

供给侧改革让更多中国人坐上飞机

行业观察

□ 赵东

2019年中国民航旅客运输量超过了2012年的两倍，实现快速发展。截至2022年我国航空人口4.3亿（“航空人口”含义：中航信统计，2016—2022年，我国14亿人口中，坐过飞机的有4.3亿人），仍有巨大的内需潜力。在民航领域，如何通过深化供给侧结构性改革，让14亿国人都能坐上飞机？我有5点体会，“以供给侧的‘五个更好’来扩大内需”：

第一，以更好的顶层设计来扩大内需。供给侧结构性改革绝非一项单领域、单目标、单维度的短期政策，而是一项涉及多领域、多目标、全要素的长周期经济改革，必须加强顶层设计，要素统筹。国际枢纽方面，民航强国建设不断深入，我国的国际枢纽竞争力跃升，航线更丰富、服务更便捷、票价更优惠，去新加坡、日韩、中东等国外转机的少了，越来越多的国人直飞欧美澳。机场布局方面，近十年我国不断完善机场布局规划，新建迁建了84个机场，航空服务网络覆盖了全国92%的地级行政单元，88%的人口、93%的经济总量，构建起了1小时航空服务圈，推动我国航空人口从1.7亿大幅增加到4.3亿，帮助越来越多三四线城市老百姓享受到了便捷的航空服务。综合交通方面，以枢纽机场为核心的综合交通运输体系建设卓有成效，已有30个枢纽机场开通了41条轨道交通线路，枢纽机场轨道交通接入率达到71.4%，从坐公交赶飞机、坐地铁赶飞机，到现在坐高铁赶飞机，这就是在不增加额外投入的情况下，通过供给侧结构性优化就创造出了新的需求。

正是得益于科学前瞻的顶层设计，让老百姓都能“在家门口坐飞机”。

第二，以更好的供给效率来扩大内需。只要通过供给侧结构性改革不断提升供给效率，就能将有限的资源转化为有效供给，就能降低供给成本，有效扩大需求。40年来，民航票价的涨幅远远小于CPI的涨幅，这就是通过整个民航体系的效率提升来实现的。民航的运行更高效、更省油，最终把效率提升的好处都让利给了旅客。尤其党的十八大以来，机场的跑道容量提升了，航班的靠桥率提高了，旅客的步行距离缩短了；每公里票价从0.66元大幅下降到0.48元。正是得益于不断精进的供给效率，让老百姓“坐得起飞机”。

第三，以更好的服务品质来扩大内需。当前消费需求呈现品质化、多样化、个性化特点，只有高品质服务才能满足人们对美好生活的向往。民航业作为服务业，是最早参与国际竞争的行业，对此我深有感触。三十年前，我们的航空服务学国外；30年后，国外的航空公司学我们。大家也都能切身感受到，航班越来越准点（2019年较2012年提升了13.2个百分点）、坐飞机刷手机、“刷脸”走遍机场等等，航空出行体验不断提升。比如，作为服务业首家获得“中国质量奖”的代表，厦航打造全舱“山海同席”特色航空餐，把艺术品搬进客舱，向全球传播中华优秀传统文化，让乘坐飞机不再枯燥，而是一段享受美食、享受艺术的空中旅途。正是得益于“以人为本，以客为尊”的服务理念，让老百姓“享受坐飞机”。

第四，以更好的资源配置来扩大内需。供给侧结构性改革的难点在于如何实现资源的高效配置，更好服务扩大

内需。近年来民航局通过“五率”高效配置资源（即安全性、正常性、投诉率、执行率、利用率），核心发展资源优先向安全稳、效率高、服务好的航空公司倾斜，引导行业提升高质量供给。正是得益于高效合理的资源配置，让老百姓“放心坐飞机”。

第五，以更好的产业牵引来扩大内需。要继续深化供给侧结构性改革，必须实现产业链供应链的自主可控。当前正处于我国大飞机事业的重要战略机遇期，国内航空公司义不容辞全力支持国产民机起步发展，已下单采购C919干线飞机约1000架，ARJ21支线飞机690架，厦航集团也引进了ARJ21机队，以需求牵引国产民机产业链供应链发展，推动我国高端制造业转型升级。正是得益于民航的需求引领，让老百姓“尽快坐上国产大飞机”。

我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，民航业通过持续深入地推进供给侧结构性改革，不仅能够发现需求、满足需求，还创造了新的需求，实现“帮助更多的人行走天下”。中国民航还在进一步探索，比如空铁联运进一步打通民航和高铁的运输网络、销售网络、服务网络，实现全网“一次购票、一道安检、一证通行”，进一步激发旅客出行需求。比如建强福建国际航空枢纽，利用好东南亚—东北亚、东南亚—北美、东南亚/大洋洲—欧洲等三大国际主航路交汇点的优势，把这些国际中转旅客吸引过来，就能把福建的国际航班扩大几十倍，进一步把内需更好地带动起来。

