

中国商飞项目中心管理创新实践 “项目智慧互联管控系统”助力型号项目群管控更精准更高效

□ 黄二利

近年来,中国商飞项目中心为加快推进型号项目群研制进展,积极响应公司“对标世界一流管理提升行动”,在公司项目管理部的指导下,联合公司数据管理中心、信息化中心围绕型号项目群管理的难点痛点,自主设计开发了项目智慧互联管控系统,实现精准管控型号项目群跨单位、跨团队的研制任务,持续助力各型号项目实现年度目标,是一次重要的管理创新实践。

回顾过去,公司型号项目群各级计划、试验试飞科目、符合性文件、条款关闭等任务的管控都要依靠项目管理人员人工层层统计汇总,占用大量时间和精力。而现在,项目智慧互联管控系统可实时、动态、精准呈现公司五大型号项目各层级计划、各型号、各单位进展等数据,总体状态、责任分布、发展态势一目了然;工作人员打开电脑,轻轻点击鼠标进入系统时,各类任务状态便立刻展现眼前,工作人员还可根据需要进行多维度、立体式的查询和筛选,精准快速定位超期任务并实施精准管控;当有超期任务时,系统还会自动推送超期任务列表和未15天的任务

清单,确保不遗漏一项任务;系统还会实时自动编制的计划状态简报自动推送给相关工作人员,系统可实现按周期、单位-部门、团队进行实时查询功能,满足各层级职能、IPT团队的管控需求。这是公司项目中心在总结过去型号项目管理经验的基础上,围绕当前型号项目群管控需求,开发项目智慧互联管控系统所带来的积极变化。

精心策划,聚焦型号年度目标

随着公司的不断发展,型号项目群不断壮大,对项目管理的要求不断提高,应用常规的管理方式已无法满足项目群管控要求。项目中心从型号项目群年度目标出发,通过调研、访谈项目管理人员,识别出需要周期性、高频率管控的事项,梳理出在管理中的难点痛点,围绕各任务的管控,提出项目进展实时监控、全要素分层次管控、支持快速精准应对、推进可视化管理工作目标,明确“紧贴型号实际管控需求,从型号中来型号中去”的工作原则,明确OA端项目实时监控、科创楼大屏展示、作战指挥室、内网邮件端智能提醒等应用场景,成立开发工作组,制定

工作方案和实施计划,一揽子系统策划推进开发工作。

精细设计,确保满足管控需求

工作组采用公司系统工程有关正向设计方法,通过头脑风暴、访谈调研,让型号项目管理人员毫无保留地提出遇到的管理问题并提出需求,开发小组的人员根据需求识别搭建系统的功能架构,设计功能逻辑,定义功能性需求和非功能性需求,开展综合设计,将日常项目管控的KPI指标进行归纳总结,根据项目团队日常管控要求,对系统的页面架构和页面效果、操作逻辑和响应进行详细设计,并制作演示DEMO,获得用户确认后正式开始开发,确保满足管控需求。

敏捷开发,坚持独立自主可控

工作组采用敏捷的开发方法,在系统方案设计过程中,代码开发人员提前并行开展编程和数据库环境搭建,实现基本功能,提交体验反馈,再根据反馈不断完善迭代升级,

一项项功能进行开发、集成、测试、确认,提前发现问题,避免大的更改反复。通过多轮迭代开发和测试,历经一次次失败和一次次探索,攻克很多技术难题,整个开发工作全部由公司员工独立完成,还可以根据型号需求快速定制化开发所需功能。经过持续迭代优化,助力公司首次实现了跨单位、跨型号IPT团队的项目群年度目标、各层级计划、工时挣值等实时动态显性化精准管控,首次建成了覆盖各级职能单位-部门、各级型号IPT团队,融合内网OA端实时监控、内网邮件智能推送、科创楼大屏动态展示为一体的基于实时在线数据的项目群作战指挥系统。目前累计开通总部和所属各单位、各型号IPT团队使用账户千余个,实现对计划、工时的实时动态显性化精准管控。这些成绩的背后是工作组长期配合的默契,长期积累的标准化模块数据,长期形成的自主设计、自主开发测试能力。

后续项目中心将继续沿着“精准化、智能化、定制化”方向开发项目智慧互联管控系统,围绕公司各型号项目管理服务,持续收集各型号、各单位需求和完善建议,不断迭代升级,深化推广应用和运行维护,服务型号项目群精准高效管控,持续助力公司早日实现“两个建成”目标。



“商用飞机科学课,开课啦!”

