完成大飞机助学金发放90万元，为建设美丽乡村、提升乡风文明贡献央企力量。

回顾9年的发展历程：我们始终牢记必须保持战略定力，心无旁骛、专心致志推进好大飞机区域支持能力建设，助力大飞机健康稳步发展；我们始终牢记必须坚持守正创新，四川公司因创新而生，更要因创新而兴，要探索出结合中国商飞所需、地方政府所愿、区域客户所想、供应商伙伴所能的差异化发展路径；我们始终牢记必须坚持系统观念，做到本质性理解、系统性思考、创造性落实，切实推动公司在川战略落地落地。

笃志前行，虽远必达。大飞机事业的美好未来值得我们奋力拼搏，同时也有不少挑战等待我们攻坚克难。我们坚信，走过的路，每一步都算数，迈过的坎，终将成为照亮前路的光。站在新的起点，迈向新的征程，让我们用拼搏争取每一次胜利、用胜利争取每一份信任、用信任争取每一份支持，奋力开创大飞机区域支持新格局。



□ 郭秋阳

1995年，西方七国信息会议首次提出“数字内容产业”的概念，2005年经济合作与发展组织(OECD)认为经济正从一个有形的产品向一个高价值的无形物制造业转变。而到今天，随着区块链、数字孪生、人工智能等数字技术的发展，数字文化产品的形态越来越丰富，数字文化产业也从一种“预言”变成了“现实”。

## 创新性、体验性、互动性的文化服务与共享模式

广义上来说，数字文化是指以计算机、互联网、以及数字化视频信息采集、处理、存储和传输技术的数字化共享。如果按照具体实现方式来讲，数字文化是利用VR、AR、3D等数字技术以及互联网、大数据等平台实现文化传播的时空普及与内容升级，具备创新性、体验性、实时性的特点。

早在2016年，国务院就发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，明确指出数字技术与文化创意、设计服务深度融合。2017年4月，文化部发布《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》，明确促进优秀文化资源数字化，实施数字内容创新发展工程，鼓励对艺术品、文物及非物质文化遗产等文化资源进行数字化转化和开发，从而实现优秀文化资源的创新性发展。2020年11月，文化和旅游部发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，建设数据中心、云平台等数字基础设施，并完善文化产业“云、端”基础设施，致力打通“数字

化采集—传输—智能化计算”数字链条。

“文化生产线是数字文化生产闭环系统的细胞，文化生产线越多，文化机构转型升级的成效越显著，文化生产力水平越高。”文化兴则国兴，文化强则业强。党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出“实施国家文化数字化战略”。当前，我国正在阔步迈入数字化时代，数字经济释放出蓬勃活力。

## 数字文化打开未来无限想象

数字催生新业态，文化激发创造活力，当数字与文化相结合，便会迸发出无限潜力。当前，虚拟形象、数字场景及VR体验就是数字文化最具代表性的表现形式。

虚拟形象或者也可称为数字人，最早出现于上世纪80年代。当时，虚拟偶像概念已经在动漫产业较发达的日本开始出现。进入90年代，虚拟现实(Virtual Reality)这一概念从美国传播到日本，“虚拟偶像”成为日本偶像文化的一种新展示，即借助高科技技术，把偶像和二次元文化相结合。虚拟形象具有参与性强、无负面信息、生命周期长、商业衍生能力强的优点。当前，虚拟人与消费者、参与者等群体互动日益频繁，吉祥物、手办、音乐等相关周边产业增长迅速。

数字场景，是指应用虚拟数字技术进行场景的再现及搭建。数字场景实际上就是通过数字媒体表现的艺术作品，并以此带给人们全新的审美体验和感受。场景设计人员颠覆以实物搭建的传统办法，通过创新的数字媒体技术，结合自身独特概念和潮流，在创意和实用性

之间达成完美的平衡。线上数字场景的开发及应用，可实现场地的虚拟化、智能化、移动化，极大弥补线下活动的不足，真正做到“足不出户，已知天下事”。

VR中文意思为虚拟现实。从理论上讲，VR是一种可创建和体验的虚拟世界计算机仿真系统，利用计算机生成的拟真数据，对现实世界进行最大程度的复原，最终使用户沉浸到该环境中。不同于之前提到的数字场景，当前的VR技术更注重使用中的现场体验。通过VR眼镜、智能座椅、数字电视甚至电子感应系统等工具，让使用者获得身临其境的感受。

## 数字文化成为衡量企业创新力重要标杆

随着现代科技在社会日常中的应用日益广泛，数字文化产业的应用场景必定更加多元化、细致化。当前，全球数字经济规模日益增长，已成为推动经济增长的擎天柱。新一代数字技术可以解决实体经济面临的重要问题，成为实体经济发展的有效动力和产业升级转型的支撑点。数字文化，已经成为衡量现代企业创新力、行动力的重要标杆。

