

学习贯彻党的二十大精神

# 乘势而上 砥砺前行 奋力谱写大飞机战略支援部队逐梦新篇章

□ 上航公司党委

新时代画卷气吞山河,新征程篇章气势恢宏。站在新的历史起点上,党的二十大为党和国家事业发展描绘了宏伟蓝图,吹响了全面建设社会主义现代化国家的时代号角。上航公司党委始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,把深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,结合“三学三课堂”(领学、督学、评学,组织课堂、线上课堂、实践课堂)长效机制,全力推动党的二十大精神在大飞机事业中落地落实,奋力谱写大飞机战略支援部队逐梦新篇章。

### 提高政治站位,进一步增强忠诚拥护“两个确立”的思想自觉、政治自觉和行动自觉

上航公司党委坚持高站位,认真组织、周密安排,集中力量抓好党的二十大精神的学习

宣传贯彻。全面系统学习,召开党委、举办党委理论学习中心组读书班专题学习党的二十大精神。班子成员为联系点党支部、分管领域讲授专题党课,引导全员更加自觉地用党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。联系贯通把握,把学习贯彻党的二十大精神与深入学习贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示结合起来,中心组成员集体赴龙华烈士纪念馆瞻仰,并现场围绕新修改《党章》内容交流研讨,在党的初心地致敬和弘扬伟大建党精神。8级及以上领导干部赴上海市工人文化宫参观C919大型客机研制群英谱影像展,党员、青年、统战对象等赴一大纪念馆、二大会址、四大会址等红色基地参观学习,厚植牢记嘱托、不辱使命的思想认同和情感认同。推出“新使命·新担当”、“学思践悟”、“百年青春”等重点专栏、专题和新闻报道,组织先进典型代表、一线干部职工、青年英才等深入基层宣讲,推动党的二十大精神学习成效转化为奋战三大任务的实绩实效。推动落地见效,党委专题研究制定《上航公司党委关于深入学习贯彻党的二十大精神工作方案》,明确

44项行动项,细化责任部门,完成时限,推动党的二十大精神学习落地见效。

### 贯彻以人民为中心的发展理念,用情用心用力关爱服务员工,凝聚建功新征程磅礴力量

上航公司党委深入学习贯彻党的二十大精神,坚决贯彻以人民为中心的发展理念,用情用心用力关爱服务员工,凝聚建功新征程磅礴力量。以建强基本组织团结员工,用好党建联络员机制,持续以党员攻关队、党员示范岗品牌工程建设激励担当作为。深入推进“两张地图”建设工作,构建“数字空间”,实现管理显性化、规范化、数字化。以全方位成长体系培育员工,坚持人才是企业的第一资源,强化关键少数,优化人才梯队,坚持培训赋能,打造“雇主品牌”,培养造就德才兼备的高素质专业化大飞机人才队伍。以真诚服务赢得员工,推进统一战线“同心同向·喜迎二十大”主题系列活动7项重点任务。持续打造“一

米阳光”服务员工品牌,落实C919大型客机外场试验队人员安排方案。承担中国商飞公司“五件实事”,做好“实事工程”,关心关爱青年员工,配置员工宿舍解决新员工住宿难问题。讲好青年精神素养提升工程“第一课”,引领青年在深学细悟中增强思想自觉和行动自觉。

### 发扬斗争精神,以砥砺开拓的实干担当奋力谱写大飞机战略支援部队逐梦新篇章

党的二十大报告指出,要依靠顽强斗争打开事业发展新天地。上航公司党委坚持把学习贯彻党的二十大精神与贯彻落实习近平总书记关于大飞机事业重要指示结合起来,以征程未洗的战斗姿态,砥砺开拓的实干担当奋力谱写大飞机战略支援部队逐梦新篇章。全力支撑保障交付运营,秉持“三个优先”、“三个贴近”理念,系统总结C919大型客机外场支持保障工作经验,明确标准规范,形成程序模板,为后续型号试验试飞提供有益借鉴。加强战略合作和

市场开拓,统筹推进产业化和自主可控两大进程,通过“三个机制”落实保证攻关目标可控,推进工作有序,攻关路线不偏移。加快内外部市场开拓,着力加强市场经营两张清单建设(客户清单、产品服务清单)。做优做强共享服务,树牢“以客户为中心”理念,主动上门、挖掘需求、吃透需求、引导需求,不断提升后勤保障、采购、财务、人力资源、行政共享服务品质,在服务型号、服务一线、服务中国商飞大家庭中实现自身快速发展。狠抓质量安全,牢固树立“生命至上、安全第一、安全永远第一”的价值观和行动力,着力深化质量审核能力建设、产品安全与事件调查能力建设,持续加固网络安全“隐形战场”战前防线,完善安全生产责任体系,为筑牢中国商飞公司质量安全防线贡献上航力量。