12月16日,“商用飞机科学课,开课啦!”主题活动在成都双流中国商飞大飞机示范产业园成功举办,正式启动商用飞机科学课在双流区的推广工作。

中国商飞四川公司会同商飞学苑、成都航空精心策划系列活动,设置学校代表主题演讲、商用飞机科学课示范课、蓝天小课堂等环节,帮助中小学生学习了解航空知识、认识国产大飞机、提升航空素养、塑造科学精神、培养航空强国情怀。

商飞学苑 供图

(上接第1版)第一时间行动,抓实宣传阵地。积极打造“线上课堂”,全力打造“宣传阵地”,精准高效传达党的声音,确保全员第一时间学习领会,推动学习教育全覆盖。

夯实组织保障,以高质量党建引领营销工作新局面

党的二十大对深入推进新时代党的建设新的伟大工程作出了一系列重要论述,对加强党的领导提出明确要求。营销中心党委深入践行“三个务必”的时代要求,弘扬伟大建党精神,以高质量党建引领新时代大飞机营销工作新局面,为推动大飞机营销事业高质量发展提供坚强有力保障。

严格落实党的领导制度。不断健全完善公司治理体制机制,确保党委把方向、管大局、促落实的领导作用得到充分发挥。统筹抓牢班子集体责任和成员“一岗双责”。持续加强党组织建设。运用PDCA管理思维,加强党组织建设,成立印尼项目海外外交临时党小组,把党建阵地建在市场一线。举旗树标一批党员攻关队和党员示范岗,选树党内荣誉集体和个人,充分发挥基层党组织堡垒作用和党员先锋模范作用。打造高素质专业化营销铁军。树立选人用人正确导向,在三大任务“一线练兵场”上锤炼队伍,让新提拔干部担任攻坚队长,让青年骨干组成交付攻坚突击队,经历炮火考验,磨炼实战能力,激励干部在新时代新征程展现新担当新作为。深化党风廉政建设。全面贯彻公司党委一号文、纪委一号文,坚持不懈惩治“四风”,锲而不舍落实中央八项规定精神。落实“两抓一查”,始终以严的基调强化正风肃纪,坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,为营销中心经营发展营造风清气正的良好氛围。

勇担时代使命,以更高站位更高标准彰显“国之大者”

营销中心党委把党的二十大确定的各项任务、各项任务作为当前和今后一段时间开展各项工作的主题主线,在服务大飞机战略部署中主动担当,走在前列。坚定践行新发展理念,服务构建新发展格局,胸怀“国之大者”,矢志航空报国,锲而不舍、久久为功推进落实习近平总书记关于大飞机事业重要指示。坚持安全第一、质量第一。深刻认识质量、安全形势的严峻性和复杂性。坚决贯彻安全责任的“一岗双责,党政同责”。把安全文化注入营销中心的基因,不断完善安全制度,健全安全管理体系,保障安全管理有章可循。坚持高水平科技自立自强,持续完善营销中心创新体系,强化基础研究,在大飞机创新发展中作出积极贡献。打造一批国际一流水平的营销和研究团队,加快数字化营销项目建设,加快建成具有国际竞争力的营销体系和具有国际影响力的营销中心。坚定推进国产商用飞机规模化发展,以市场为导向,以客户为中心,保障飞机安全运营,探索商业盈利创新模式,为客户创造价值。深入实施“七大战役”,完善组合营销策略,推进客户营销工作,加快建设大飞机生态圈、生命共同体。持续打造品牌建设体系。提高市场推广成效,强化市场声音传递,增强品牌宣传力度,统筹加强品牌保护,以不断提升客户满意度和品牌美誉度为目标,提升中国商飞品牌形象。

百舸争流千帆过,破浪击水再远航。在新的历史起点上,营销中心坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,以党的二十大精神为指引,把握时代机遇,一以贯之、善始善终、久久为功坚守大飞机“主阵地”,奋进国产商用飞机市场化、商业化成功新征程,谱写大飞机营销事业发展新篇章。