据《中国民航报》，作者系全国政协委员，厦门航空董事长、党委书记

助力西吉

□ 楚明健

不知不觉间，来西吉支教已经一个多学期了，在这半年的支教生活中，感受和体悟到了很多。比起上海的繁华喧嚣，西吉更多了一份安静与沉默，不同于东部地区的沃野千里，西吉的土地更多的是山路崎岖。连绵不绝的山丘，贫瘠破碎的土地，强烈的紫外线，零下二三十摄氏度的冬夜，仿佛都在诉说这片土地的艰辛。

每次去家访，通常要拐七八个弯，经历四五次上坡下坡，才能到学生家里。有的学生家里条件很好，几十头牛，上百头羊，生活比较优渥，更多的学生则家里条件不是很好，几个人挤在一间屋子里，每个周末都要去山上放羊、割草。生活的困难和艰辛，并不能阻拦大家前进的脚步。无论是学生还是来支教的我们，面对相对艰苦的生活环境，都能以乐观的精神和不屈的毅力来笑对生活。

大飞机支教团给西吉孩子们带来的不仅仅是一份知识，更是一份温暖的关怀和由衷的肯定。在支教的过程中，我们用关爱燃起一团火，关注孩子们的身心健康，为孩子们募集生活学习用品；用耐心点亮一盏灯，不厌其烦地解答孩子们学习和生活等方面的困惑，让孩子们更好地看清未来的路；用责任铸造一把剑，帮助孩子们在前进的路上披荆斩棘。众人拾柴火焰高，在支教的过程中，公司的支持和同事们的爱心捐赠为我们的支教工作增添了不可或缺的力量和色彩。

青山不老人常在，今年依旧迎花开。在接下来的支教工作中，除了认真传授知识之外，我们也会坚持把温暖和希望传递给孩子们，同时积极科普航空知识，让梦想在西吉的土地上展翅翱翔。

作者本人供图



大飞机支教工作感悟
用关爱燃起一团火
用耐心点亮一盏灯

新征程

上海航空工业(集团)有限公司

在支撑“两确保两奋进”目标中 深化大飞机战略支援部队作用

□ 张新苗

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”发展规划承前启后的一年。上航公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神，全面落实中国商飞公司党委各项决策部署，为坚定支撑中国商飞公司“两确保两奋进”目标，坚决完成上航公司“三力保两力争”目标，发挥大飞机战略支援部队重要作用。

加强党的建设，充分发挥全面从严治党引领保障作用。旗帜鲜明讲政治，党委会、党委中心组坚持“第一议题”制度，每两周更新学习清单，打造“三学三课堂”常态化机制，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神；每年编制党委会固定议题表，拉动全年重点工作节奏，确保上级重要部署落地落实，以实际行动践行“两个维护”。强化基层党支部组织力战斗力，做实“四个引领”，每月实施党建责任制积分考核，聚焦“两确保两奋进”“三力保两力争”创建党员攻关队、争创党员示范岗。弘扬大飞机创业精神，打造“领航”“聚光”“寻觅”宣传品牌，围绕基础能力中心成立10周年策划“百人宣传”“十年画像”等系列宣传活动，争创第七届全国文明单位。强化主动意识，党政工团齐抓共管，主力部队、专业部队、保障部队围绕型号一线，主动对接、深入调研，持续总结外场、各技术站服务保障工作

经验，提升服务质量，让大家一有需求，第一个想到上航，离不开上航。

紧盯主责主业，全面提升大飞机战略支援部队能力。锚定年度目标，坚定支撑“两确保两奋进”目标，坚决完成“三力保两力争”。推动规划落地，全面支撑、服务保障推动重大专项二期方案，坚定推进上航公司“十四五”发展规划，滚动编制实施三年发展纲要。做强“三支部队”，主力部队主战善战，发挥信息化、数字化、数据管理、工业软件、机载软件等优势，加快推进数字化转型；专业部队专战能战，发挥标准化、情报档案、知识管理、质量安全、工业工程等专业优势，谋划建设商用飞机产业标准工厂，打造民机产业研究战略智库；保障部队保战快战，发挥后勤、行政、采购、人力共享、财务共享等大飞机服务保障的守卫舰队、共享管家作用。全面加强基础能力建设，强化系统思维，厘清发展思路，实施九大专业能力中长期规划，努力打造“拳头”产品、“镇馆之宝”；按照“12437”工作思路，梳理数字化核心技术全景图，加快自立自强。提高经营管理水平，加快“两张地图”建设，形成以程序、表单、模板为载体知识管理体系，不断提升工作质效；全面降本增效，完善考核激励机制；持续“对标世界一流”，形成规范、高效、经济的企业管理体系；加大市场开拓，深度挖掘内外部需求，注重市场开拓成效；优化市场营销体系，扩充共享服务领域，拓展共享服务范围。发挥质量安全专业优势，持续提升质量审核发现问题能力，组织实施公司“1+5”体系审核和产品审核；建立健全削峰行动常态化机制；完善数据安