奋楫扬帆新征程,勇毅笃行谋新篇。踏上充满光荣和梦想的远征,中国商飞上航公司将牢牢把握团结奋斗的时代要求,始终保持昂扬奋进的精神状态,以义无反顾的决心、心手相连的接力,进一步团结奋斗,汇聚成推动大飞机事业安全发展高质量发展的奋进洪流、动人气象。

## 上飞公司“高站位、小切口、接地气” 把党的二十大精神送到党员干部职工心坎上

□ 朱屠豪文 张兵 摄

宏伟蓝图鼓舞人心,学习宣传贯彻党的二十大精神。党的二十大召开以来,上飞公司党委认真落实中国商飞公司党委部署,把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,专题研究部署并制定印发学习通知,多形式传达学习、组织培训、开展宣讲、进行宣传,推动党的二十大精神进支部、进班组、进岗位,让广大党员干部职工群众对党的二十大精神的中国式现代化发展蓝图更加清晰,更加激发出用习近平新时代中国特色社会主义思想指引大飞机安全发展高质量发展的磅礴力量。

### 抓好学习培训 全面准确领会党的二十大精神

为深入学习领会好党的二十大精神,上飞公司党委领导班子在日常自主学习的基础上,以集中学习、书记领学等方式,开展两次党的二十大精神读书班集体学习,原原本本研读党的二十大精神,有关决议文件及习近平总书记重要讲话精神,分享体会、交流收获,示范带动党员干部职工跟进学习。各党(总)支部分别召开党员大会、支委会、党小组会议学习传达党的二十大精神,学思践悟,凝聚力量,把学习成效落实到推动型号研制和公司发展建设中去。

一级抓一级,一级带一级。在上飞公司党委统一部署下,党群部门认真落实党员学习培训工作,将《党的二十大精神报告学习辅导百问》《二十大党章修正案学习问答》等4种辅导读物发放到每位党员,方便党员更好学习。分期分批利用“上海干部在线学习”及“国企学习网络学院”平台对千余名党员及党务工作者进行专题培训,网络“云课堂”帮助党员干部职工深度学习深悟。以“上飞爱学习”为平台,开展党务知识“双周一练”答题活动,设立“党的二十大精神”知识测试,设置“红花榜”、“大排名”激励党务人员提升专业能力。

### 六大特色宣讲 让基层党员职工群众听得懂、能领会

上飞公司坚持宣讲主体广覆盖、内容接地气、传播多样式,以“领导班子主题宣讲、支部书记集体谈话、退休干部讲述初心、劳模工匠共话心声、青年骨干分享感悟、曲艺党课声入现场”等六大特色宣讲活动,打通党的二十大精神宣讲“最后一公里”,推动大会精神直达基层、直通一线、走近职工。

党委领导班子成员带头学习、带头宣讲,纷纷来到联系支部和分管领域,宣讲党的二十大精神,既聚焦如何实现中华民族伟大复兴的“大道理”,又讲述如何更好推进大飞机总装制造的“细主题”,紧扣党员干部职工群众思想和工作实际,析事明理、解疑释惑,把理论宣讲讲细讲小,让干部职工听得进、弄懂得、记得牢。

基层党组织书记是支部开展党建工作的“领头雁”,其能



力的高低、素质的优劣往往对支部的战斗力和凝聚力起到关键性的作用。党委牢牢把握这一“关键少数”,党委书记面向全体支部书记对党的二十大精神作集体谈话,强调以“高站位、小切口、接地气”的定位,用党员职工群众喜闻乐见的语言、结合工作实际的生动案例,把党的二十大精神送到大家的心坎上。

离退休老干部经历过我国发展史上的一段艰难、坎坷、曲折的道路,对新时代十年来我国发生的翻天覆地的变化也更有亲身体会。老干部在学习研讨的基础上,更是结合自身经历和时代变化,与大家一同重温机机峥嵘岁月,讲述一代代机机人的初心使命,号召年轻一代学习贯彻党的二十大精神,永远跟党走,跟党走,继承和发扬老一辈机机人的优良传统,不忘初心,接续奋斗,一茬接着一茬干,争做新时代大飞机事业创新发展的排头兵。

劳模工匠、青年骨干是劳动者的杰出代表,也是宣讲宣传党的二十大精神“火种”,工会积极利用上飞公司多劳模、多工匠的独特优势,组织召开劳模工匠党的二十大精神学习交流交流会。劳模工匠代表共话心声,交流发言,生动诠释党的创新理论指导大飞机事业发展的实践伟力。团委组织青年战地宣讲团深入工位联系实际以讲故事、唠家常形式开展宣讲。来自型号一线的青年代表们结合自身成长经历,分享学习感悟,进一步坚定奋进新征程、建功新时代的思想自觉和行动自觉。

为了进一步增强教学的吸引力和感染力,公司更是开展“学习二十大精神 迈向美好新征程”曲艺党课系列宣讲进现场活动,邀请上海曲艺界专家大咖走进大飞机,深入生产一线、外场前线,以相声、快板等“有声有色”的曲艺节目分享,让抽象的理论教育变成看得见、摸得着、用得着的内容,及时把党的声音传达到党员干部职工心中。