找准薄弱环节集中合力攻关 保证产业体系安全可靠

(上接第1版)实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力,加快新能源、人工智能、生物制造、绿色低碳、量子计算等前沿技术研发和应用推广。要大力发展数字经济,提升常态化监管水平,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手。抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇,勇于开辟新领域、制胜新赛道。

三是切实落实“两个毫不动摇”。针对社会上对我们是否坚持“两个毫不动摇”的不正确议论,必须亮明态度,毫不含糊。要深化国企改革,提高国企核心竞争力。坚持分类改革方向,处理好国经济责任和社会责任关系。完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营。要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事,构建亲清政商关系。

四是更大力度吸引和利用外资。要推进高水平对外开放,提升贸易投资合作质量和水平。要扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。要落实好外资企业国民待遇,保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定,加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度。要积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高标准经贸协议,主动对照相关规则、法规、标准,深化国内相关领域改革。要为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利,推动外资标志性项目落地建设。

五是有效防范化解重大经济金融风险。要确保房地产市场平稳发展,扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作,满足行业合理融资需求,推动行业重组并购,有效防范化解优质头部房企风险,改善资产负债状况,同时要坚决依法打

击违法犯罪行为。要因城施策,支持刚性和改善性住房需求,解决好新市民、青年人等住房问题,探索长租房市场建设。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。要防范化解金融风险,压实各方责任,防止形成区域性、系统性金融风险。加强党中央对金融工作集中统一领导。要防范化解地方政府债务风险,坚决遏制增量、化解存量。

会议指出,要全面推进乡村振兴,坚决防止出现规模性返贫。谋划新一轮全面深化改革。推动共建“一带一路”高质量发展。深入实施区域重大战略和区域协调发展战略。要推动经济社会发展绿色转型,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建设美丽中国。

会议强调,对于我们这么大的经济体而言,保持经济平稳运行至关重要。要着力稳增长稳就业稳物价,保持经济运行在合理区间。注重围绕市场主体需求施策,完善政策实施方式,增强时效性和精准性。要坚定不移深化改革,更大激发市场活力和社会创造力。尊重市场规律,深化简政放权、放管结合、优化服务改革,对各类所有制企业一视同仁。要着力发展实体经济,依靠创新培育壮大发展新动能。推动传统产业改造升级,支持战略性新兴产业和现代服务业发展,促进大众创业万众创新纵深发展,最大限度释放全社会的创新创造潜能。要充分挖掘国内市场潜力,提升内需对经济增长的拉动作用。围绕经济发展和民生急需,推动补短板重大项目,着力消除制约居民消费的不利因素。加强金融、地方债务风险防控,守住不发生系统性风险的底线。要更大力度推动外贸稳规模、优结构,更大力度促进外资稳存量、扩增量,培育国际经贸合作新增长点。要强化基本公共服务,兜牢基本民生底线,支持引导社会力量增加多元供给,持续增进民生福祉。

会议要求,要准确把握明年经济工作部署要求,敢担当,善作为,察实情,创造性抓好贯彻落实,努力实现明年经济发展主要预期目标,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。要坚定不移深化改革扩大开放,不断增强经济社会发展的动力和活力。要稳妥处置化解重大风险隐患,维护经济金融和社会大局稳定。要按照党中央部署,优化调整疫情防控政策,加强统筹协调,有序组织实施,顺利渡过流行期,确保平稳转段和社会秩序稳定。要做好岁末年初各项工作,强化市场保供稳价,加强煤电油气运调节,确保群众温暖安全过冬。保障好因疫因灾遇困群众和老弱病残等特殊群体的基本生活,强化安全生产整治,坚决防范和遏制重特大事故发生。

会议强调,各地区各部门和各级领导干部要把思想和行动统一到党的二十大精神,把思想和行动统一到党中央关于经济工作的决策部署上来。要坚持把高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,完善党中央重大决策部署落实机制,以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识做好经济工作。新班子要有新气象新作为,加强学习,成为行家里手、内行领导。要坚持真抓实干,求真务实,反对形式主义、官僚主义,科学精准问责,为担当者担当。

会议号召,全党要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,勠力同心、勇毅前行,努力完成经济社会发展目标任务,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

党和国家有关领导同志出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的部分金融机构和企业、中央军委机关各部门主要负责同志等参加会议。