全、网络安全保障体系，构建“人、物、责任、场景”一体化安全责任体系。

加强干部人才建设，打造大飞机战略支援部队铁杆核心队伍。坚持人才是第一资源，适应大飞机产业化发展要求，加强经营管理人才、数字化专业人才培养；抓好千人骨干、百人计划、拔尖人才培养和青年拔尖引进，打造过硬的数字化基础人才队伍；持续深化“一米阳光”服务品牌；坚持“一线人力资源服务岗”工作机制，到一线蹲点服务、到一线解决问题。加快完善青年人才成长机制，用好“揭榜挂帅”机制，鼓励青年人才挑大梁、担大任，担当作为；实施“万人精兵工程”，做实“师带徒”工作机制，发挥专业总师、科技专家传帮带作用，加快青年人才成长成才；实施青年创新项目，打造青创空间，创造各类条件吸引青年人才、留住青年人才、用好青年人才。打造简单、愉快、高效的干事创业氛围，“数字利剑”聚焦关键指标、模型算法、临界阈值等，强化分析、展示、应用、预警等功能，真正“管用、好用、实用”；落实“责任、作风、纪律、创新、团结”五方面要求，营造清清爽爽的同志关系，规规矩矩的上下级关系，持续打造“廉洁商飞”。

大道至简，实干为要。上航公司全体干部职工将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在中国商飞公司党委的坚强领导下，弘扬伟大建党精神，主动担当作为，为大飞机事业安全发展高质量发展贡献更多上航力量。

作者系上海航空工业(集团)有限公司党委书记、董事长

全面质量管理 推进强基重质

上接第1版 ◀ 一是增强质量意识，通过宣贯培训、警示教育、质量问责等方式，促进全体员工在工作中真正落实“一切按程序办”的理念；二是坚持目标引领，不断优化调整质量目标指标，使之更好与发展阶段相适应；三是持续优化体系，在解决具体问题的同时，检视改进体系；四是坚持问题导向，加快推进各环节产品问题收敛关闭，降低风险隐患；五是加强自我监督，扎实推进两级审核，提高审核人员队伍建设；六是加强供应商管理，压实公司派驻人员职责，加强供应商现场、公司接收检验力度，提前发现问题。

记者：作为公司质量管理的主管部门，质量适航部对于抓好公司全年质量工作有哪些部署和谋划？

黄敏：2023年，公司机队规模持续增大，将面临巨大的市场运营挑战。2023年公司工作会确定全年目标为“两确保两奋进”，“确保质量安全”是任务之一；1月3日，新年第一个工作日质量安全专题会确定质量管理年度主题词为“设计质量年、运营安全质量年”。结合以上目标任务和公司党委1号文、纪委1号文有关要求，策划的全年质量工作主要包括9个方面：一是深入质量文化宣贯，通过质量主题教育月、各类质量专题培训，不断推动增强质量意识、筑牢思想防线；二是持续优化质量体系，狠抓变更源头管控，严格执行过程

监管，不断促进体系适宜有效；三是深化“10+6”质量提升专项行动，围绕源头质量提升及产品实现各环节的突出问题，组织制定切实措施，解决一批真问题；四是正向策划推进批产品品质提升，扎实推进“3966”工程，提高产品质量和客户满意度；五是狠抓各类问题整改，推动双五归零管理实现全过程CMOS信息化平台管控，建立并落实重大质量问题“挂黄牌督办”机制，抓实问题归零；六是加强供应商质量管控，推进从源头和培育抓起以及4754A研制保证体系的推广和延伸，通过提升供应商质量来提高产品质量；七是抓实

抓细自我监督，策划开展66项两级审核任务，按计划开展发现问题的整改和措施验证；八是推动质量管理数字化转型，加快机器视觉、工厂天眼、工业神经网络等新技术在质量管理中的应用，提升管控效能；九是优化质量问责程序，对“有章不循、违章操作、无依据做事”等不良行为严肃问责，促进良好习惯和作风养成。具体的年度质量目标、关键过程指标以及质量工作要点和工作任务已经正式发布到各有关责任单位。

产品质量是干出来的，不是管出来的，需要全员全过程的共同参与和付出。只要每位干部职工都树牢质量意识、严守质量底线，每个岗位都严格遵照体系程序履职尽责，我们就一定能提供客户满意的产品，共同开创国产商用飞机产业新的篇章。