### 喜闻乐见宣传 凝聚奋进新征程的磅礴力量

上飞公司把准方向、把牢导向,充分利用《上飞》期刊、微信、网站、蓝信等宣传载体,策划党的二十大精神,设立“学习贯彻党的二十大精神”专栏,以文字、图片、海报、视频等多种形式宣传党的二十大精神实质和核心要义,体现公司学习贯彻的具体举措和实际行动,反映干部职工的学习心声,进一步凝心聚力、振奋精神、鼓舞干劲。举办“建功十四五 奋进新时代”上飞公司职工欢歌庆祝党的二十大精神合唱比赛,用歌唱、舞蹈的形式为党的二十大精神点赞,使宣传工作更接地气、更动人心。

各党(总)支部结合党员职工和支部工作实际,创新形式载体,丰富方法手段,增强学习宣讲的针对性和亲和力。零件加工中心党总支组织工匠英才讲授党的二十大精神主题党课,大国工匠联系个人成长面向新员工授课;每周开展专题读书班学原文、悟原理、谈感想、谈举措,撰写心得体会。ARJ21事业部党总支与上海科技馆财务综合党支部开展共建交流,畅谈学习党的二十大精神体会感悟,并以“凝聚党员、加强组织、共享资源、共谋发展”为目标,推动双方党建工作新格局。情报档案馆党支部围绕党的二十大精神、《中国共产党章程(修正案)》、习近平总书记关于大飞机事业重要指示、党风廉政建设等内容开展“学思践悟二十大”党建知识竞赛,以线上线下理论学习大练兵,加深支部党员对知识的学习掌握,营造以赛促学、以学促行的浓厚氛围。

一系列学习宣讲活动正持续开展,让党的二十大精神走进走实、落地生根,着力引导广大党员干部职工在新征程充满光荣和梦想的远征中,决战决胜“两保四高”年度目标,扎实推进大飞机事业安全发展高质量发展。

(上接第1版)

在中国商飞与东航的紧密配合下,跑出了首架飞机交付的加速度和高效度。C919经过充分试验验证于今年9月取得中国民航局颁发的型号合格证,又于11月获得民航华东地区管理局颁发的生产许可证,12月9日获得单机适航证。交付航空公司后,还将开展包括100小时以上空机验证试飞等局方补充运行合格审定后,才能投入航线运营。

正是得益于这样严谨完善的适航管理体系,航空制造企业和运营企业才能够确保航空器的安全可靠。

C919交付后,东航计划在上海、北京、西安、昆明、广州、成都、兰州、海口、武汉、南昌、济南等开展空机验证试飞,并计划将C919首先投入到上海、北京、西安、昆明、广州、成都、深圳等地的优质精品航线,旅客可以在这些航线率先体验国产大飞机。

东航机务工程部副总经理史宏伟说:“飞机运营需要体系支撑,C919要运营好,需要在其飞抵的每一个机场都建立起配套保障体系,包括航材、维修等储备,并让飞行员、乘务员、机务人员以及机场、管理部门等团队在体系建设的支撑下,尽快熟悉、亲近这款飞机。”

完成上述准备之后,东航首架C919有望最早于2023年春满足民航局规章要求,投入商业载客运营。

### 期待给旅客带来舒适的乘坐体验

首架交付C919飞机为164座的公务舱加经济舱布局,除空间宽敞、视野开阔外,还有不少人性化的独特设计。

“宽敞经济舱、下拉式行李舱、情景化照明等,均会给旅客带来舒适的乘坐体验。”中国商飞公司营销委员会主任张小光说,“C919的不断优化来自于我们从航空公司那里收集的1万多条改进要求,这让C919从设计研制之初就贴近市场。”

不少业内专家赞叹C919的超临界机翼姿态优美,其实它不仅符合工业美学,还符合气动力学,是既能适应高速巡航飞行,又能保持较高气动效率的翼型。

只有贴近市场才能赢得市场。“好飞机都是用出来的,在执行航线运营的过程中,我们还会发现C919更多的优化空间,并持续推动改进,让它能够更好地适应更加广阔的市场。”史宏伟说。

目前,上海、江西、陕西、山东等多地已从商用飞机新材料、零部件研制到试验试飞、服务培训等各领域着手,规划和建设产业园区。比如,在上海临港建设的大飞机产业园围绕总装就近布局技术资金密集型、高附加值产品及服务,以及超大部件装配等产业配套资源等,将有助于降低航空工业配套成本,缩短总装、试飞周期。

在当天正式交付后,波音和空客先后发来贺信。波音称:“祝贺中国商飞交付首架C919,为全球民航市场带来一款新机型。”空客则表示:“热烈祝贺中国商飞首架C919飞机交付中国东方航空!我们期待与中国商飞及其他业界同行一道,继续致力于航空业的长期可持续发展。”人民日报中央厨房“大江东”工作室在文章中表示,从此,世界的天空中又将增添一道绚丽的彩虹。

世界的天空中又将增添一道绚丽彩虹