对于企业来说，多元化的数字内容、多途径的表现形式及优异的数字资产是宝贵的无形资产，是文化软实力的重要体现。数字文化建设对于提升企业的品牌认知度和市场竞争力都有着巨大的促进作用。

当前，数字文化不断深入各个领域，潜力不可估量。我们更应因时而变、守正创新，以创新思维和开放姿态迎接挑战，强调数字技术和科技创新的内驱力，在新时代变革中获得持久的竞争力。

□ 天心鸟

“天之力莫大于日，地之力莫大于地，人之力莫大于心”。1917年，青年毛泽东写下的《心之力》一文，气势磅礴、格局广大、思想深远，一字一句无不饱含着胸怀天下的家国情怀，无不展现出救国救民的宏大志向，无不体现出不畏邪恶的斗争精神。至今读来仍意味深长、发人深省，让我深受震撼，深受教育。

矢志不移，将人生之“小我”融入国家之“大我”。“志者，心力者也。”习近平总书记指出，“每一代青年都有自己的际遇和机缘，都要在自己所处的时代条件下谋划人生，创造历史”。青年毛泽东生逢“乱象当前之世”，却始终坚持以天下为己任，把自己个人的命运与国家民族的命运紧紧联系在一起。我们这一代年轻人正身处“百年未有之大变局”，实现第二个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国是当今中国最鲜明的时代主题。生逢盛世，就当肩负重任，就要坚定与新时代同向同行的信念信心，同人民一道拼搏，同敌人一道前进，服务人民、奉献祖国，书写无愧于时代的青春篇章。作为大飞机人，我们赶上了大飞机事业发展的最好时期，更应当珍惜难得的人生际遇，始终牢记习近平总书记“一定要把大飞机搞上去”的嘱托，努力在为大飞机事业不懈奋斗中实现人生价值。

铸魂强根，用党的创新理论武装头脑、指导实践。“新学为思想理论之基石、栋梁，新学不兴，御敌难成”。青年毛泽东提出“立新学”的主张与我们党不断探索理论创新、推进马克思主义中国化时代化的伟大实践高度契合。习近平总书记指出“理论上的成熟是政治上成熟的基础，政治上的坚定源于理论上的清醒。”大飞机事业是党和国家的事业。在前进路上，我们必须始终胸怀国之大者，保持清醒和坚定，自觉加强党的创新理论武装，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。当前，首要政治任务是深入学习贯彻党的二十大精神，牢牢掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其贯穿其中的世界观、方法论，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。面对风险挑战，我们必须始终坚持以习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神为指引，不动摇、不懈怠、不犹豫、不彷徨，保持战略定力，主动识变应变，不断增强斗争精神和斗争本领，奋力实现大飞机事业新胜利。

聚爱成行，为早日实现“大飞机梦”团结奋斗。“故吾辈任重而道远，若能立此大心，聚爱成行，则此荧荧之光必点通天之星，星星之火必成燎原之势”。青年毛泽东在文章最后发出“聚爱成行”的号召，与党的二十大报告“为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗”的伟大号召一脉相通。团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路，是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。让中国的大飞机翱翔蓝天，承载着国家意志、民族梦想、人民期盼。在新征程上，我们要在技术攻关上取得更大突破，要加快规模化和系列化发展，要奋勇攀登一切科技高峰。实现这些目标，必须永葆奋斗姿态，一茬接着一茬干，更需要充分发挥新型举国体制优势，团结一切可以团结的力量，构建大飞机命运共同体，汇聚形成同心共圆“大飞机梦”的强大合力。

# 矢志不移 铸魂聚力 同心共圆『大飞机梦』

## 迅影翻飞 酣畅激战

### 第七届全国青少年无人机大赛(上海赛)成功举办

近日，第七届全国青少年无人机大赛(上海赛)在华东师范大学第二附中、附属初中举行。该赛事由中国航空学会上海会员工作站、上海市航空学会、上海航空科普中心、上海市青少年活动中心主办，吸引了414支代表队，共1700余人参加。

赛场上，迅影翻飞，电机嗡鸣，气氛紧张热烈。在选手们的熟练操控下，无人机时而盘旋，时而停驻，有的还华丽转身，从障碍物中灵活穿过，令人目不暇接。各位参赛选手从操控技巧、编程能力、创意思维、团队协作等多维度展现自身能力，尽显大赛风采。

本次大赛旨在激发青少年对无人机的热情，让选手们在自我挑战与对抗合作的紧张刺激中挥洒创意，磨炼技巧，提升水平，为我国无人机事业培养新时代人才。 摄影 刘乐陶

